2023年スマートフォンでの写真撮影、プリントに関するユーザー調査

MMD研究所
MOBILE MARKETING DATA LABO.

Copyrights MMDLabo - Mobile Marketing Data Labo. All Rights Reserved.

＜ご案内＞MMDLaboは貴社のお困りごとをリサーチで解決します

弊社はモバイル、IT分野に特化した調査機関であり

- その豊富な実績を活かした「**調査設計**」
- 分析力を活かした「**レポート**」
- さらなる活用を目指す「**レビュー会**」

に対応いたします。

「社内共有しやすい」、「今後の方針の参考になる」、
「疑問点がその場で解決できる」と好評をいただいております。

- 社内レビュー会（無料）
  ・・・部署関係者、経営陣、部門横断など
- パートナー企業を招いたデータ勉強会（有料）
  ・・・パートナー企業、顧客

詳しくはご相談ください。（お問い合わせ / メール）

インターネットリサーチ
調査設計はもちろん、複数のパネルから貴社の調査内容に沿ったものをご提案
調査結果を貴社の課題解決や社内外へのアピールに活用可能

インタビュー調査（オンライン・オフライン）
対象者の選定、リクルーティングからインタビュー、レポートまで貴社に寄り添い一貫して実施

ホームユーステスト
実機をモニターに送付して、普段の生活で使っていただき反応を観測

ユーザーアンケート調査
自社顧客向けにアンケートを行い、自社顧客の理解をすることで貴社の課題・悩みを解決

会場調査
モニターが実際の会場に足を運び、直接アンケートやインタビューにお答えいただくことも可能

ミステリーショッパー（覆面調査）
モニターが実店舗に足を運び、オペレーションチェックや接客対応を評価

デスクリサーチ（会場調査）
インターネット上で得られる情報の収集・分析を実施

郵送調査
アンケート用紙を特定の住所に郵送し、モニターの回答用紙を返送いただく

MMD MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

調査結果サマリー

MMD研究所は、フォトイメージングに関する情報を発信する、日本フォトイメージング協会（東京都調布市、会長：森永昭彦）と共同で、予備調査では全国の15歳～69歳の男女2,000人、本調査ではスマートフォンで月2～3回以上写真撮影をする全国の15歳～69歳の男女800人を対象に2023年2月2日～2月6日の期間で「2023年スマートフォンでの写真撮影、プリントに関するユーザー調査」を実施いたしました。調査結果は以下のとおりです。

- 写真撮影できる端末の所有

  上位は「スマートフォン（Androidなど）」「スマートフォン（iPhone）」「コンパクトデジカメ」

- スマートフォンで写真撮影したデータの保存、「スマートフォン本体」が88.8%

  保存平均枚数は1411.8枚

- スマートフォンで撮影した写真、「プリント経験がある」は46.9%

- フォトブックの利用率は16.1%

  フォトブックの興味および購入意向を最も示しているのは30代で43.4%

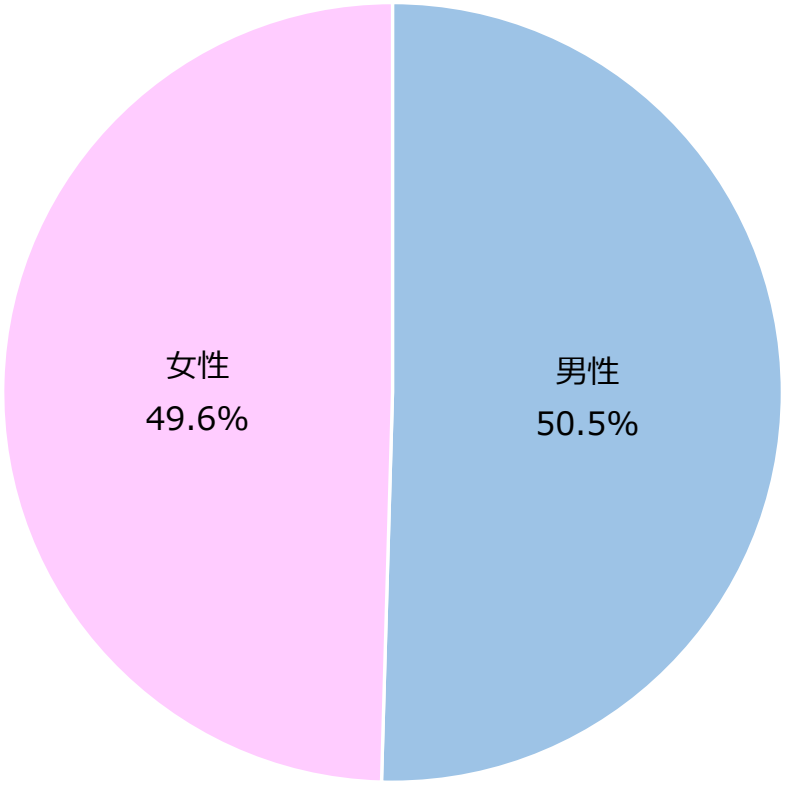
- クラウド保存サービスの利用経験は48.3%、活用方法は「バックアップ用として保存」

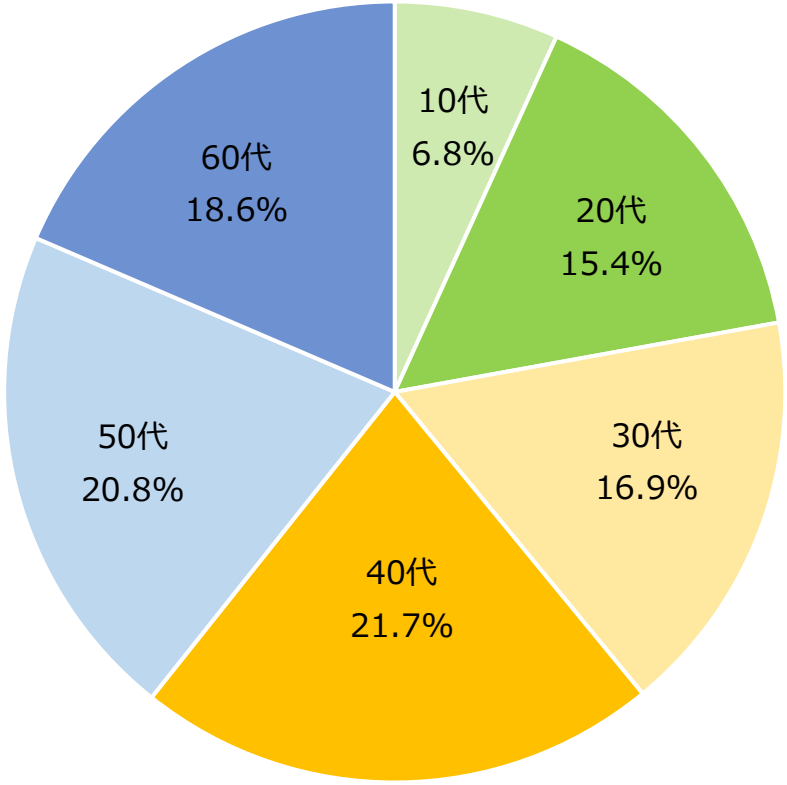
- スマートフォンの容量オーバーを防ぐための写真や動画の整理経験は60.0%

  整理方法の上位は「必要性が低くなったデータを削除」「データ容量がたくさん収まる場所に移す」

MMD MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

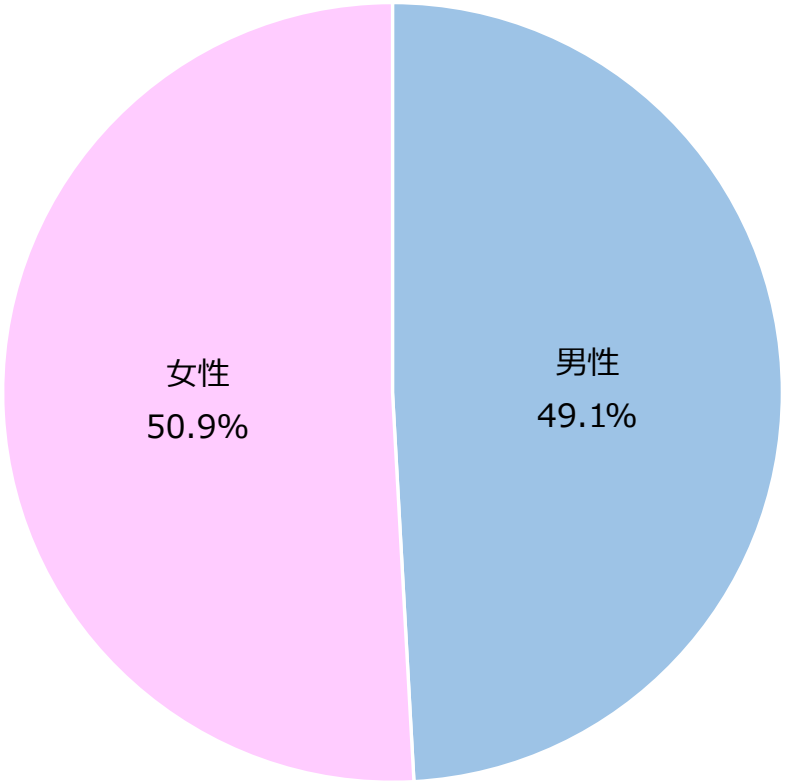
予備調査　回答者属性　性別/年代

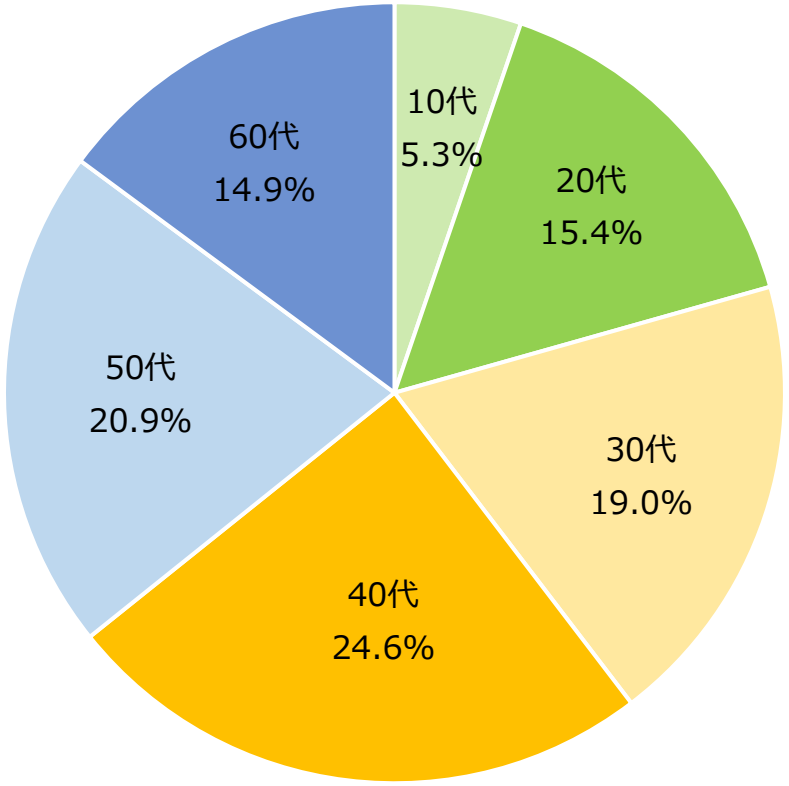




MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

本調査　回答者属性　性別/年代





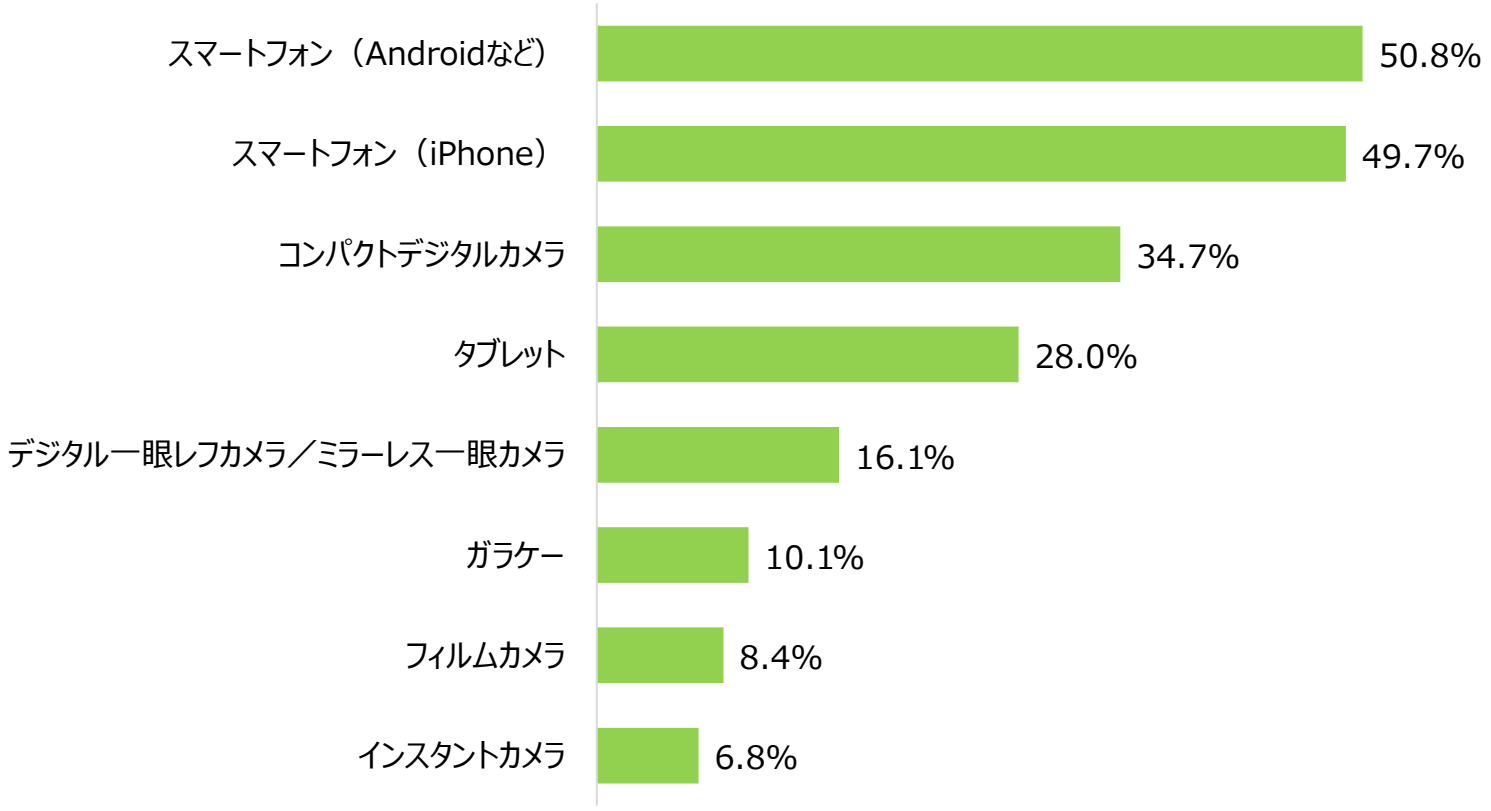
MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

予備調査

写真撮影できる端末の所有（n=2,000、複数）

SC1　あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと頻度をそれぞれ教えてください。

● **写真撮影できる端末の所有（n=2,000、複数）**



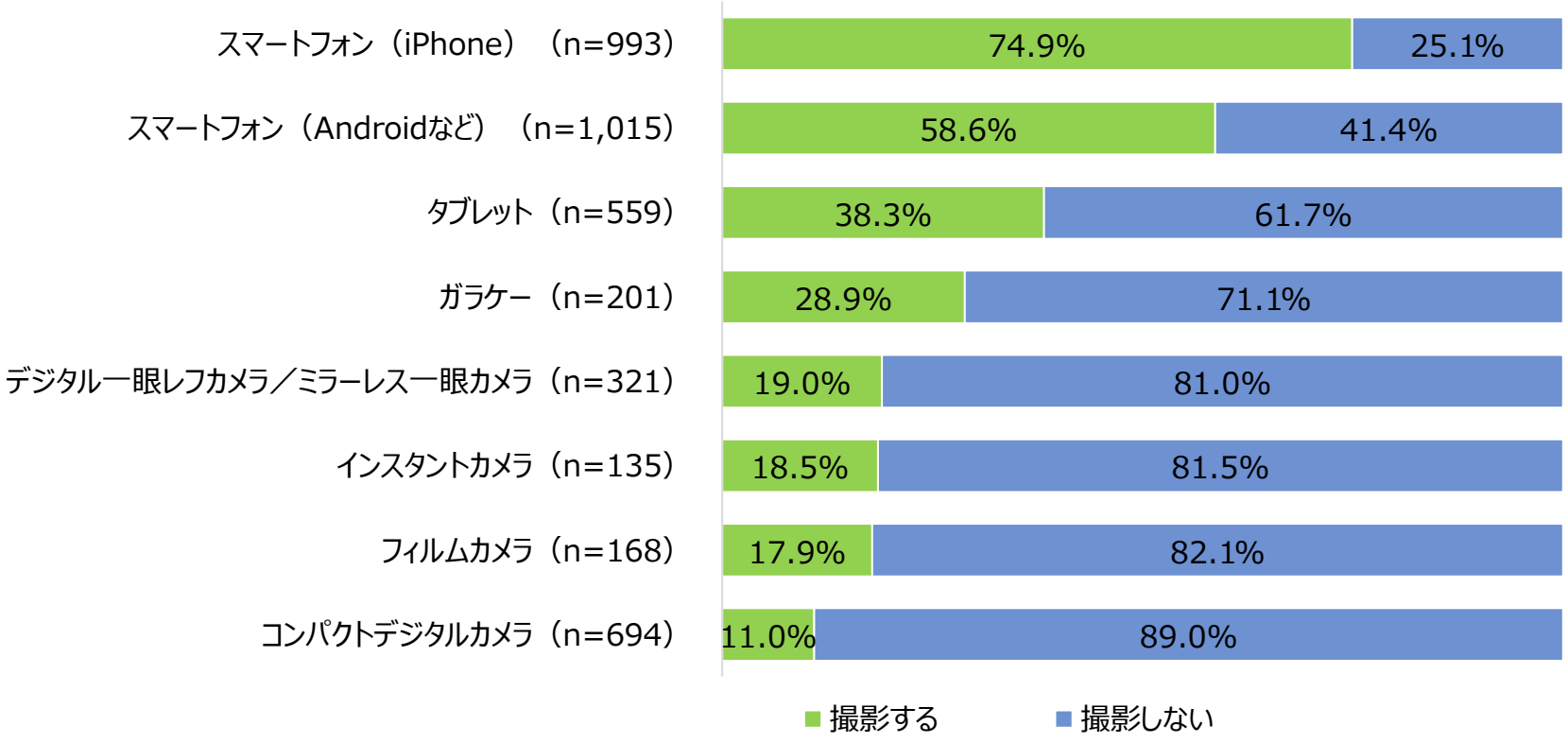
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

