

<2020年2月7日(金) フォトイメージングセミナー開催>

<セミナー講師プロフィール>

◆13:40-14:30

フォトスタジオの未来を変える～集客率・運営コストの変革に繋げる新しい手法～



(株)Holyday
佐藤伸介氏

佐藤伸介(さとう しんすけ)

2010年株式会社 Holyday 設立。美容師としてキャリアをスタートした佐藤伸介・佐藤優平両共同代表が「人と人をつなぐ」仕事を生み出す会社を作りたい」という想いを抱くようになり会社設立。

美容院を初め、飲食店・まつ毛エクステサロン・フォトスタジオの実店舗運営事業部やWebサイト制作を行うWeb事業部、更に自社サービスを含めたプロモーションを行うPR事業部など多岐に渡る事業を行うベンチャー企業である。

◆14:40-15:30

「出張撮影マッチングサービス」という新ビジネスの可能性と進化について



OurPhoto (株)
平野 歩氏

平野 歩(ひらの あゆみ)

OurPhoto (株) 代表取締役。

大日本印刷株式会社にて写真撮影業務を幅広く経験。写真業界の商習慣・業界特性に疑問を持ち、より生活者や社会に寄り添った事業を立ち上げたいと思い、OurPhoto (株) を2015年9月に起業。サービス立ち上げから約4年間で撮影件数は累計20,000件以上を突破(2019年8月時点)。

現在、出資企業であるキヤノンマーケティングジャパンを始め、富士フイルムイメージングシステムズ、学研、ナカバヤシ、キタムラ(スタジオマリオ)等様々な企業との協業を行っている。

◆15:40-16:30

写真デジタル化サービス「ニッポン写真遺産」～朝日新聞の社内ベンチャーの軌跡と未来～



朝日新聞社(メディアラボ)
樋口 慶氏

樋口 慶(ひぐち けい)

株式会社朝日新聞社 メディアラボ主査。「ニッポン写真遺産」の事業リーダーを務める。

1972年大阪府生まれ。1996年東京大学経済学部卒。同年朝日新聞社に入社。法務部員、財務部員、さいたま総局記者、法務部法務担当課長、(株)朝日新聞出版・管理部サブマネジャーなどを経て、2016年より現職。

2015年度に朝日新聞社内で実施された新事業創出コンテスト「STARTUP!」に、現在の「ニッポン写真遺産」の原型となるプロジェクトを提案し、優秀賞に選ばれてメディアラボに着任した。プライベートでは一児の父。

大阪での高校生時代は写真部に所属。熱烈的な阪神ファン。