

<2018年6月5日(火) フォトイメージングセミナー開催>

<セミナー講師プロフィール>

◆15:10-16:00

「アメリカポートレート市場のトレンド分析から日本のこれからが見えてきた！」

 <p>錦明印刷(株) 向山文都氏</p>	<p>向山 文都 (むこうやま ふみと) 錦明印刷株式会社 フォトビジネス・ソリューション・グループ</p> <p>1969年川崎市生まれ。フォトビジネス・ソリューション・グループ責任者。20代前半にヨーロッパで美術の勉強後、1996年錦明印刷入社。当初はDTP関連の業務に携わる。1999年、タイの子会社に技術指導のため赴任。2000年、ハワイのフリーマガジンを発行するウィンキュービックの立ち上げに参画。帰国後、オンデマンド印刷事業の立ち上げに関わった後、社内ベンチャーとして1から同グループを立ち上げ、機械販売、写真イベント運営、テーマパークにおける写真委託業務等を手がけてきた。同グループの営業範囲は、国内はもちろん中国・東南アジア等幅広い。2017年より日本フォトイメージング協会運営委員を務める。</p>
--	--

◆16:10-17:00

「アナログな年賀状、デジタルでこう伸ばす！」

日本郵便の Web マーケティングについて」

 <p>日本郵便(株) 西村 哲氏</p>	<p>西村 哲 (にしむら てつ) 日本郵便株式会社 デジタルビジネス戦略部 担当部長</p> <p>1998年郵政省入省。 日本郵政公社時代に民営化に備えた年賀戦略室に在籍。 当時に、年賀特設サイト「郵便年賀.jp」を構築し、ミクシィ年賀状の企画。それ以降、年賀を中心としたデジタルサービスの企画、運営に従事し、2018年から日本郵便会社 Web サイトの企画運営も担当。</p>
--	---