週に1回以上の写真撮影について（単数）※端末別

SC1　あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと頻度をそれぞれ教えてください。

● **週に1回以上の写真撮影について（単数）※端末別**



日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

よく撮影するシーンや被写体（複数）※端末別（1/2）

SC2　あなたが写真撮影に利用するデバイスで、よく撮影するシーンや被写体を全て教えてください。

● **よく撮影するシーンや被写体（複数）※端末別**

	自分自身	子ども、家族	友人、知人、恋人	風景（花や海など自然）	風景（建物や街並み、乗り物、夜景など）	雑貨、プレゼント	ペット、動物
スマートフォン（iPhone）（n=942）	13.3%	34.1%	22.9%	30.1%	31.0%	9.3%	18.9%
スマートフォン（Androidなど）（n=932）	10.3%	29.6%	10.6%	34.4%	29.4%	6.2%	17.6%
ガラケー（n=107）	11.2%	10.3%	19.6%	22.4%	17.8%	12.1%	11.2%
タブレット（n=356）	7.6%	21.1%	11.2%	14.0%	16.9%	5.1%	12.9%
コンパクトデジタルカメラ（n=340）	11.8%	28.2%	15.9%	31.5%	33.2%	6.2%	14.4%
デジタル一眼レフカメラ／ミラーレス一眼カメラ（n=231）	9.5%	32.0%	16.5%	37.7%	39.0%	6.1%	13.9%
インスタントカメラ（n=82）	13.4%	20.7%	18.3%	19.5%	15.9%	3.7%	12.2%
フィルムカメラ（n=80）	12.5%	16.3%	21.3%	22.5%	25.0%	13.8%	11.3%

日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

よく撮影するシーンや被写体（複数）※端末別（2/2）

SC2　あなたが写真撮影に利用するデバイスで、よく撮影するシーンや被写体を全て教えてください。

● **よく撮影するシーンや被写体（複数）※端末別**

	食事、料理、飲み物	外出時や散策時の何気ない写真	SNSやブログへアップするための写真	趣味・作品としての写真	旅行に行った際の写真	結婚式や成人式など、イベントの写真	その他
スマートフォン（iPhone）（n=942）	41.0%	26.8%	18.9%	17.4%	42.5%	15.8%	3.4%
スマートフォン（Androidなど）（n=932）	32.2%	23.7%	10.4%	13.2%	37.1%	12.2%	3.8%
ガラケー（n=107）	15.0%	21.5%	7.5%	15.0%	15.0%	8.4%	3.7%
タブレット（n=356）	18.8%	12.1%	9.0%	11.8%	15.4%	7.0%	7.3%
コンパクトデジタルカメラ（n=340）	15.9%	16.5%	9.4%	17.9%	42.4%	20.9%	2.6%
デジタル一眼レフカメラ／ミラーレス一眼カメラ（n=231）	14.7%	16.0%	12.1%	28.1%	45.0%	24.2%	0.0%
インスタントカメラ（n=82）	15.9%	8.5%	12.2%	17.1%	14.6%	13.4%	1.2%
フィルムカメラ（n=80）	7.5%	13.8%	15.0%	27.5%	21.3%	12.5%	0.0%

日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

写真を共有する方法（複数）※端末別（1/2）

SC3　あなたは撮影した写真をインターネット上に投稿したり、人に共有しますか？共有する方は、撮影に利用するデバイスでの共有方法を全て教えてください。

● **写真を共有する方法（複数）※端末別**

	Facebook	Twitter	Instagram	LINEのトークやアルバム（家族に送る）	LINEのトークやアルバム（友人、知人に送る）
スマートフォン（iPhone）（n=942）	5.3%	14.4%	25.5%	32.4%	30.9%
スマートフォン（Androidなど）（n=932）	5.8%	10.0%	11.2%	24.9%	19.1%
ガラケー（n=107）	8.4%	9.3%	6.5%	6.5%	13.1%
タブレット（n=356）	5.6%	9.8%	8.4%	9.6%	9.3%
コンパクトデジタルカメラ（n=340）	7.9%	5.9%	8.2%	11.5%	7.6%
デジタル一眼レフカメラ／ミラーレス一眼カメラ（n=231）	9.5%	8.7%	14.3%	15.2%	13.4%
インスタントカメラ（n=82）	18.3%	15.9%	13.4%	13.4%	18.3%
フィルムカメラ（n=80）	16.3%	11.3%	22.5%	22.5%	13.8%

日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

写真を共有する方法（複数）※端末別（2/2）

SC3　あなたは撮影した写真をインターネット上に投稿したり、人に共有しますか？共有する方は、撮影に利用するデバイスでの共有方法を全て教えてください。

● **写真を共有する方法（複数）※端末別**

	メール（家族に送る）	メール（友人、知人に送る）	クラウドにアップしてURLを共有（家族に送る）	クラウドにアップしてURLを共有（友人、知人に送る）	その他	写真を共有したり、投稿することはない
スマートフォン（iPhone）（n=942）	12.7%	11.3%	8.1%	5.5%	1.0%	29.1%
スマートフォン（Androidなど）（n=932）	12.2%	8.7%	3.9%	3.2%	0.9%	46.9%
ガラケー（n=107）	15.9%	15.0%	5.6%	15.9%	0.0%	38.3%
タブレット（n=356）	8.7%	8.4%	6.5%	8.7%	0.3%	54.5%
コンパクトデジタルカメラ（n=340）	8.5%	8.8%	7.1%	7.9%	2.1%	53.8%
デジタル一眼レフカメラ／ミラーレス一眼カメラ（n=231）	12.6%	9.1%	13.4%	10.8%	0.9%	39.8%
インスタントカメラ（n=82）	12.2%	9.8%	19.5%	19.5%	0.0%	14.6%
フィルムカメラ（n=80）	10.0%	8.8%	17.5%	20.0%	0.0%	12.5%

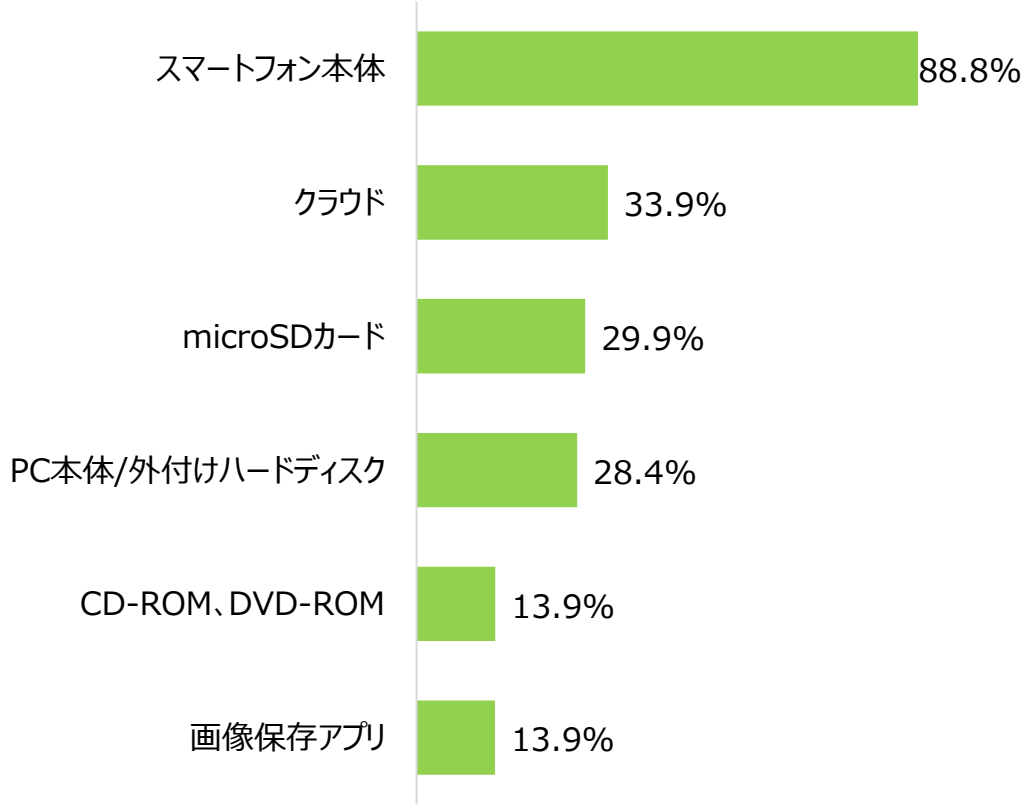
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MMD MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォンで写真撮影したデータの保存方法（n=1470、複数）
スマートフォンで撮影した写真の保存枚数　※保存方法別

SC4　あなたは、スマートフォンで撮影した写真や動画をどこに保存していますか？保存先と、そこに保存している枚数を全てご記入ください。

● **スマートフォンで写真撮影したデータの保存方法（n=1470、複数）**



日本フォトイメージング協会×MMD研究所

● **スマートフォンで撮影した写真の保存枚数　※保存方法別**

	平均
PC本体／外付けハードディスク（n=418）	2308.3枚
クラウド（n=498）	2133.4枚
スマートフォン本体（n=1,306）	1411.8枚
microSDカード（n=439）	1083.6枚
CD-ROM、DVD-ROM（n=205）	888.2枚
画像保存アプリ（n=204）	806.0枚

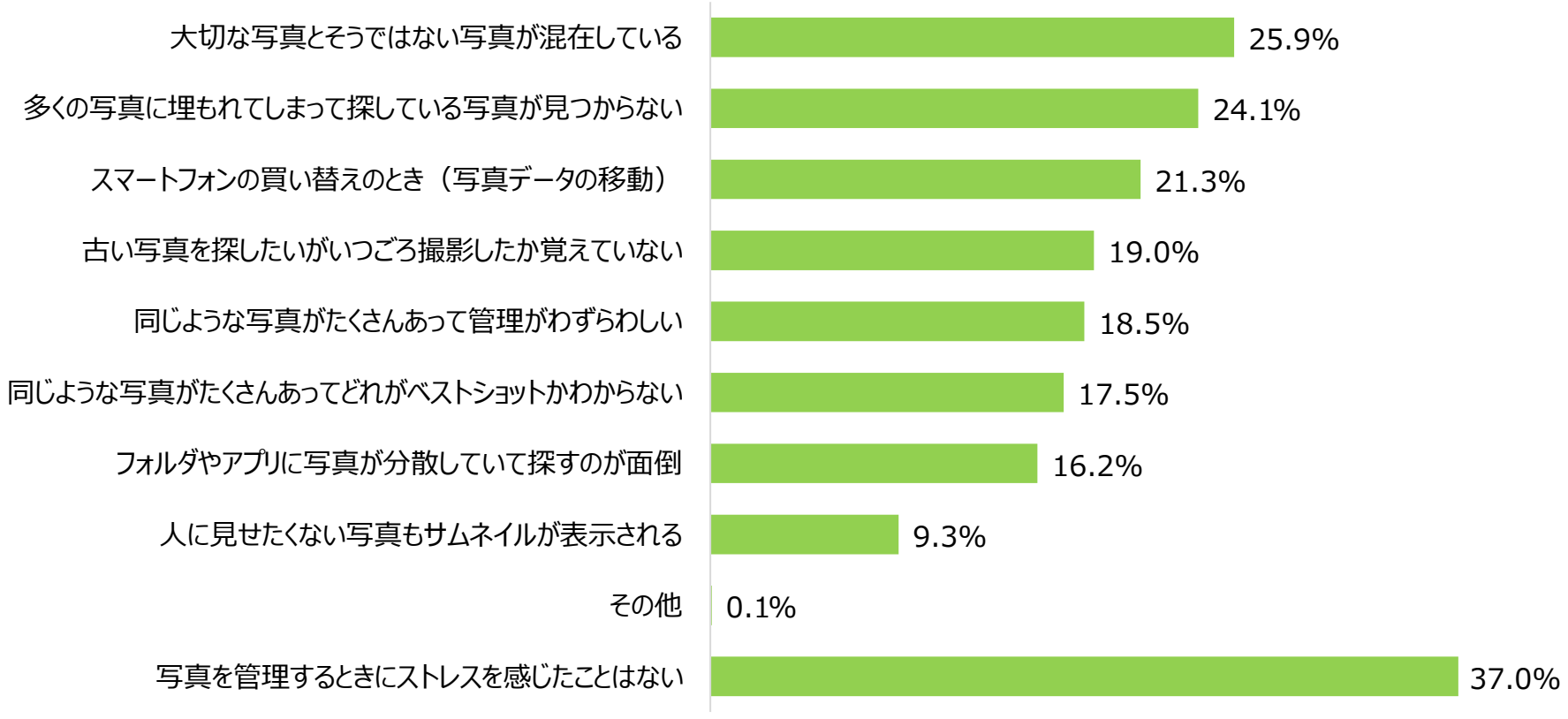
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォン内の写真を整理するのにストレスを感じること（n=1,470、複数）

SC5　あなたは、スマートフォン内の写真を管理するのにストレスを感じますか？当てはまるものを全て教えてください。

● **スマートフォン内の写真を整理するのにストレスを感じること（n=1,470、複数）**



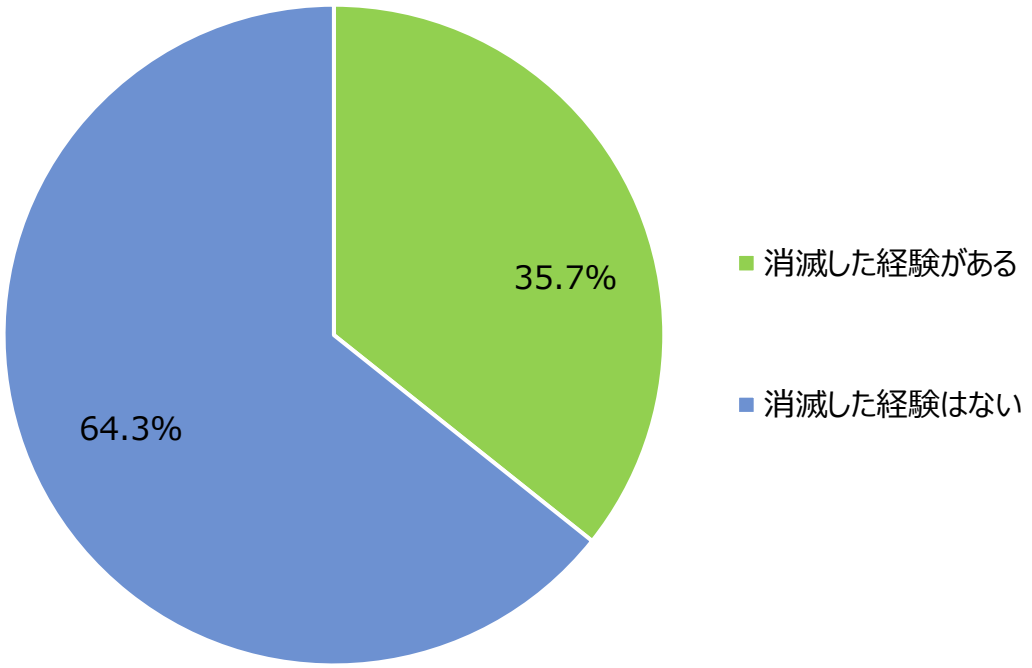
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験（n=1,470、単数）
スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった原因（n=525、複数）

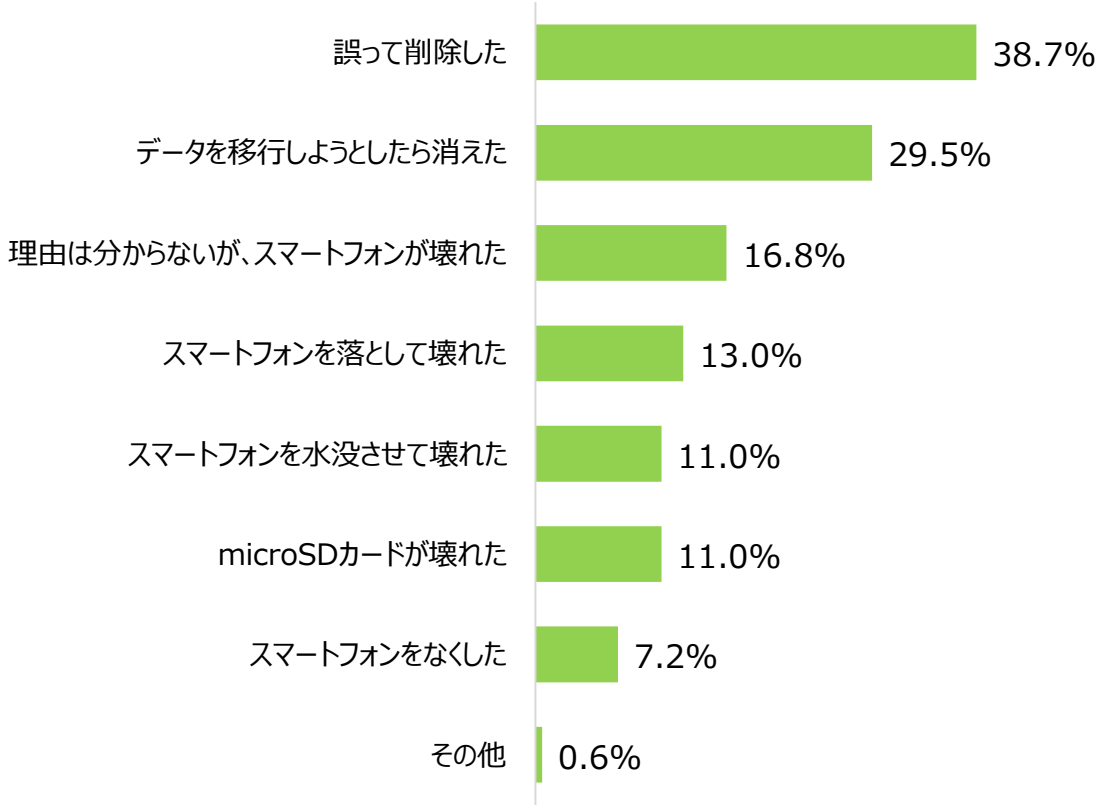
SC6　あなたは、スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験がありますか？消滅してしまった経験がある方は、当てはまるものを全て教えてください。

