

平成30年5月吉日

日本フォトイメージング協会  
会長 岩田 敏

## 「フォトイメージングセミナー」開催のご案内

拝啓 青葉の候、皆様ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

平成30年6月に恒例となりました当協会主催の「フォトイメージングセミナー」を下記の通り開催しますので、ご出席いただきますようお願いいたします。

今年は①「アメリカポートレート市場のトレンド分析から日本のこれからが見えてきた!」、②「アナログな年賀状、デジタルでこう伸ばす! 日本郵便のWebマーケティングについて」の2講演の開催となります。皆様のご商売に役立つヒントになれば幸いです。ぜひ出席をお待ちしています。

敬具

### 記

#### ◆セミナー開催内容:

日時 : 平成30年6月5日(火) 15:00~17:00  
会場 : パシフィコ横浜 アネックスホール  
受講料 : 3,000 円(1 名様) (事前銀行振り込みも可)  
定員 : 先着 100 名 (必ず事前に FAX または E-Mail 申し込んでください)

#### ◆15:00~15:10 ご挨拶 日本フォトイメージング協会会長 岩田 敏

#### ◆15:10~16:00 「アメリカポートレート市場のトレンド分析から日本のこれからが見えてきた!」

錦明印刷株式会社 フォトビジネス・ソリューション・グループ  
副部長 向山文都氏

日本とは異なるアメリカのポートレート市場。ユーザーがフォトグラファーを選ぶ時代になっています。現在の日本のポートレート市場もユーザーオリエンテッド(顧客志向)に変化していくのでしょうか?。アメリカの具体的事例紹介や WPPI を通して見えるトレンドから日本のこれからを予測します。

#### ◆16:10~17:00 「アナログな年賀状、デジタルでこう伸ばす! 日本郵便の Web マーケティングについて」

日本郵便株式会社 デジタルビジネス戦略部  
担当部長 西村 哲氏

アナログな年賀状。デジタル全盛の時代でも年賀状の持つ本質的な価値は変わりません。デジタルサービスとの組み合わせと Web マーケティングで年賀状需要拡大に挑戦する「郵便年賀.jp」の取り組みを写真業界の皆さまにご紹介します。

参加のお申込みは別紙申込書にご記入の上、FAX 或いは E-Mail にてお申込みをお願いいたします。 \* 日本フォトイメージング協会HPの新着情報ページにも同案内を掲載しております。

以上

# 「フォトイメージングセミナー」参加申込書

平成 年 月 日

日本フォトイメージング協会  
事務局行

◆「フォトイメージングセミナー」に下記の通り申し込みます。

お手数ですが、お申し込みはメールかFAXでお願いいたします。

お支払方法： 《 現金 振込 》

お振込みの場合は、当協会より手続について別途ご連絡いたします。

貴社名

\_\_\_\_\_  
(1) ご出席者氏名

【ご出席者の代表の方のご連絡先をご記入ください。

電話番号 \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(2) ご出席者氏名

\_\_\_\_\_  
(3) ご出席者氏名

記載いただきました情報は開催に関する連絡用として使用します。

お振込みについて：振込手数料はご負担下さい。お振込み後の返金は致しかねますので予めご承知おき下さい。

※ 定員は先着順で、100名様となります。

<お早めにお申し込みをお願い申し上げます>

**※メール** : [k-nakamura@snow.ocn.ne.jp](mailto:k-nakamura@snow.ocn.ne.jp)

**※FAX** : **042-444-8935**

日時:平成30年6月5日(火) 15:00~17:00

会場:パシフィコ横浜 アネックスホール

受講料:3,000円(1名様・現金)(銀行振り込みも同)

定員:100名(申し込み順)