

<2021年6月15日(火) プロフォトグラファー・フォトイメージングセミナー開催>

<セミナー講師プロフィール>

◆13:00-14:00

非医療従事者だからこそできる産後ケアとしてのニューボーンフォト



bozphoto&styles

アートディレクター 藤田麻希氏

藤田麻希

boznewborn プロデューサー兼トータル女性ホルモンバランスプランナー／ペリネセラピスト。元看護師で 2014 年女性ホルモンバランスを整えるためのサロン Salone di Rosa.を open。女性疾患から妊活、更年期まであらゆる悩みに寄り添うボディケアのトリートメントと産前産後のママの回復トリートメントやペリネケア指導をしています。boznewborn では生後 2 週間までの新生児の赤ちゃんのポージング担当からトータルコーディネートを完成させて撮影プロデュースをし、産後ケアのひとつとしてのママに寄り添うニューボーンフォトのカたちを作っている。

◆14:50-15:50

プリント商材のトレンドと特徴



富士フイルム株式会社
イメージングソリューション事業部
統括マネージャー 高原茂樹氏

高原茂樹

1991 年に富士フイルム株式会社に入社。イメージング商品の企画・開発業務を担当後、欧州の技術責任者を経て、現在プリンティング事業全般の企画責任者兼、プリンティング製品・コンシューマー製品の開発責任者として従事。主にプリンティングビジネスの拡大に向け、市場リサーチに加えプリンティングに係わる商材、サービスの企画立案及び、それを実現するための機器、材料、ソフトウェアの企画・開発を推進している。

入社以来一貫してイメージングビジネスを担当。

◆16:00-17:00

「シニア含む国内ユーザーのスマホ利用動向」から見える

ユーザーの「フォト」に対する意識。調査データから考察



MMDLabo 株式会社
小柳大輔氏

小柳大輔

神奈川県相模原市出身。MMDLabo 株式会社、マーケティング部マネージャー。MMD 創設の 3 期目から 5 年以上スマートフォンに携わる様々な調査データに触れる。流動的な通信業界、デジタル分野のユーザー調査からマーケティングの打ち手等を考察。昨今は特に「シニア」周りの調査を企画、実施。コロナ禍のシニア層のインサイトについて MMD ではメインで担当し数回オンラインセミナーを実施。

趣味は 60 年代～80 年代の洋楽と観葉植物。長年育てている植物をカメラで撮影してよくインスタグラムでシェアしている。