● **スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験（n=1,470、単数）**



日本フォトイメージング協会×MMD研究所

● **スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった原因（n=525、複数）**



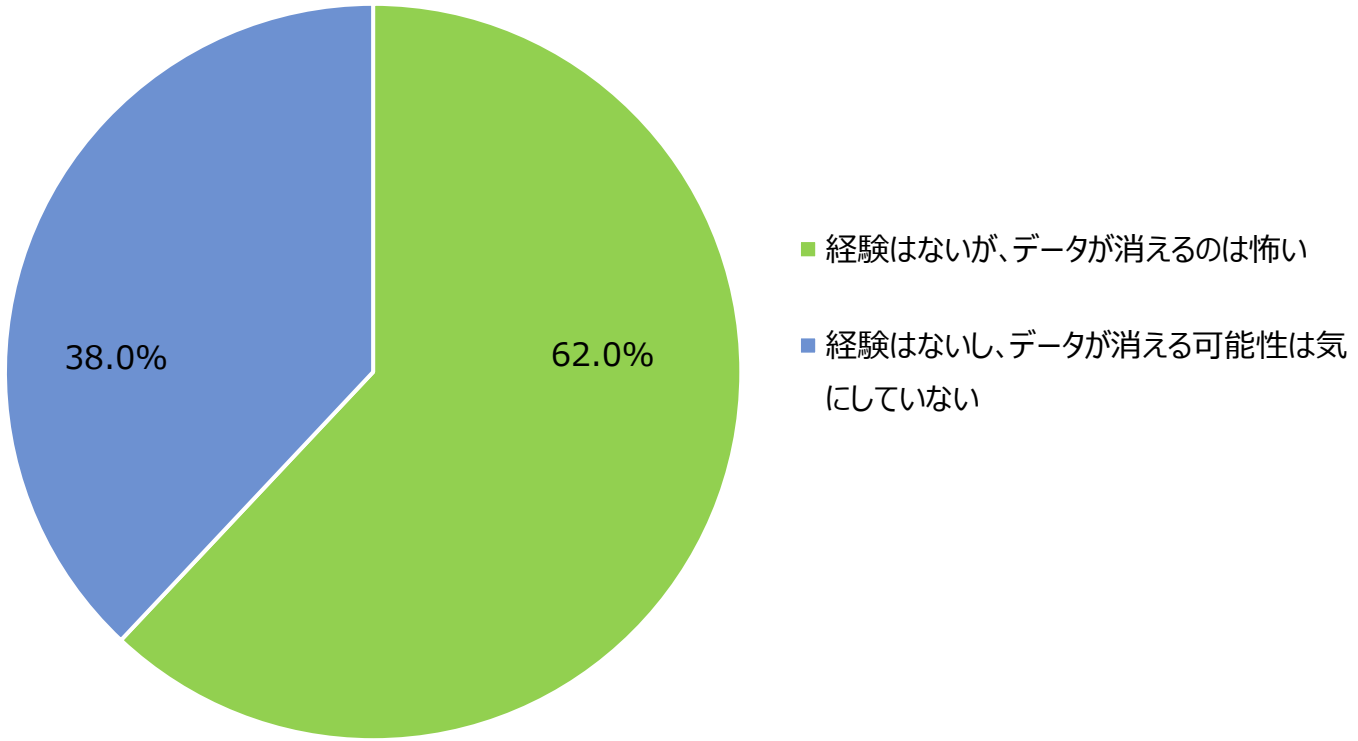
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験と消失に対する意識（n=945、単数）

SC7　写真が消滅してしまった経験がないと回答した方にお伺いします。あなたに当てはまるものを教えてください。

● **スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験と消失に対する意識（n=945、単数）**



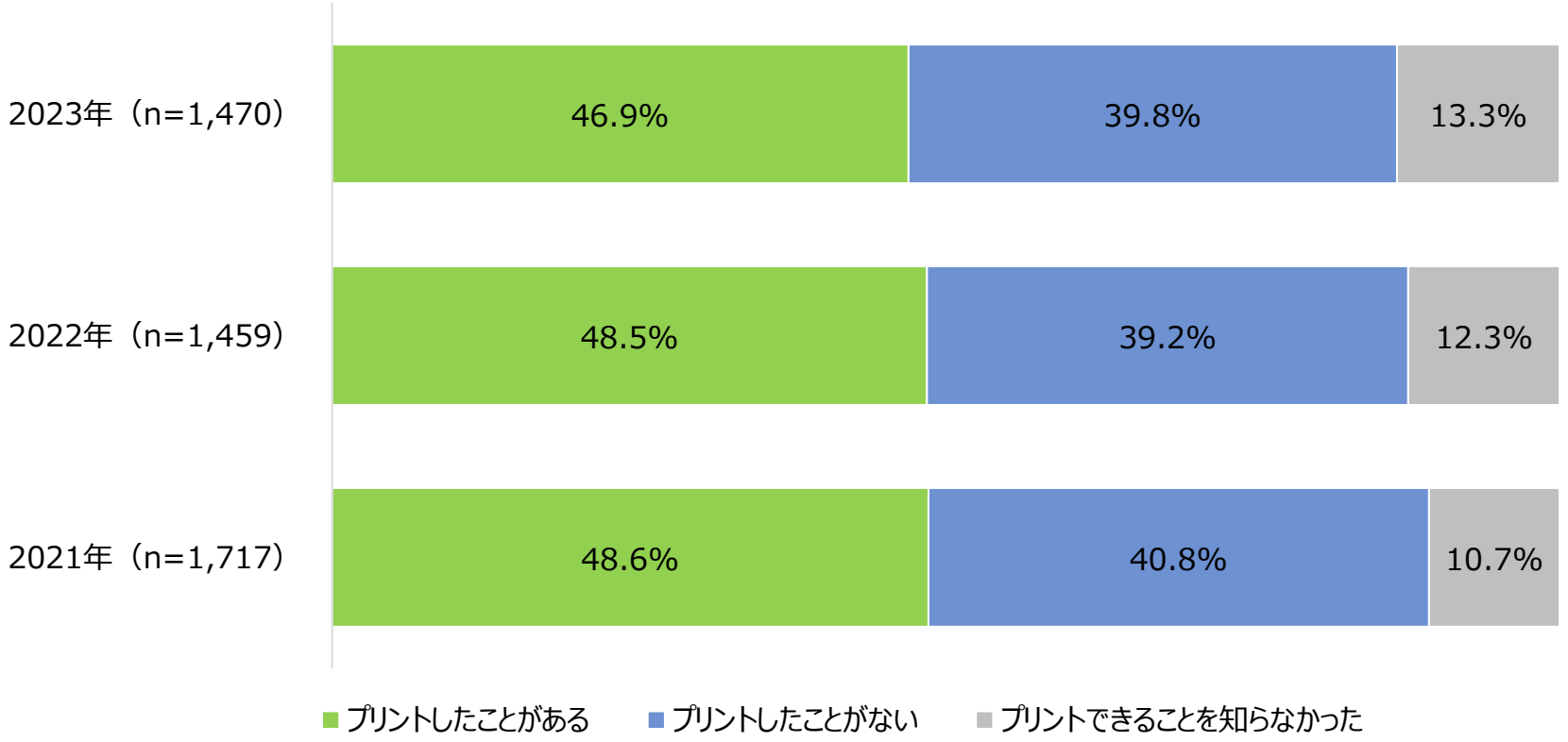
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォンで撮影した写真のプリント経験（単数）※年別

SC8 「スマートフォンで写真を撮影する」と回答した方にお伺いします。スマートフォンで撮影した写真をプリントすることに関して、あなたに当てはまるものを教えてください。

● **スマートフォンで撮影した写真のプリント経験（単数）※年別**



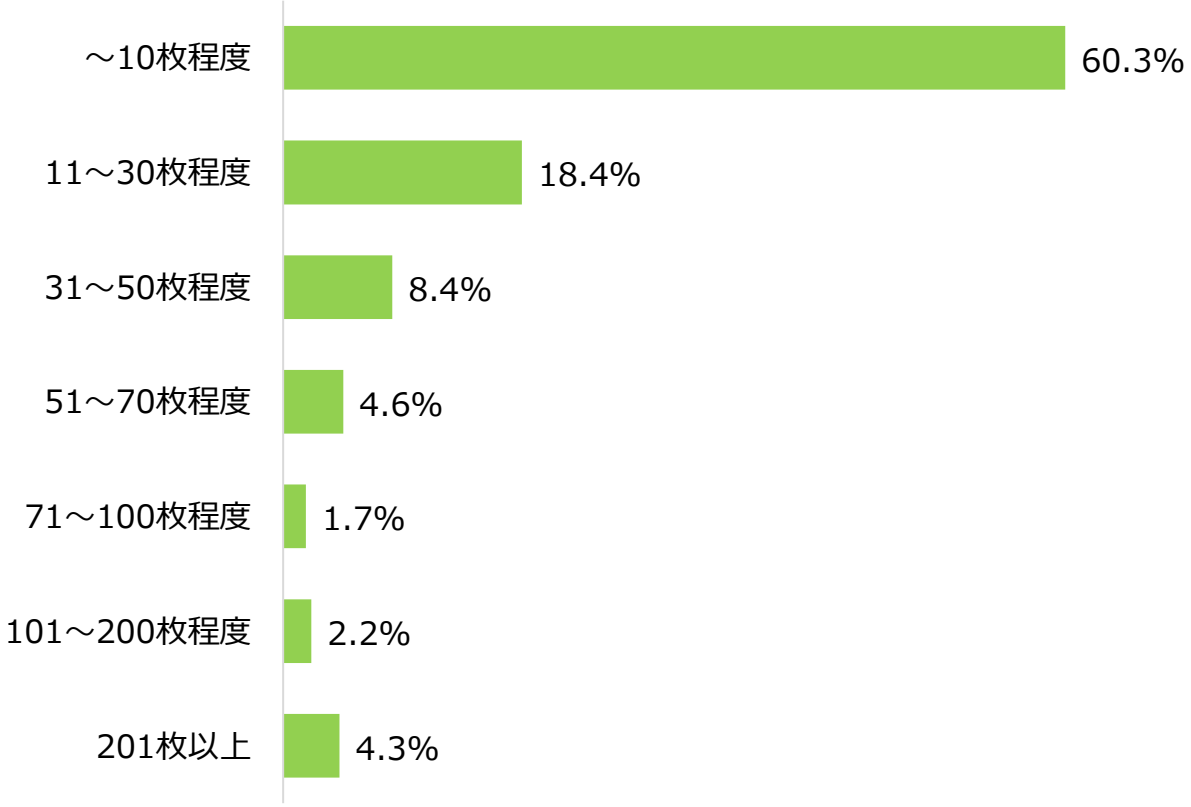
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

1回にプリントする平均的な枚数（n=690、単数）

SC9　「SC8回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたが1回にプリントする平均的な枚数に関して教えてください。

● **1回にプリントする平均的な枚数（n=690、単数）**



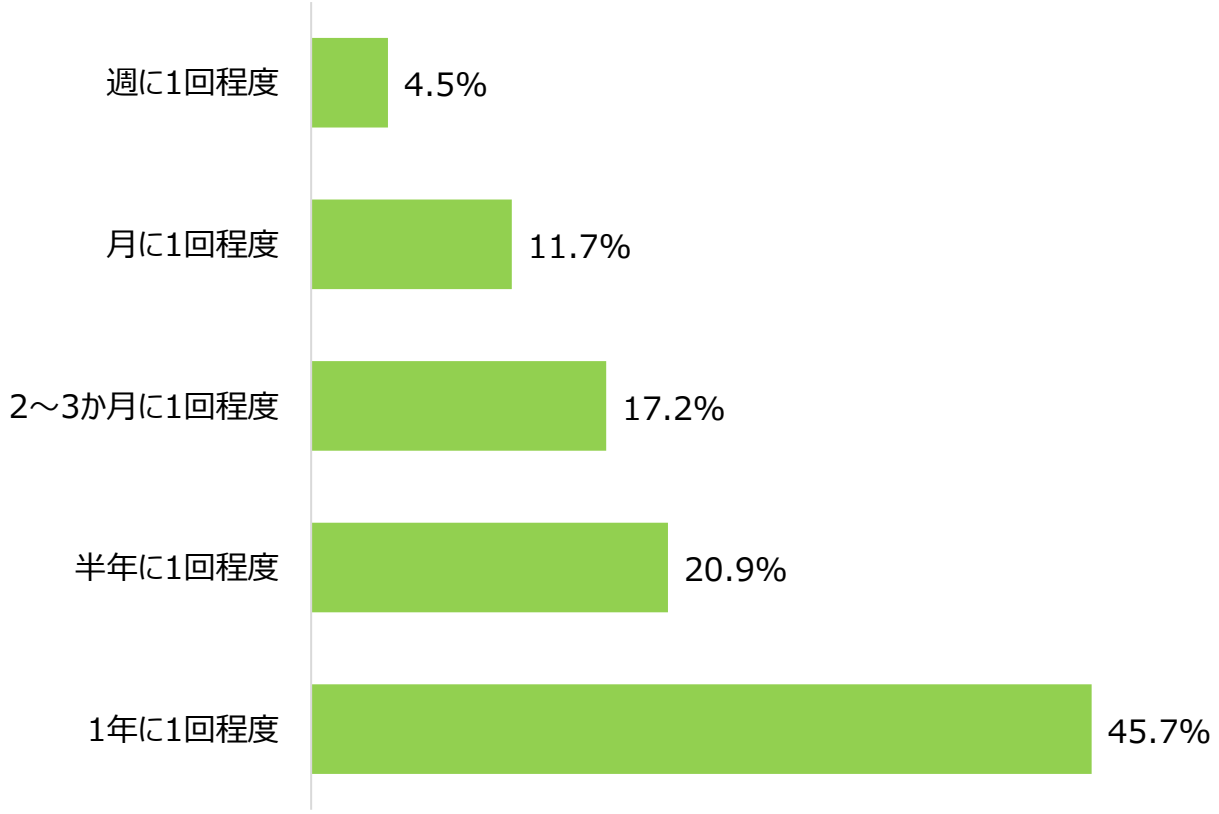
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

プリントする頻度（n=690、単数）

SC10　「SC8回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたがプリントする頻度で最も近いものを教えてください。

● **プリントする頻度（n=690、単数）**



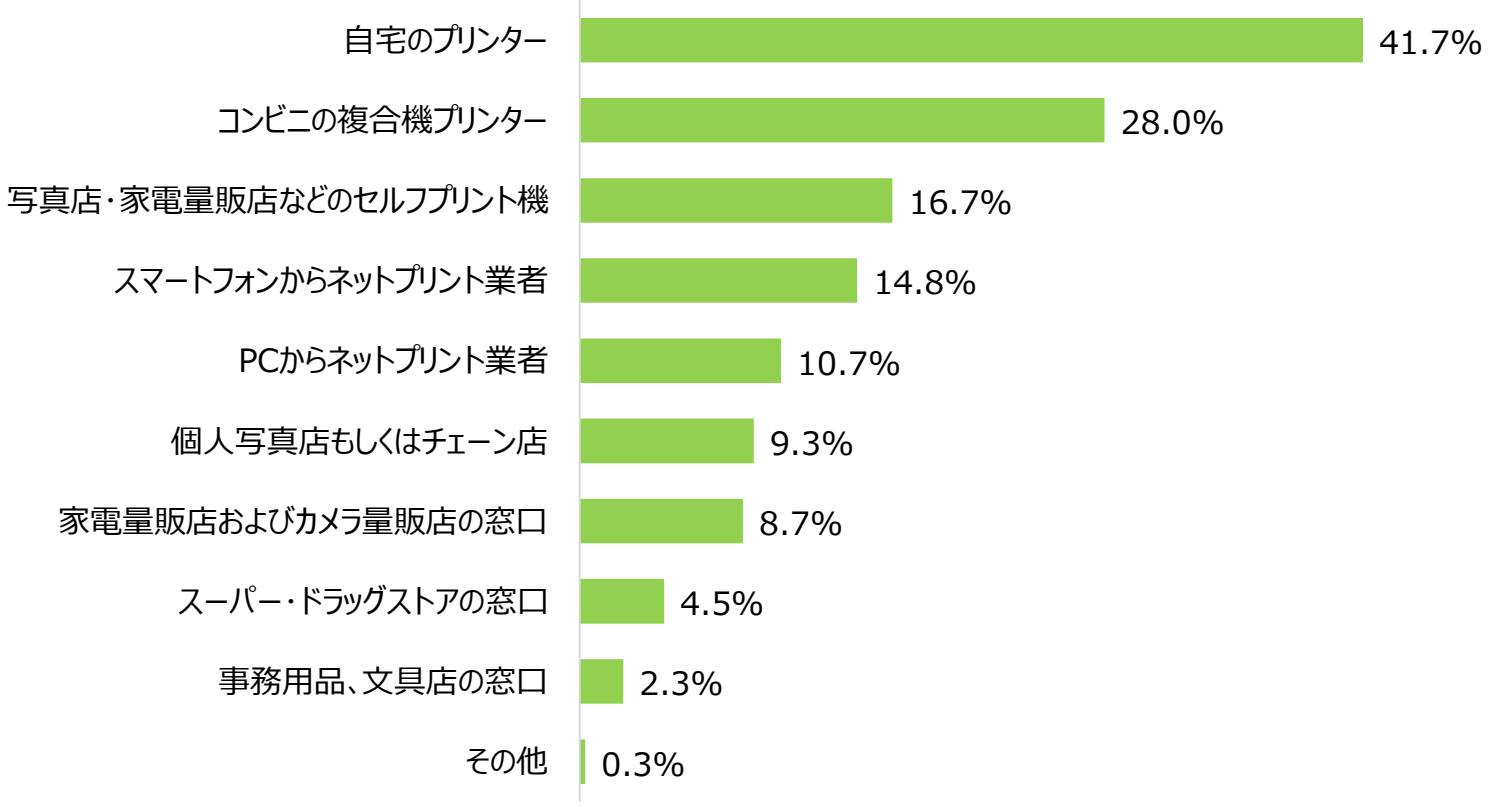
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォンで撮影した写真のプリント方法（n=690、複数）

SC11　あなたがスマートフォンで撮影した写真をプリント（写真入り年賀状に使うためのプリントは除く）する場所や方法を全て教えてください。

● **スマートフォンで撮影した写真のプリント方法（n=690、複数）**



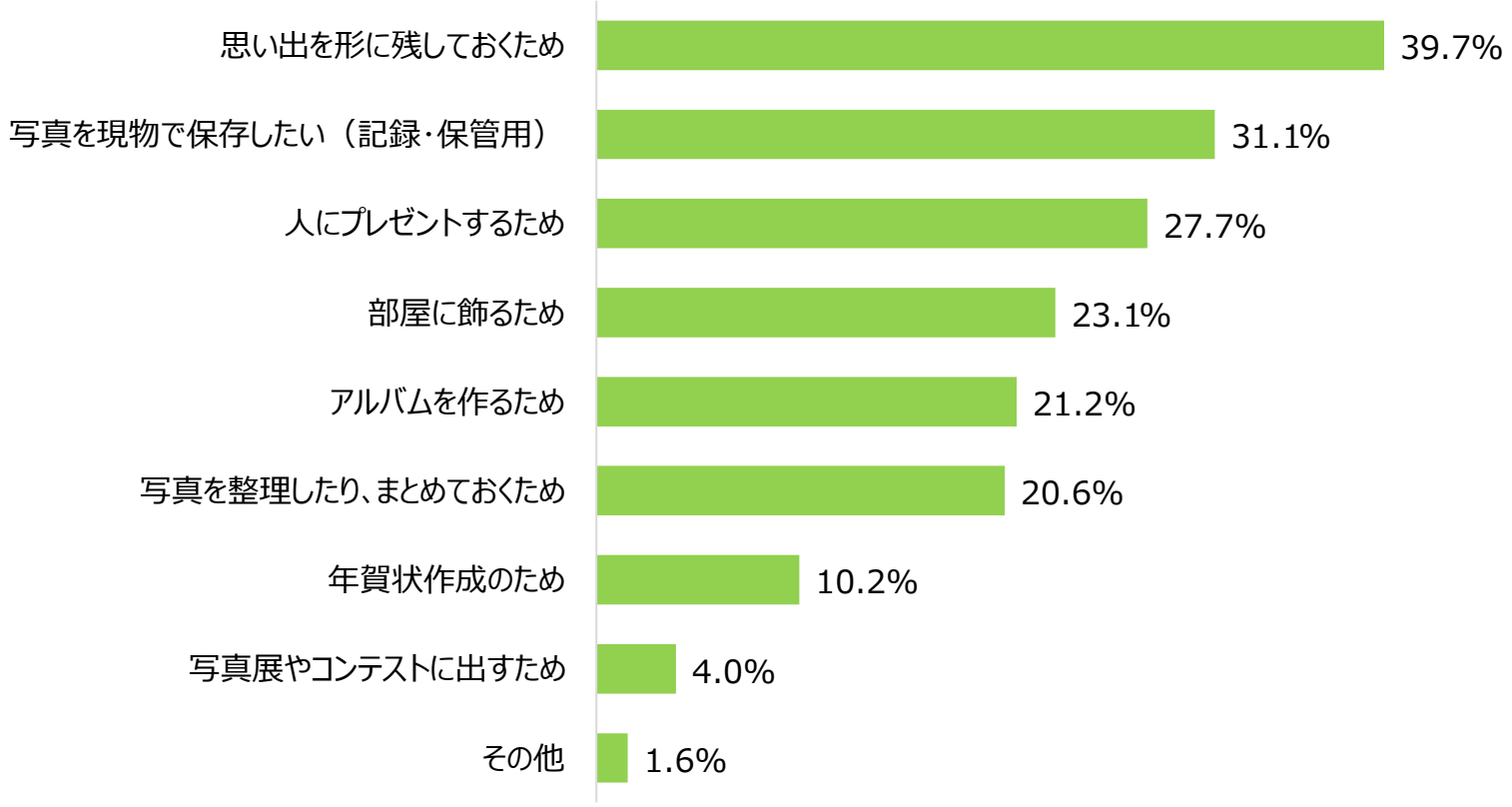
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

写真をプリントするまたはしたいと思う理由（n=822、複数）

SC12　スマートフォンで撮影した写真を「SC8回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたが写真をプリントする/したいと思う理由を全て教えてください。

● **写真をプリントするまたはしたいと思う理由（n=822、複数）**



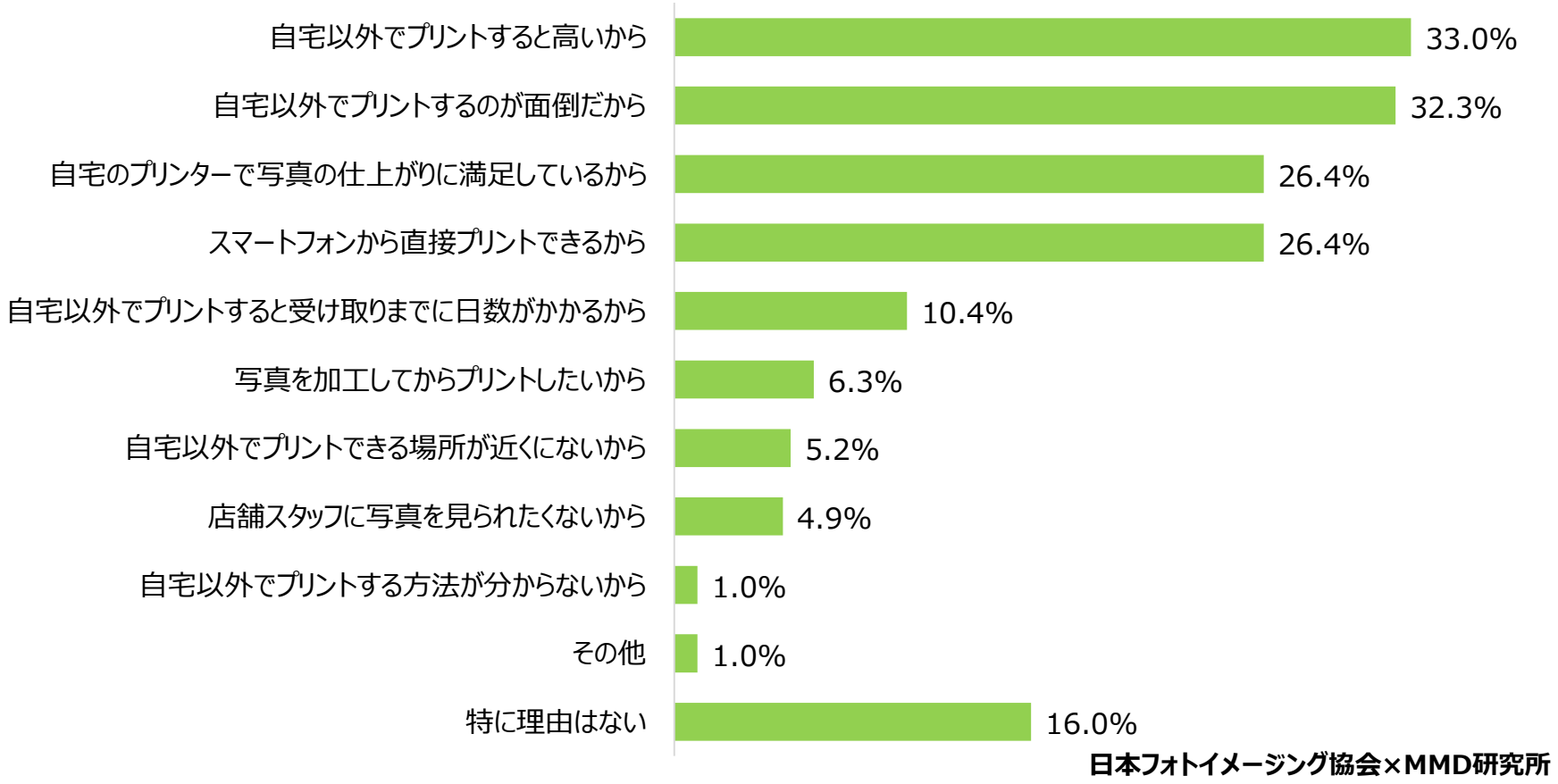
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォンで撮影した写真を自宅のプリンターでプリントする理由（n=288、複数）

SC13　あなたがスマートフォンで撮影した写真を、自宅のプリンターでプリントする理由として当てはまるものを全て教えてください。

● **スマートフォンで撮影した写真を自宅のプリンターでプリントする理由（n=288、複数）**

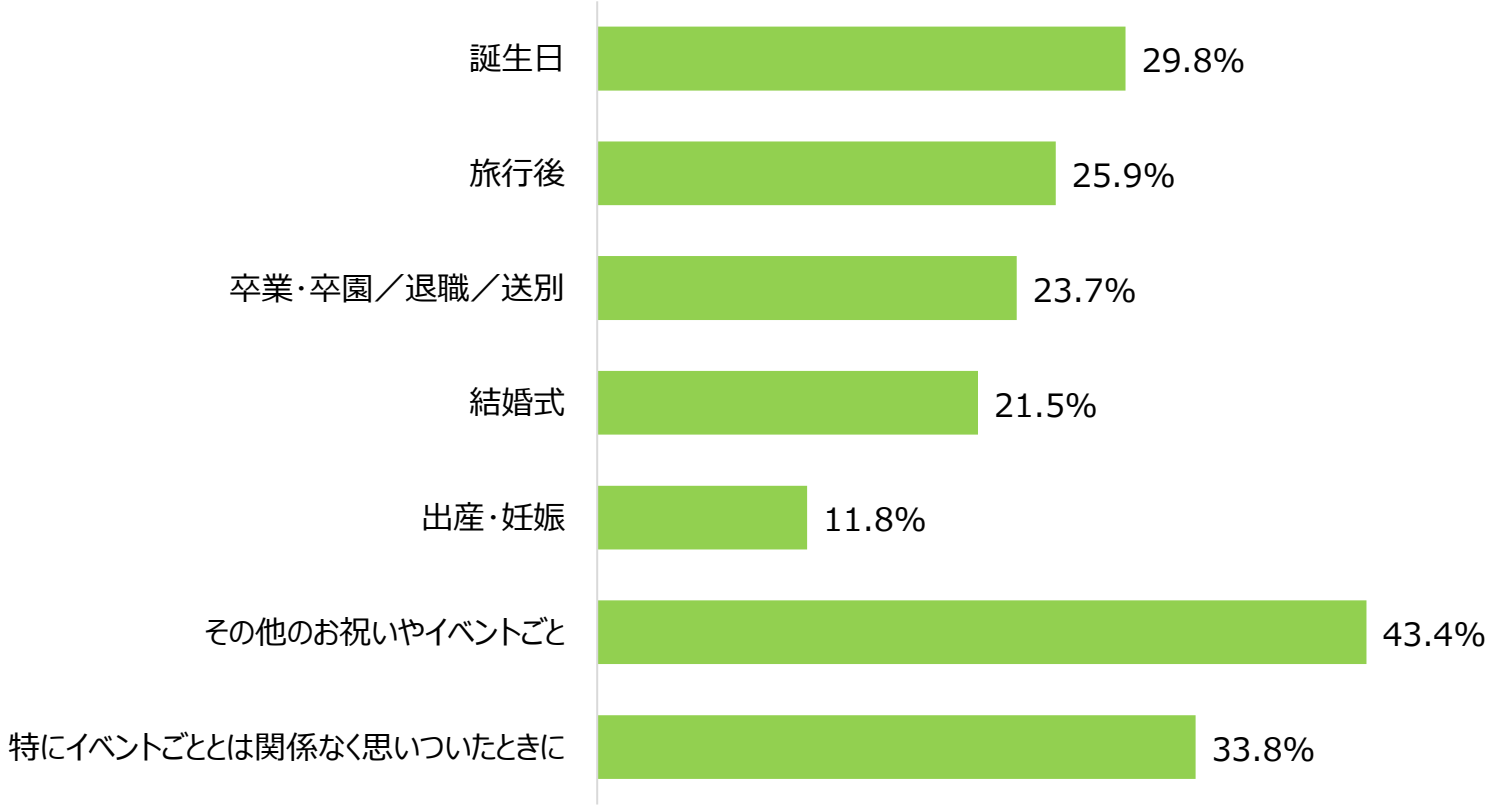


MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

どのようなタイミングでプレゼントするために写真をプリントしたまたはしたいか（n=228、複数）

SC14　人にプレゼントするため、と回答した方にお伺いします。あなたはどのようなタイミングでプレゼントするために写真をプリントした／したいですか？全て教えてください。

● **どのようなタイミングでプレゼントするために写真をプリントしたまたはしたいか（n=228、複数）**



日本フォトイメージング協会×MMD研究所

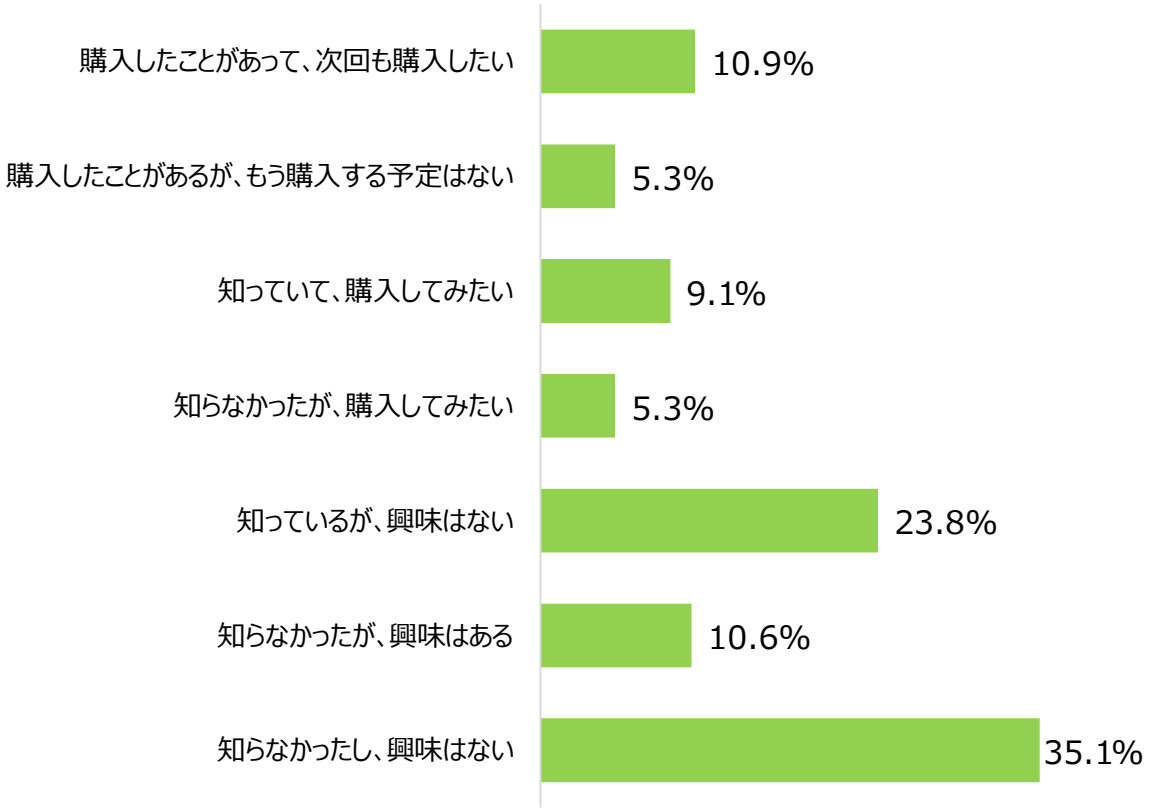
MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

本調査

フォトブックについて（n=800、単数）
フォトブックの利用率（n=800、単数）

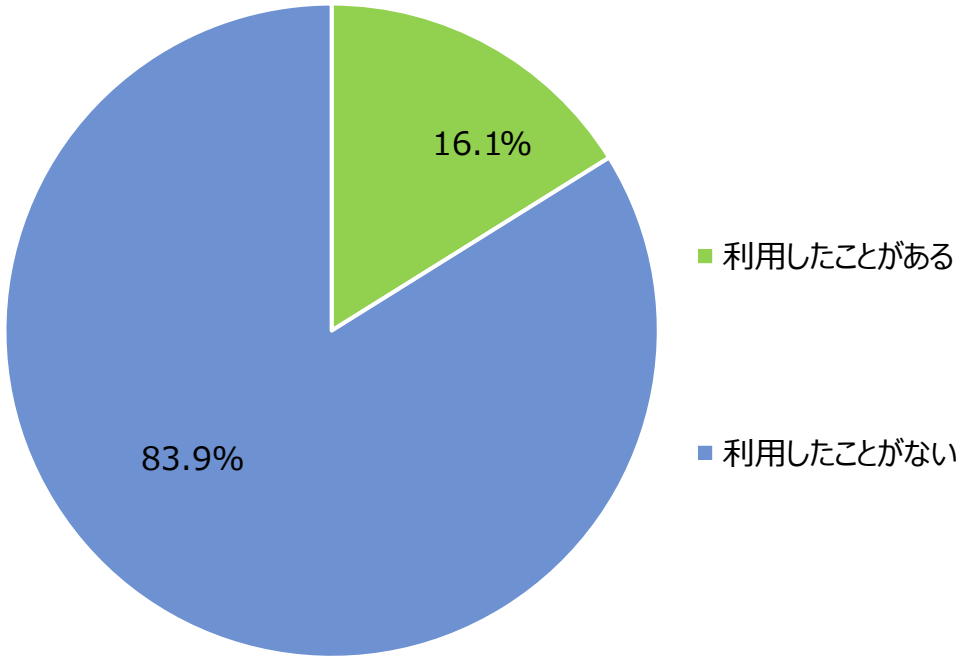
Q1　あなたはフォトブックを知っていますか？

● **フォトブックについて（n=800、単数）**



日本フォトイメージング協会×MMD研究所

● **フォトブックの利用率（n=800、単数）**



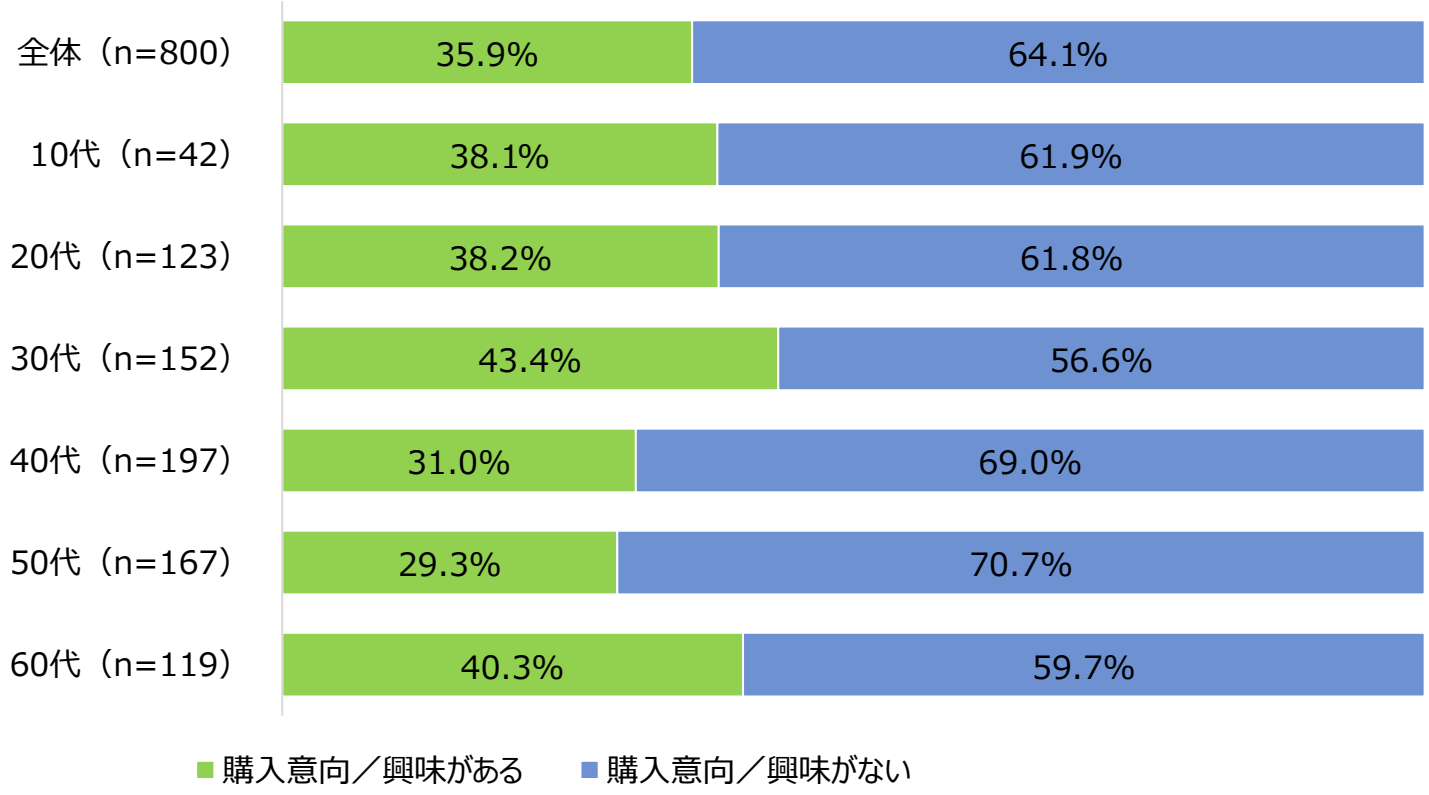
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

フォトブックの購入意向／興味の有無（単数）※年代別

Q1　あなたはフォトブックを知っていますか？

● **フォトブックの購入意向／興味の有無（単数）※年代別**



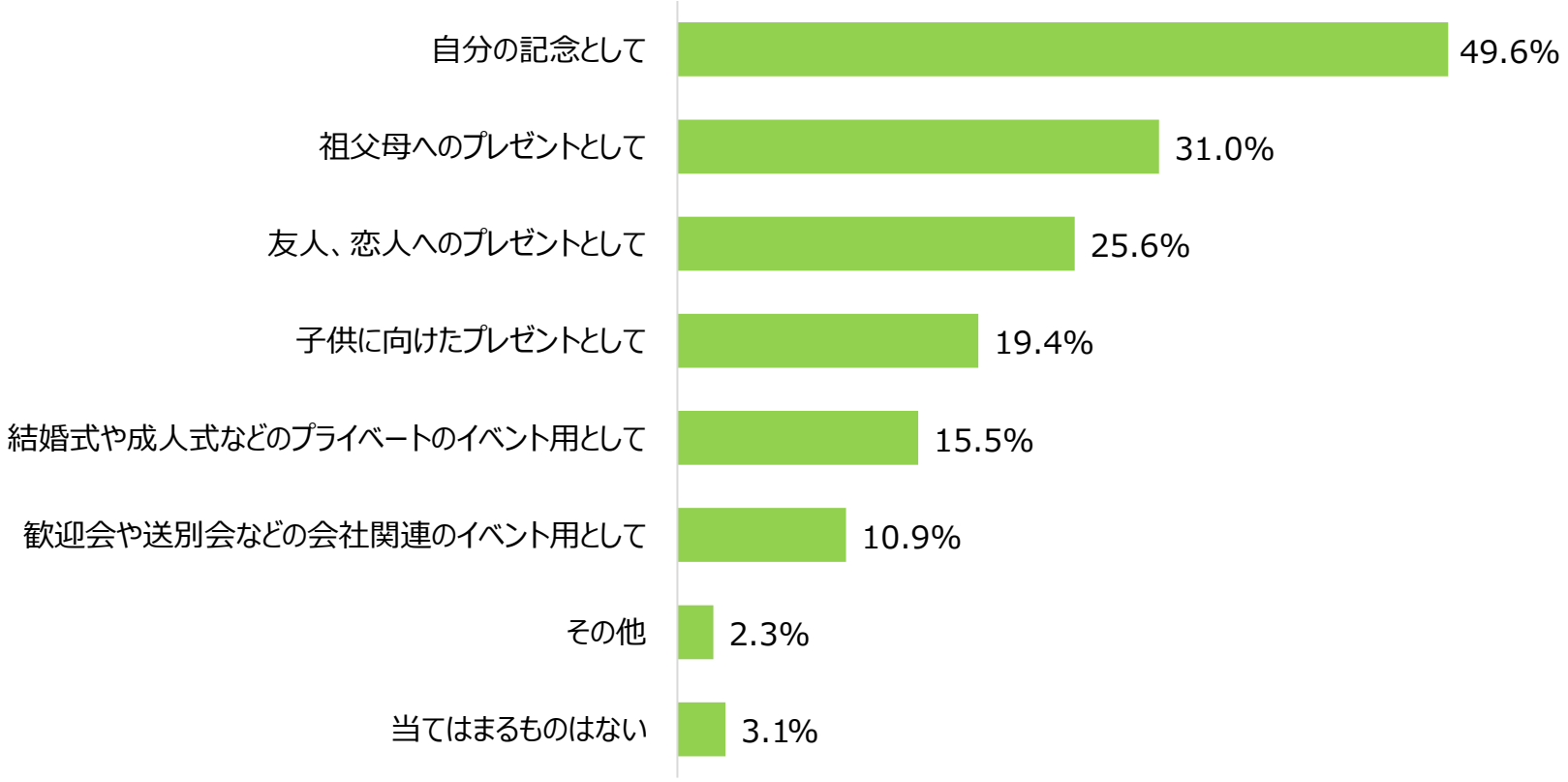
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

フォトブックを購入した目的（n=129、複数）

Q2　前問でフォトブックを購入したことがあると回答した方にお伺いします。あなたがフォトブックを購入した目的について、当てはまるものを全て教えてください。

● **フォトブックを購入した目的（n=129、複数）**



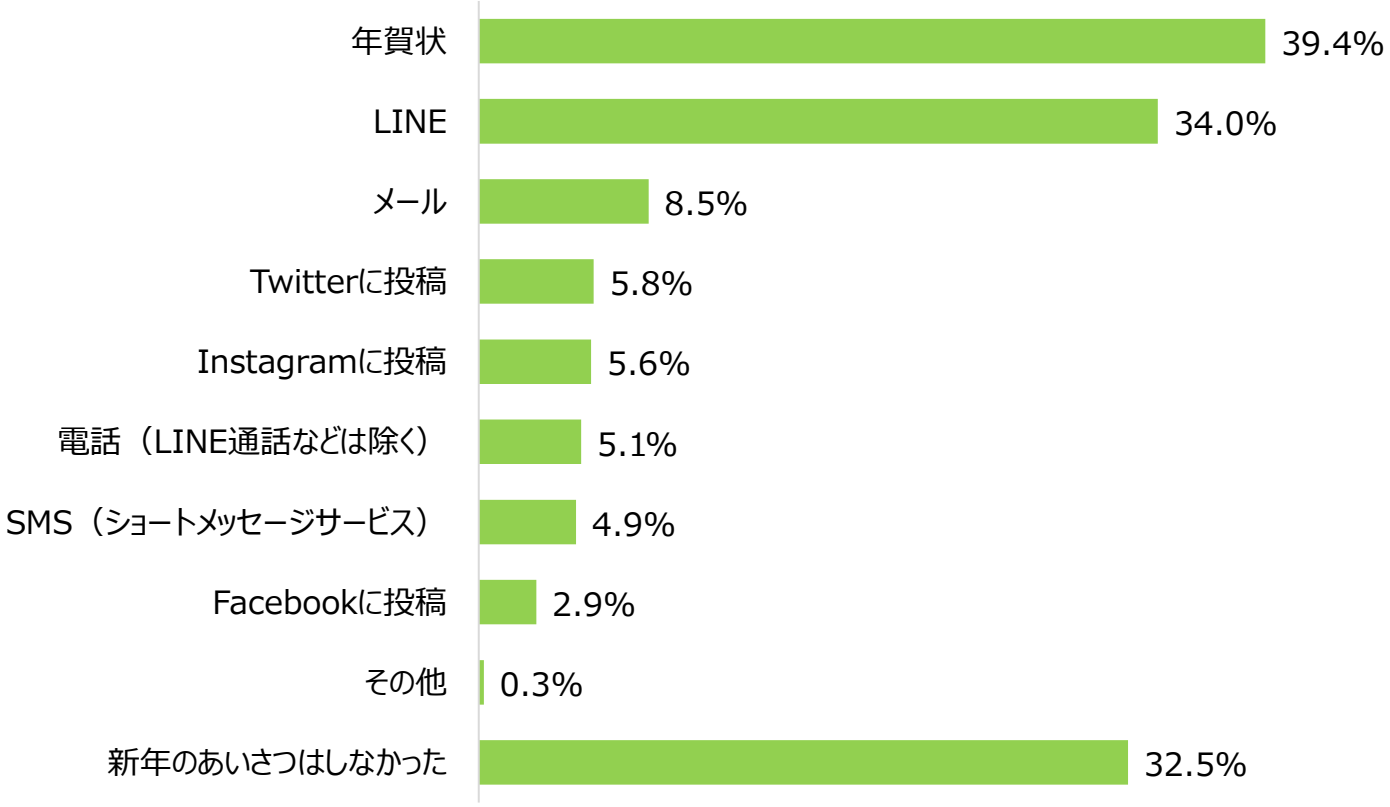
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

2023年新年のあいさつの方法（n=800、複数）

Q3　あなたは2023年の新年のあいさつをどのように行いましたか？新年のあいさつに利用したものを全て教えてください。

● **2023年新年のあいさつの方法（n=800、複数）**



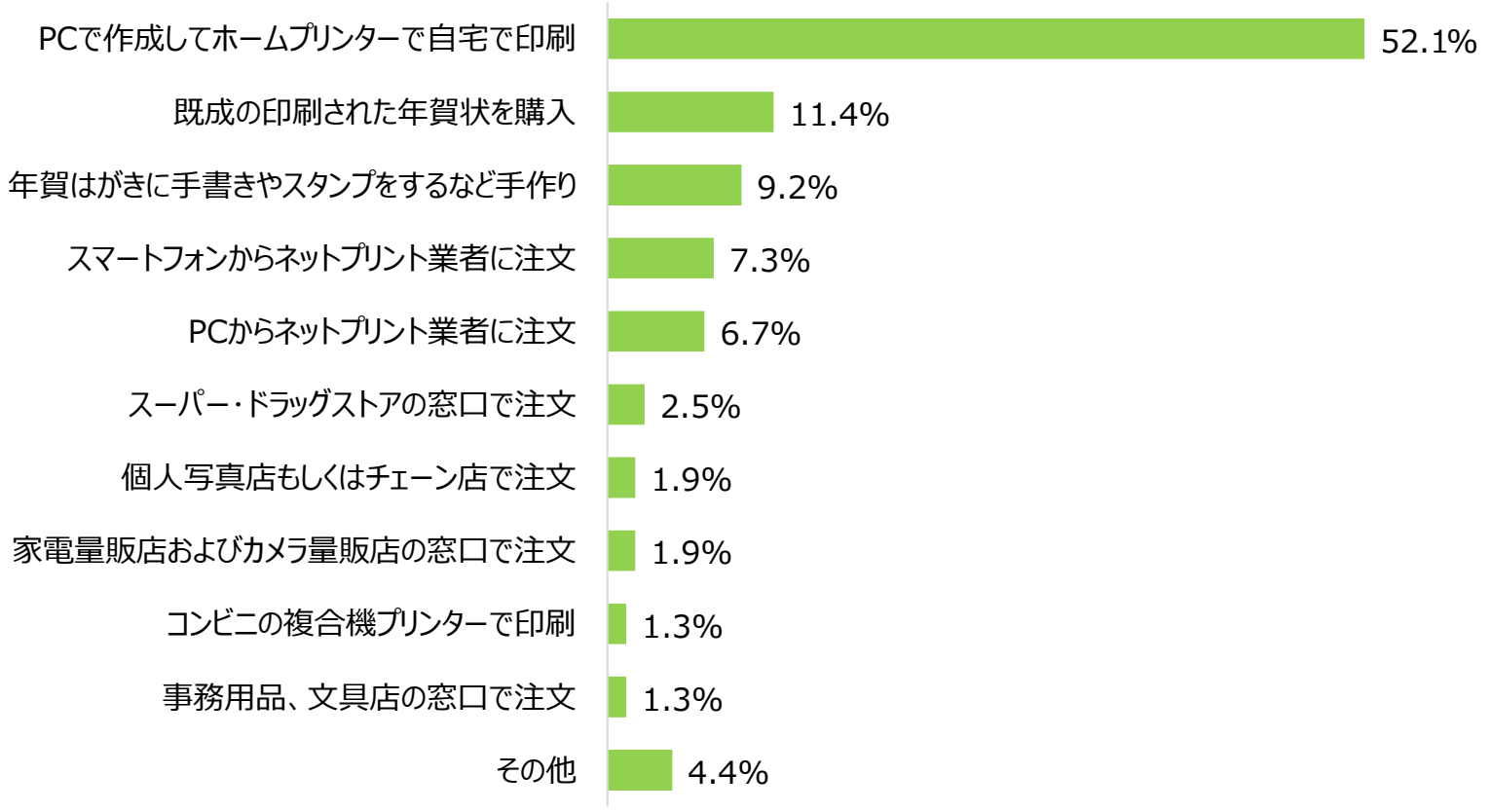
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

年賀状の印刷場所、注文方法（n=315、単数）

Q4　年賀状を出したと回答した方にお伺いします。あなたは年賀状の印刷をどのような場所でしましたか？またはご自身で作られましたか？

● **年賀状の印刷場所、注文方法（n=315、単数）**



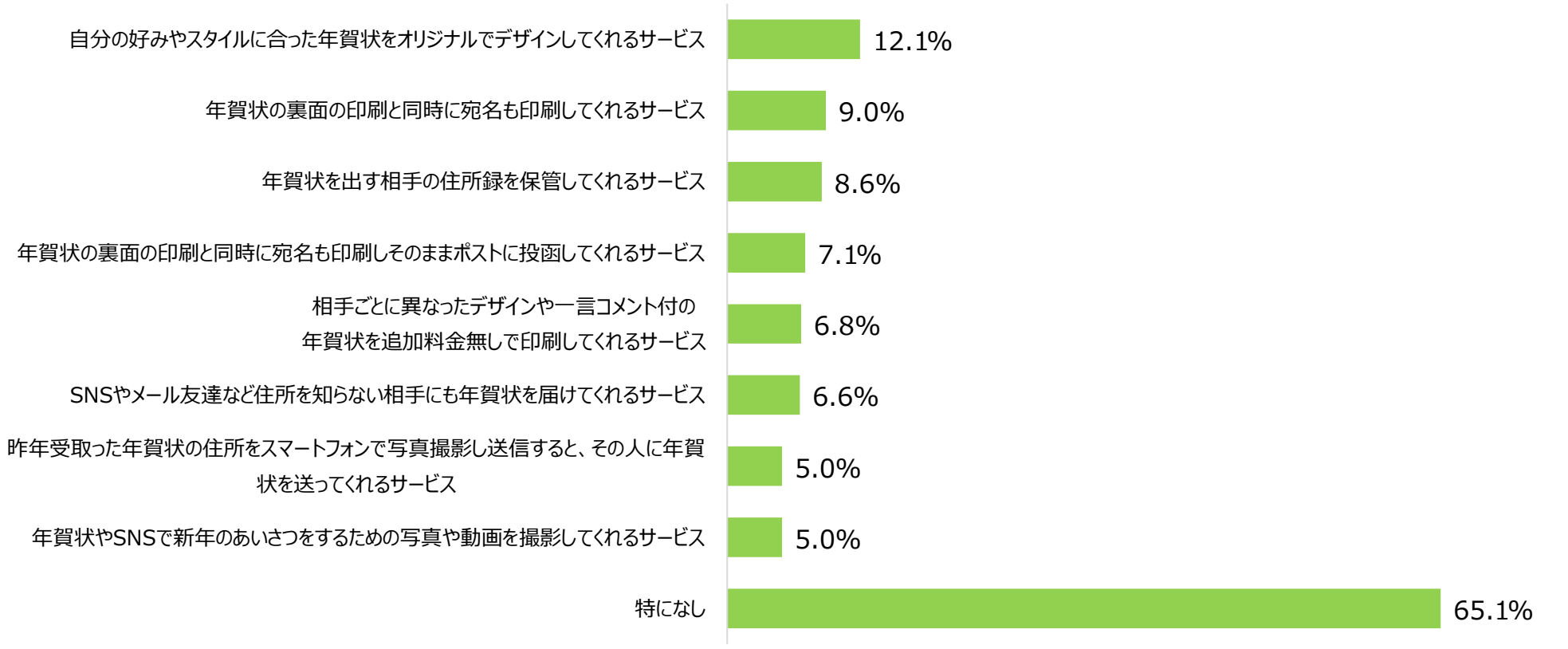
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

新年の挨拶において利用してみたいサービス（n=800、複数）

Q5　あなたは下記のようなサービスがあれば利用してみたいと思いますか？利用してみたいと思うサービスを全て教えてください。

● **新年の挨拶において利用してみたいサービス（n=800、複数）**



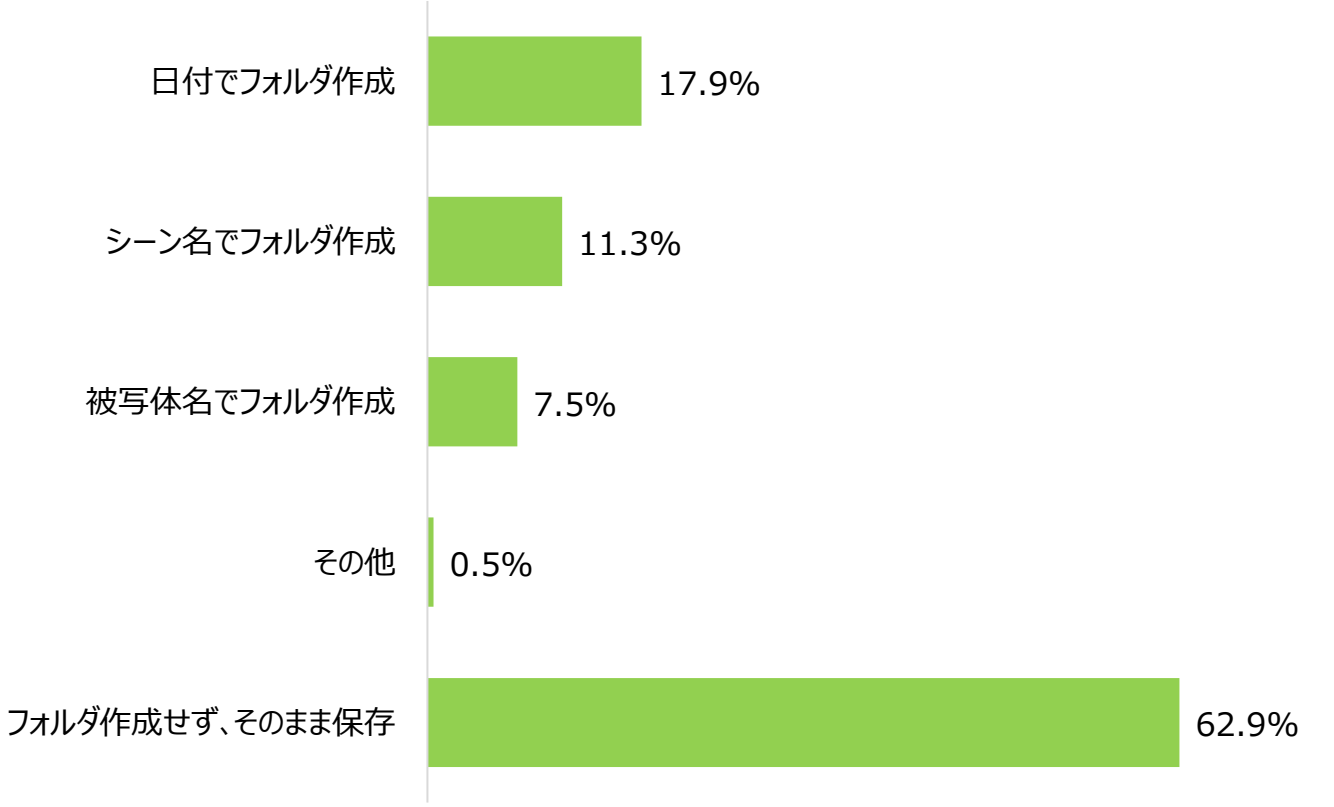
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォンで撮影した写真や動画をどのように保存しているか（n=800、単数）

Q6　あなたは、スマートフォンで撮影した写真や動画をどのようにして保存していますか？最も当てはまるものをひとつだけ教えてください。

● **スマートフォンで撮影した写真や動画をどのように保存しているか（n=800、単数）**



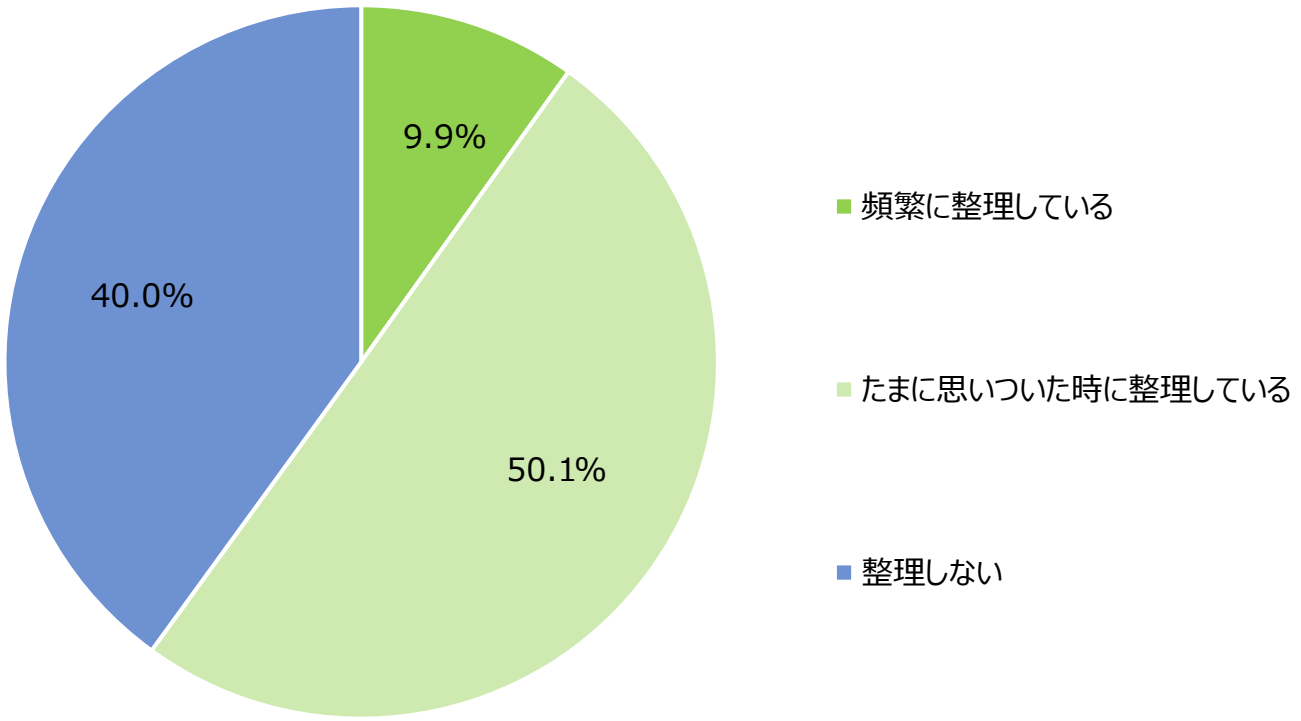
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォンの容量オーバーを防ぐために写真や動画を整理しているか（n=800、単数）

Q7　あなたは保存した写真や動画が増えてしまい、スマートフォンの内部容量が一杯になってしまうことを防ぐために写真や動画を整理していますか？

● **スマートフォンの容量オーバーを防ぐために写真や動画を整理しているか（n=800、単数）**



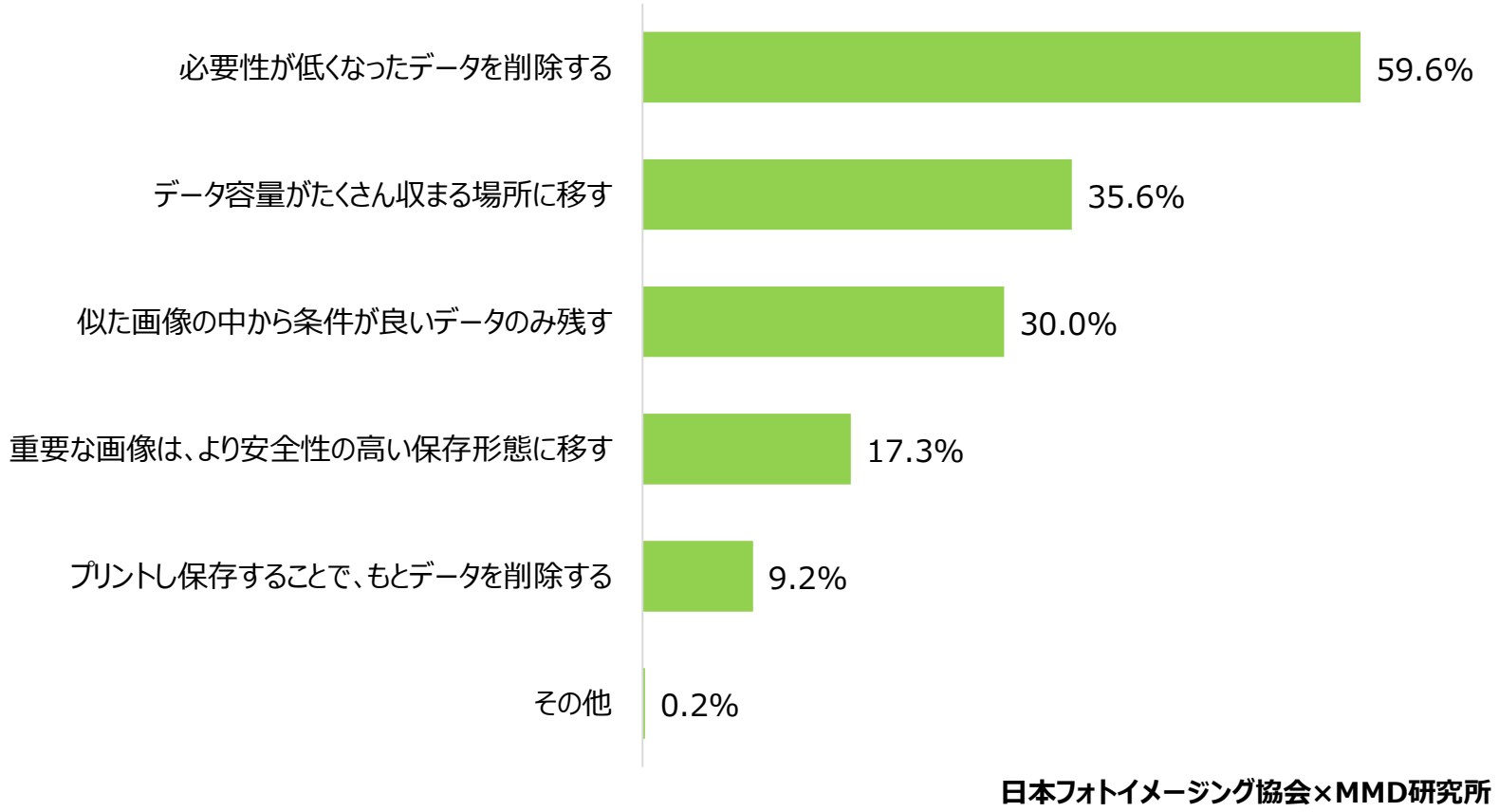
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

保存した写真や動画の整理方法（n=480、複数）

Q8　前問で「Q7回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたが保存した写真や動画の整理方法として当てはまるものを全て教えてください。

● **保存した写真や動画の整理方法（n=480、複数）**



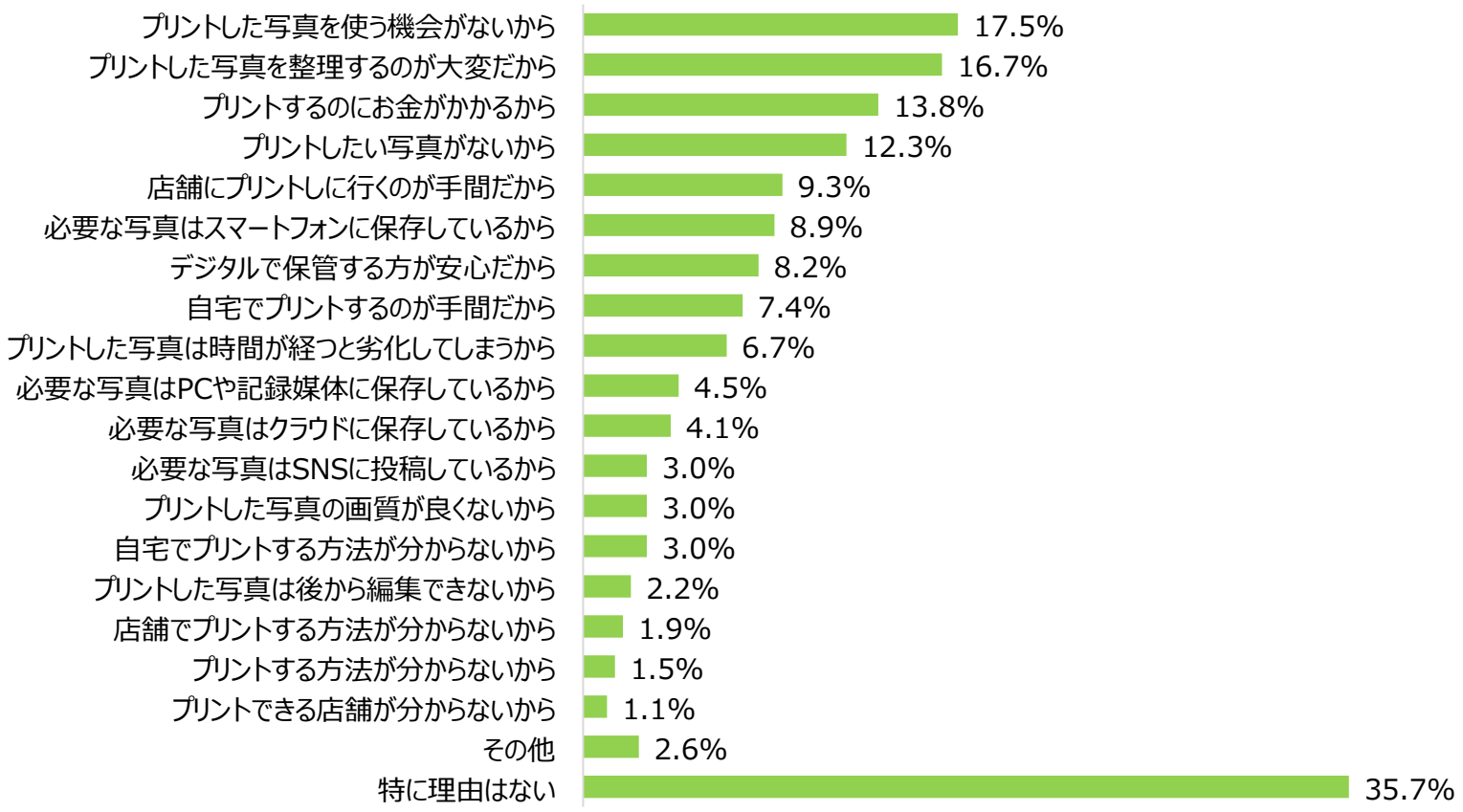
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

スマートフォンで撮影した写真をプリントしない理由（n=269、複数）

Q9　スマートフォンで撮影した写真のプリントを今後はしない／これからもしない、と回答した方にお伺いします。あなたが写真をプリントしない理由を全て教えてください。

● **スマートフォンで撮影した写真をプリントしない理由（n=269、複数）**



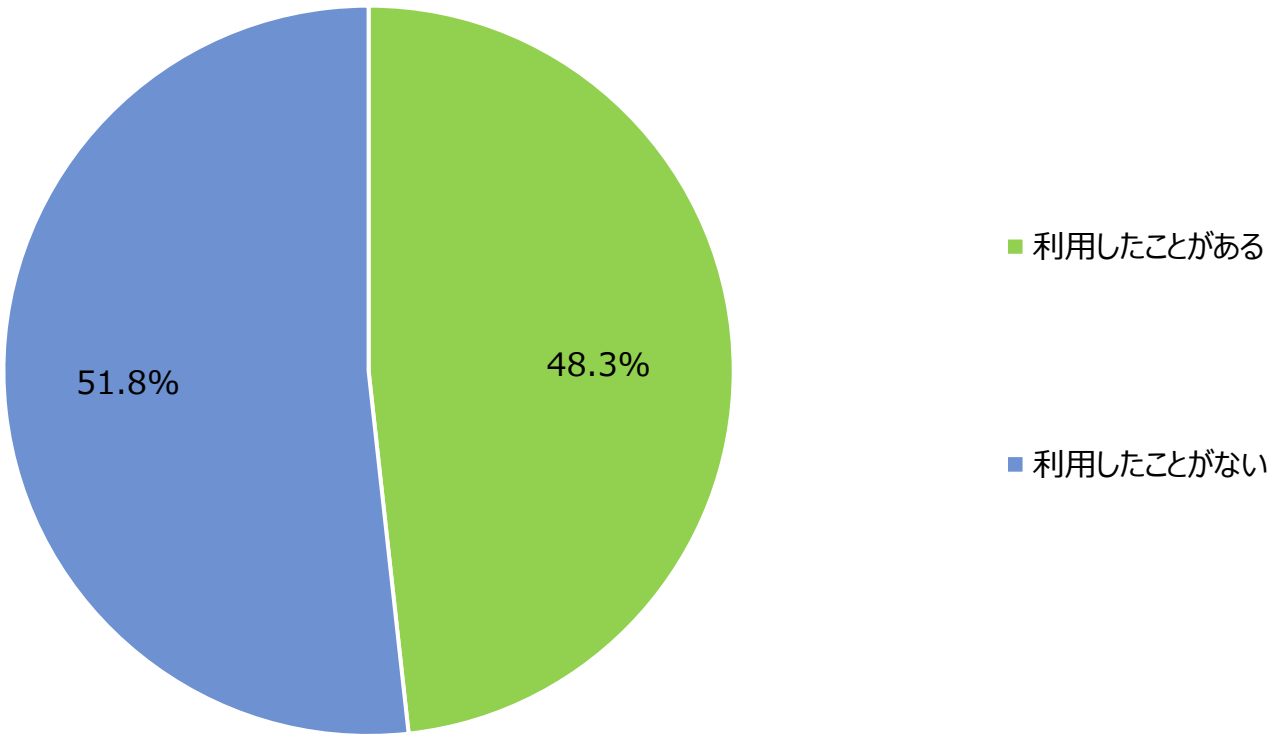
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

写真や動画のクラウド保存サービスの利用の有無（n=800、単数）

Q10　画像や動画のクラウド保存サービスについて、あなたに最も当てはまるものをひとつ教えてください。

● **写真や動画のクラウド保存サービスの利用の有無（n=800、単数）**



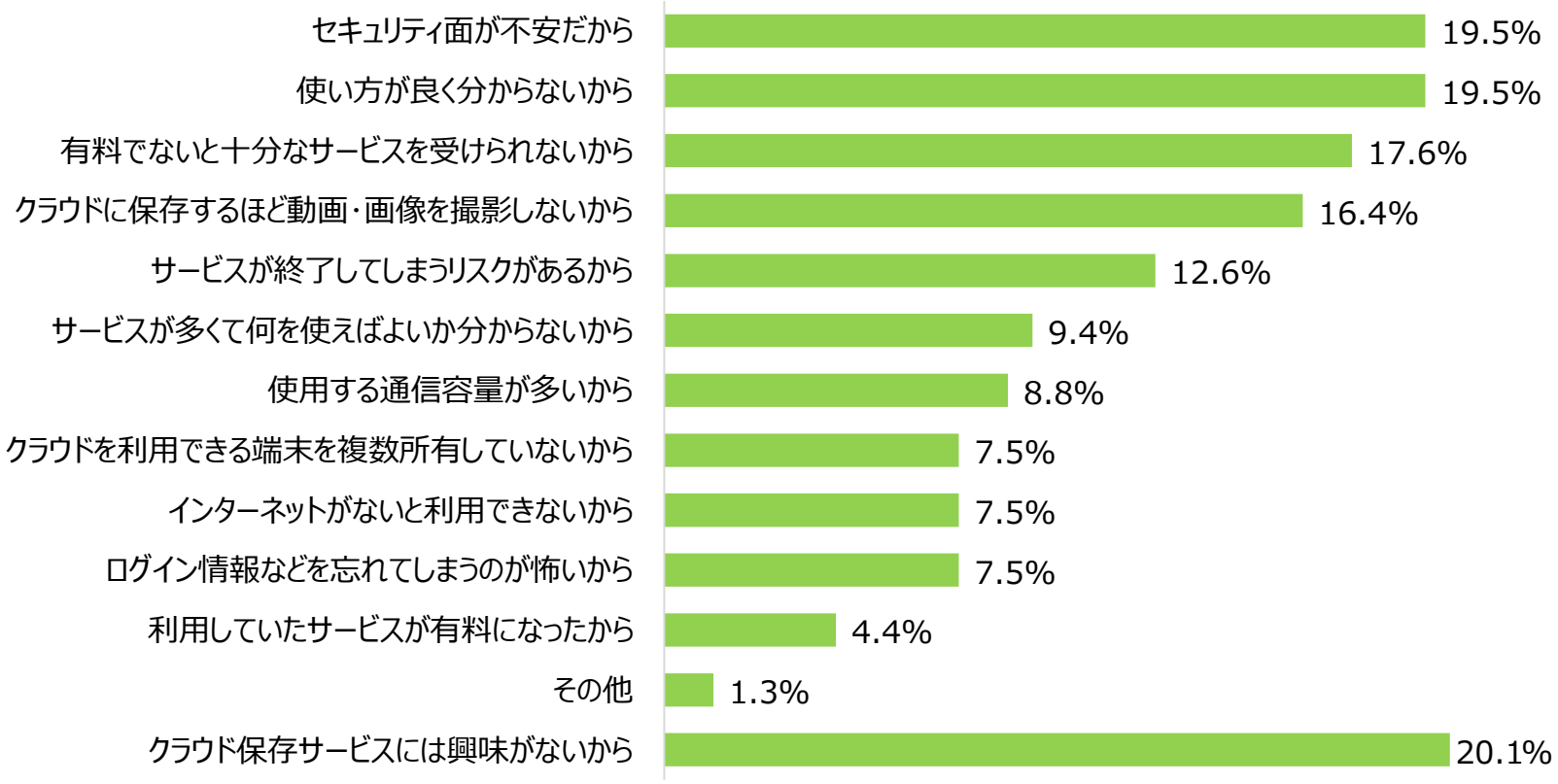
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

クラウド保存サービスを現在利用しない理由（n=159、複数）

Q11　あなたがクラウド保存サービスを現在利用していない理由について、当てはまるものを全て教えてください。

● **クラウド保存サービスを現在利用しない理由（n=159、複数）**



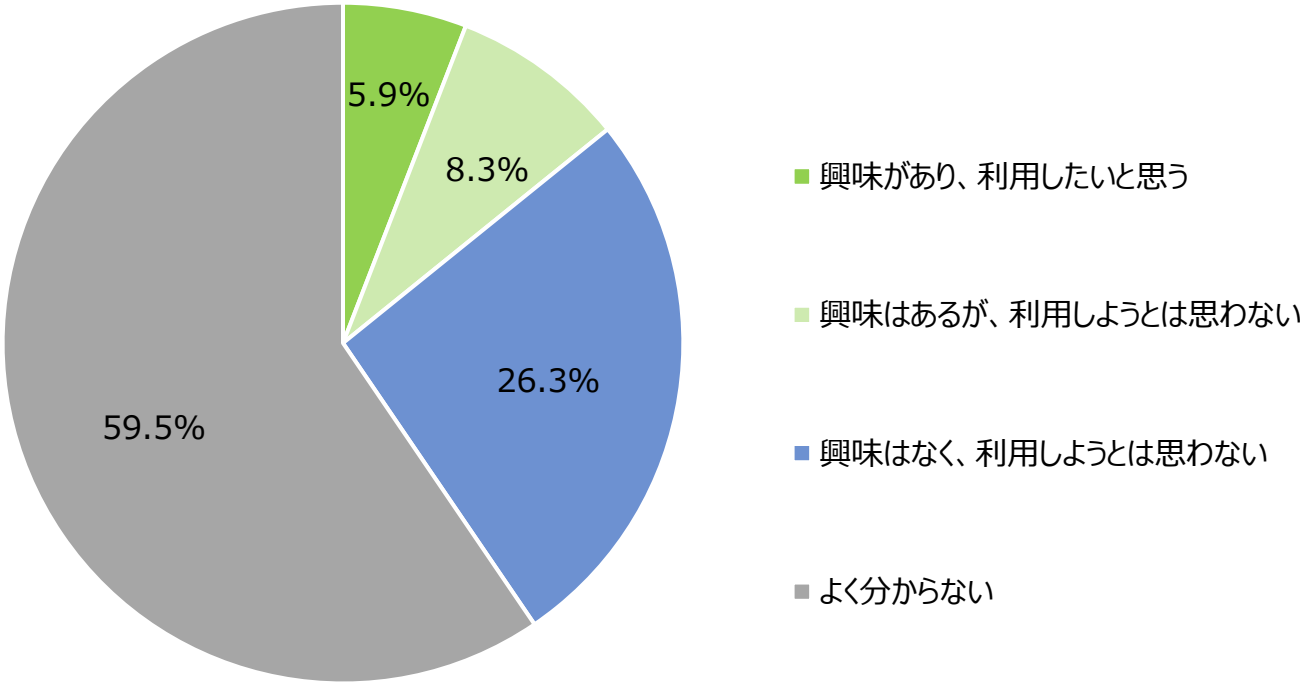
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

クラウド保存サービスの興味度（n=289、単数）

Q12　画像や動画のクラウド保存サービスについて「Q10回答テキスト再掲」と回答した方にお伺いします。クラウド保存サービスでは、 画像の永久保存、日付や場所、顔認識等での画像整理、家族や知人に画像の共有などができます。あなたはこのようなサービスに興味はありますか？最も当てはまるものをひとつ教えてください。

● **クラウド保存サービスの興味度（n=289、単数）**



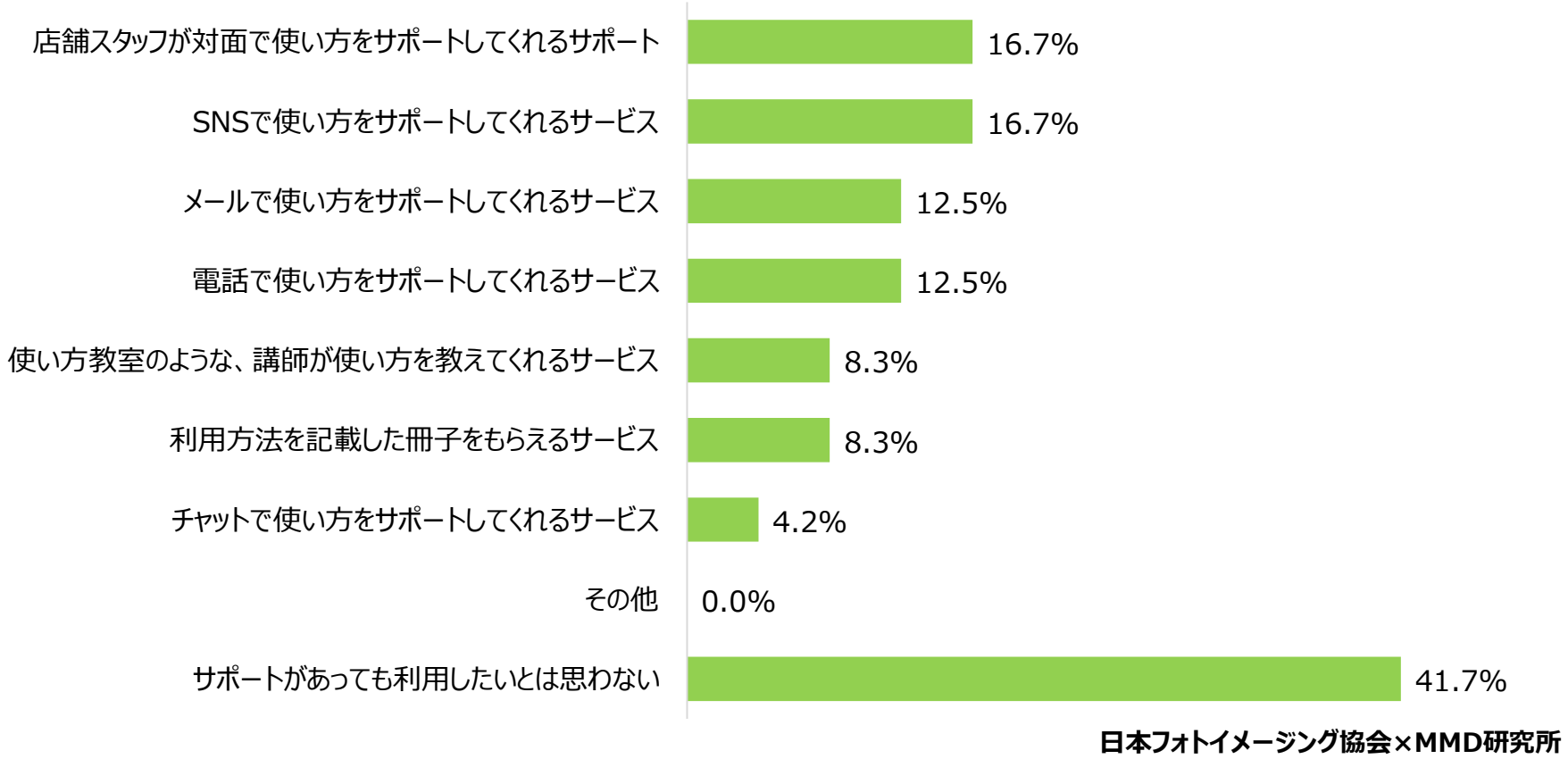
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

クラウド保存サービス利用意向者が受けたいと思うサービス（n=24、複数）

Q13　前問で興味はあるが、利用しようとは思わないと回答した方にお伺いします。あなたは下記のようなサービスがあればクラウド保存サービスを利用したいと思いますか？利用したいと思う方は、あなたが受けたいと思うサービスとして当てはまるものを全て教えてください。

● **クラウド保存サービス利用意向者が受けたいと思うサービス（n=24、複数）**



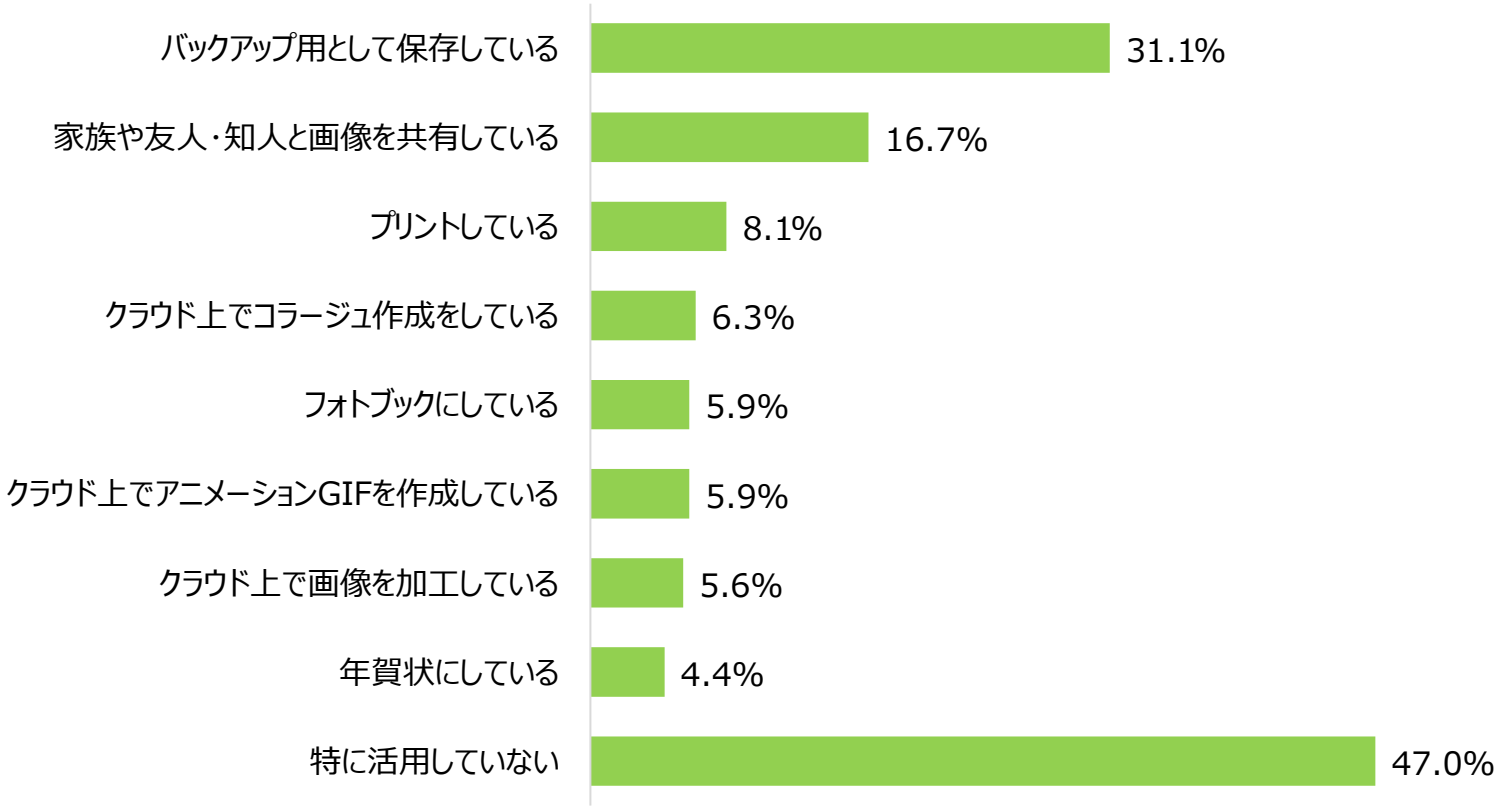
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

クラウドに保存した写真や動画の活用方法（n=270、複数）

Q14　あなたはクラウドに保存した画像をどのように活用していますか？当てはまるものを全て教えてください。

● **クラウドに保存した写真や動画の活用方法（n=270、複数）**



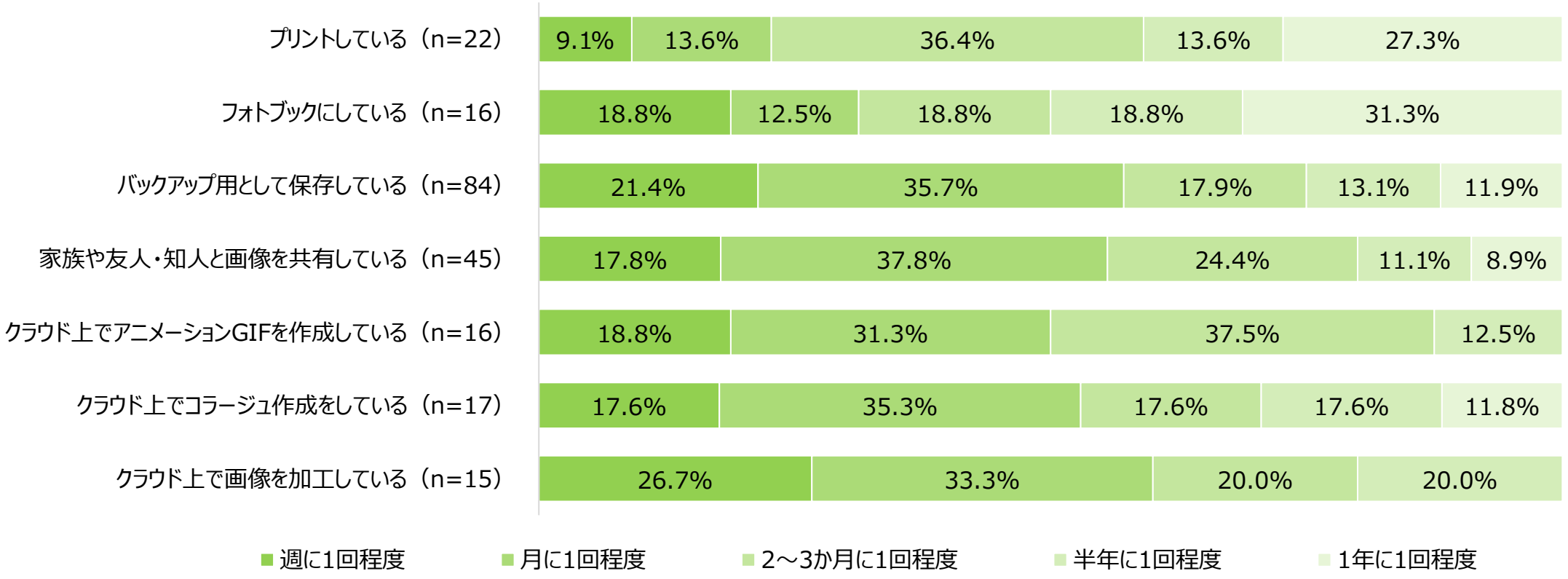
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

クラウド保存した写真や動画の活用頻度（単数）※活用方法別

Q15　前問で保存したクラウドの画像を活用していると回答した方にお伺いします。あなたがクラウドの画像をどれくらいの頻度で活用しているかを教えてください。

● **クラウド保存した写真や動画の活用頻度（単数）※活用方法別**



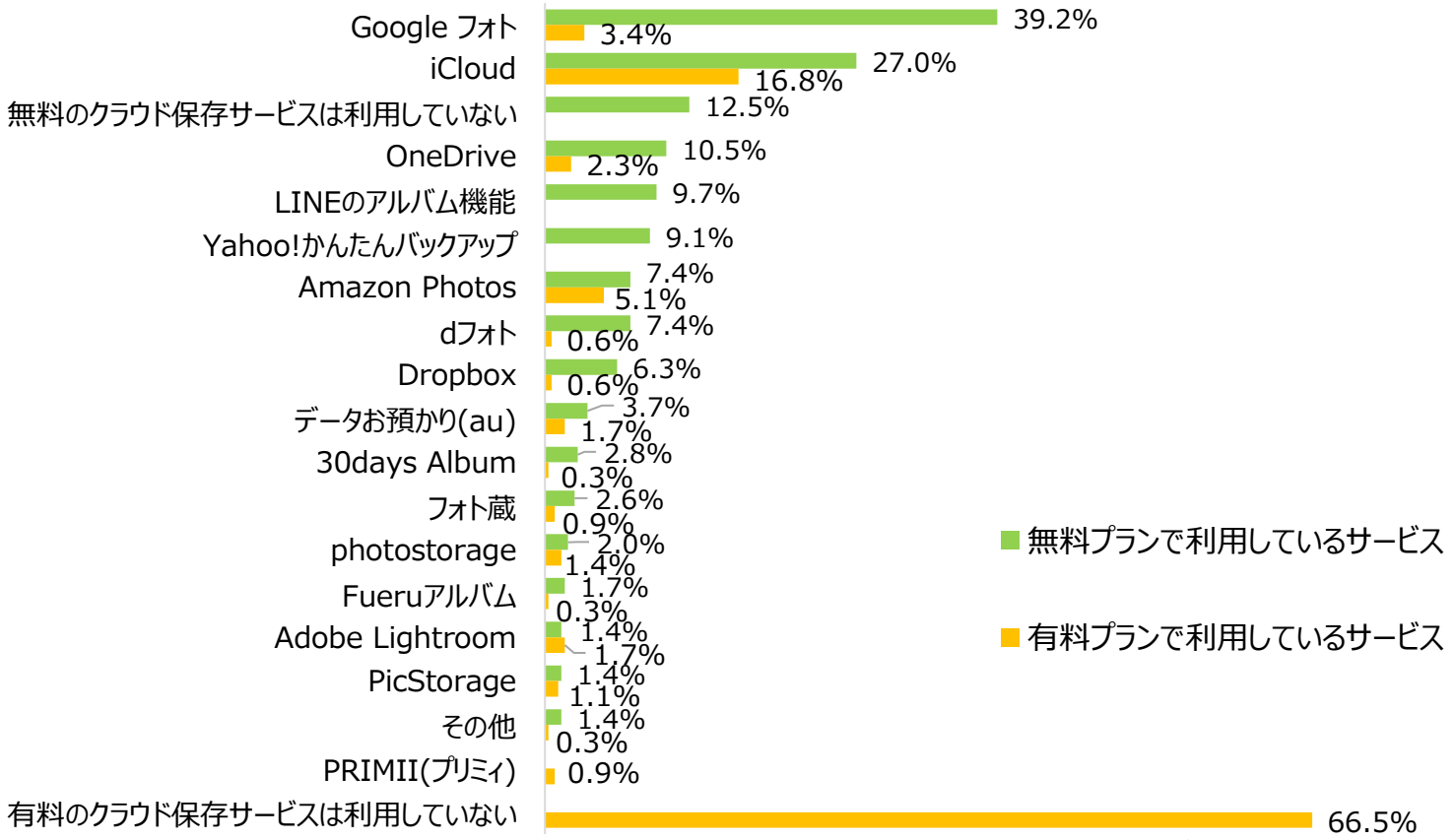
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

利用しているクラウド保存サービス（n=352、複数）※課金の有無別

Q16　現在、クラウド保存サービスを利用している方にお伺いします。あなたが利用しているサービスについて当てはまるものをそれぞれ教えてください。

● **利用しているクラウド保存サービス（n=352、複数）※課金の有無別**



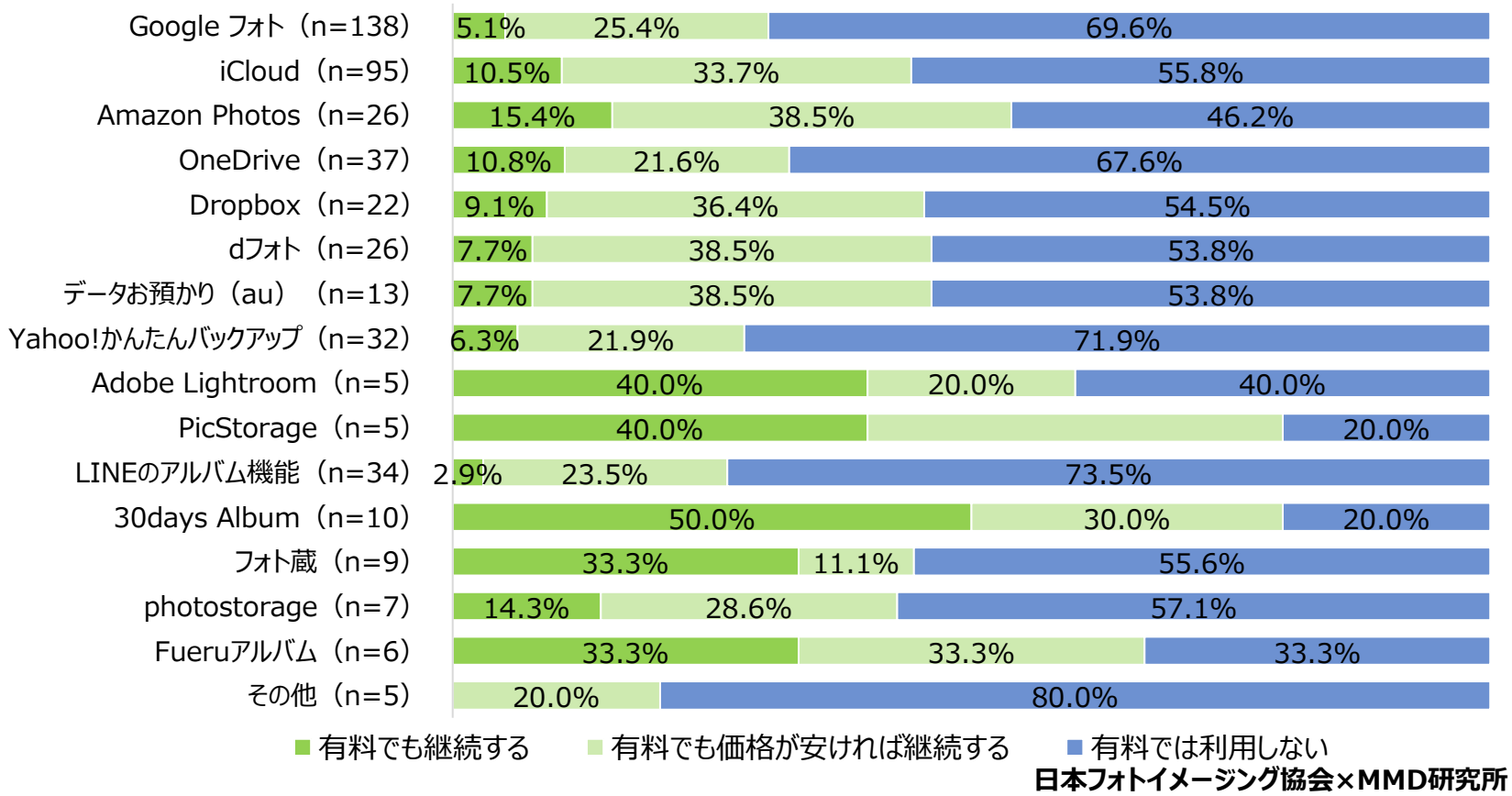
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

無料で利用しているクラウド保存サービスが有料になっても利用するか（単数）※クラウド保存サービス別

Q17　前問で無料のクラウドサービスを利用していると回答した方にお伺いします。あなたが利用しているサービスが有料になっても利用し続けますか？

● **無料で利用しているクラウド保存サービスが有料になっても利用するか（単数）※クラウド保存サービス別**



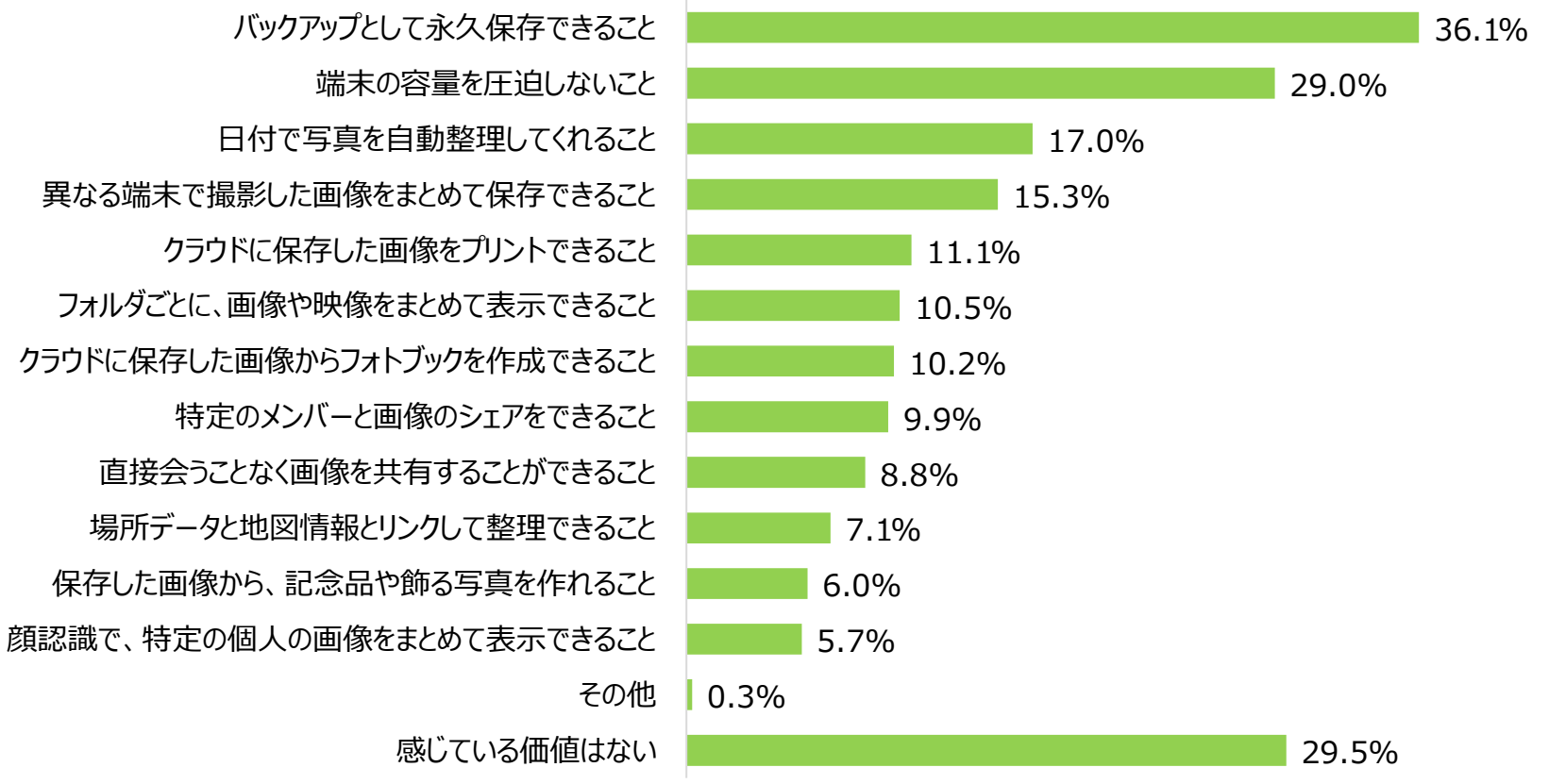
日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

クラウド保存サービスに感じる価値（n=352、複数）

Q18　あなたがクラウド保存サービスに感じる価値について、当てはまるものを全て教えてください。

● **クラウド保存サービスに感じる価値（n=352、複数）**



日本フォトイメージング協会×MMD研究所

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

調査概要

【調査概要】

調査期間：2023年2月2日～2月6日

有効回答：＜予備調査＞2,000人　※人口構成比に合わせて回収　＜本調査＞800人

調査方法：インターネット調査

調査対象：＜予備調査＞全国の15歳～69歳の男女

＜本調査＞スマートフォンで月2～3回以上写真撮影をする全国の15歳～69歳の男女

設問数　：＜予備調査＞14問＜本調査＞18問

※調査表中の「n=＊」はその設問の有効回答総数です。

- ※本調査レポートは小数点以下任意の桁を四捨五入して表記しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。
- 引用・転載時のクレジット表記のお願い
  当資料、MMD研究所WEBサイト内の情報についての著作権はMMD研究所に帰属します。当該データの媒体等への無断転載、公開等についてはご遠慮ください。当該データをWEB情報コンテンツ・書籍等の出版物、CS・TV等の情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報の上、出典元を表記頂きますようお願い申し上げます。
  （ ※ 記載例 / 出典・日本フォトイメージング協会×MMD研究所）
- お問い合わせ先　03-6451-4414　担当：石黒

MMD MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

予備調査　設問一覧

＜予備調査＞
SC1　あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと頻度をそれぞれ教えてください。
SC2　あなたが写真撮影に利用するデバイスで、よく撮影するシーンや被写体を全て教えてください。
SC3　あなたは撮影した写真をインターネット上に投稿したり、人に共有しますか？共有する方は、撮影に利用するデバイスでの共有方法を全て教えてください。
SC4　あなたは、スマートフォンで撮影した写真や動画をどこに保存していますか？保存先と、そこに保存している枚数を全てご記入ください。※10,000枚以上保存している人は10,001とご記入ください。
SC5　あなたは、スマートフォン内の写真を管理するのにストレスを感じますか？当てはまるものを全て教えてください。
SC6　あなたは、スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験がありますか？消滅してしまった経験がある方は、当てはまるものを全て教えてください。
SC7　写真が消滅してしまった経験はないと回答した方にお伺いします。あなたに当てはまるものを教えてください。
SC8　「スマートフォンで写真を撮影する」と回答した方にお伺いします。スマートフォンで撮影した写真をプリントすることに関して、あなたに当てはまるものを教えてください。
SC9　「SC8回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたが1回にプリントする平均的な枚数に関して教えてください。※今はプリントしていないがプリントの経験はある方は、当時プリントしていた平均的な枚数についてお答えください。
SC10　「SC8回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたがプリントする頻度で最も近いものを教えてください。※今はプリントしていないがプリントの経験はある方は、当時プリントしていた頻度についてお答えください。
SC11　あなたがスマートフォンで撮影した写真をプリント（写真入り年賀状に使うためのプリントは除く）する場所や方法を全て教えてください。※今はプリントしていないがプリントの経験はある方は、当時プリントしていた場所や方法についてお答えください。
SC12　スマートフォンで撮影した写真を「SC8回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたが写真をプリントする／したいと思う理由を全て教えてください。
SC13　あなたがスマートフォンで撮影した写真を、自宅のプリンターでプリントする理由として当てはまるものを全て教えてください。
SC14　人にプレゼントするため、と回答した方にお伺いします。あなたはどのようなタイミングでプレゼントするために写真をプリントした／したいですか？全て教えてください。

MMD MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

本調査　設問一覧（1/2）

＜本調査＞

Q1　あなたはフォトブックを知っていますか？※フォトブックとはスマートフォンやデジタルカメラの写真を使ってスマートフォンやPC、お店の受付機からオリジナルの写真集・アルバムを作成し購入できるサービスです。

Q2　前問でフォトブックを購入したことがあると回答した方にお伺いします。あなたがフォトブックを購入した目的について、当てはまるものを全て教えてください。

Q3　あなたは2023年の新年のあいさつをどのように行いましたか？新年のあいさつに利用したものを全て教えてください。

Q4　年賀状を出したと回答した方にお伺いします。あなたは年賀状の印刷をどのような場所でしましたか？またはご自身で作られましたか？

Q5　あなたは下記のようなサービスがあれば利用してみたいと思いますか？利用してみたいと思うサービスを全て教えてください。

Q6　あなたは、スマートフォンで撮影した写真や動画をどのようにして保存していますか？最も当てはまるものをひとつだけ教えてください。

Q7　あなたは保存した写真や動画が増えてしまい、スマートフォンの内部容量が一杯になってしまうことを防ぐために写真や動画を整理していますか？

Q8　前問で「Q7回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。あなたが保存した写真や動画の整理方法として当てはまるものを全て教えてください。

Q9　スマートフォンで撮影した写真のプリントを今後はしない／これからもしない、と回答した方にお伺いします。あなたが写真をプリントしない理由を全て教えてください。

Q10　画像や動画のクラウド保存サービスについて、あなたに最も当てはまるものをひとつ教えてください。※スマートフォンで撮影した画像に限らず、他端末で撮影した画像も含めて当てはまるものをお答えください。

Q11　あなたがクラウド保存サービスを現在利用していない理由について、当てはまるものを全て教えてください。

Q12　画像や動画のクラウド保存サービスについて「Q10回答選択肢表示」と回答した方にお伺いします。クラウド保存サービスでは、画像の永久保存、日付や場所、顔認識等での画像整理、家族や知人に画像の共有などができます。あなたはこのようなサービスに興味はありますか？最も当てはまるものをひとつ教えてください。

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

本調査　設問一覧（2/2）

Q13　前問で興味はあるが、利用しようとは思わないと回答した方にお伺いします。あなたは下記のようなサービスがあればクラウド保存サービスを利用したいと思いますか？利用したいと思う方は、あなたが受けたいと思うサービスとして当てはまるものを全て教えてください。

Q14　あなたはクラウドに保存した画像をどのように活用していますか？当てはまるものを全て教えてください。※ここ1年以内に活用したものを教えてください。

Q15　前問で保存したクラウドの画像を活用していると回答した方にお伺いします。あなたがクラウドの画像をどれくらいの頻度で活用しているかを教えてください。

Q16　現在、クラウド保存サービスを利用している方にお伺いします。あなたが利用しているサービスについて当てはまるものをそれぞれ教えてください。※他のサービスとの併用、または特典として利用しており、下記のクラウド保存サービス自体には利用料金を支払っていない場合については「無料プラン（期間限定含む）で利用しているサービス」をお選びください。

Q17　前問で無料のクラウドサービスを利用していると回答した方にお伺いします。あなたが利用しているサービスが有料になっても利用し続けますか？

Q18　あなたがクラウド保存サービスに感じる価値について、当てはまるものを全て教えてください。

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.

調査元について/本調査レポートのご利用について

MMD研究所は、スマートフォン・タブレット端末、通信キャリア、コンテンツに関する生活者の動向を調査・分析し、業界内外へ提供するマーケティング・リサーチ機関です。広報・プロモーション・マーケティング等の分野に有益な情報を提供することで、更なる市場の発展に貢献できる事を願っています。調査依頼などのご相談、お問い合わせはお気軽にご連絡ください。

«本調査レポートのご利用について»

MMD研究所にて無償公開しているWEBサイト内の文書、及びその内容についての無断転載等は原則としてご遠慮頂いております。

データの利用または引用の可否はその内容によりますので、まずは掲載範囲、用途・目的、メディアなどを記載してメールにご連絡ください。追って担当者よりご連絡いたします。著作物の二次利用に関しては、以下の条件にすべてあてはまる場合、個別の許諾なしにこれをみとめます。

・営利を目的としないこと

・それによって経済的な利益を得ることがないこと

内容により費用が発生する可能性もございますので、ご了承ください。

※ 記載例 「出典：日本フォトイメージング協会×MMD研究所」

MMD Labo
MOBILE MARKETING DATA LABO.

運営元：MMD研究所（MMDLabo株式会社）

所在地：〒108-0075　東京都港区港南2-4-12 港南ＹＫビル9階

責任者：吉本 浩司

TEL：03-6451-4414

Mail：info@mmdlabo.jp

受付時間：9：00～18：00（土日・祝日除く）

担当：石黒

MOBILE MARKETING DATA LABO. All Rights Reserved.