

スマートフォンでの写真撮影・プリントに関する ユーザー調査

調査期間 / 2018年1月17日～1月30日



目次

1. 表紙
2. 目次
3. 調査概要
4. 調査結果サマリー
5. 設問一覧
6. 回答者属性 性別
7. 回答者属性 年代
8. 回答者属性 地域
9. 回答者属性 未既婚 子どもの有無
10. 回答者属性 職業
11. 写真撮影ができる端末の所有者
12. 週1回以上写真を撮影するデバイス
13. スマートフォンで週1回以上写真をとる割合（性年代別）
14. 半年に1回以上写真をとる割合
15. よく撮影するシーンや被写体（利用するデバイス別）
16. 撮影した写真の共有方法（利用しているデバイス別）
17. スマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向
18. スマートフォンで撮影した写真のプリント経験
19. スマートフォンで撮影した写真のプリント経験（性年代別）
20. スマートフォンで撮影した写真のプリント意向（性年代別）
21. スマートフォンの写真をプリントするタイミング・目的・用途
22. 写真をプレゼントする/したい相手とタイミング
23. スマートフォンで撮影した写真をプリントする場所や方法
24. スマートフォンで撮影した写真をプリントしない理由
25. スマートフォンで撮影した写真の保存先と保存枚数
26. スマートフォン内の写真管理時にストレスを感じることに
27. スマートフォン内に保存している写真の消滅経験
28. フォトブックの認知利用と興味度合購入意向
29. フォトブックの利用率
30. フォトブックの購入意向・興味の有無
31. フォトブックについて思うこと
32. 2018年の新年の挨拶の方法
33. 年賀状、LINEでの新年の挨拶（年代別）
34. 送った年賀状の種類
35. 年賀状の印刷場所、注文方法
36. 年賀状のデザインの種類
37. 年賀状の送付先（デザイン別）
38. 年賀状の送付先（デザイン別）
39. 年賀状作成において利用したいサービス
40. 調査元について/本調査レポートのご利用について

調査概要

【調査】

| | |
|----------|--|
| 調査内容 | スマートフォンでの写真撮影・プリントに関するユーザー調査 |
| 調査期間 | 2018年1月17日～1月30日 |
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 事前調査有効回答 | 2,178人 |
| 事前調査対象 | 15歳～69歳の男女 |
| 本調査有効回答 | 801人 |
| 本調査対象 | スマートフォンを所有しているかつスマートフォンで月2～3回以上写真撮影をしていると回答した人 |
| 設問数 | 18問 |

※調査表中の「N=*」はその設問の有効回答総数です。

- 本調査レポートの百分率表示は四捨五入の丸め計算を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。
- 引用・転載時のクレジット表記のお願い
当資料、MMD研究所WEBサイト内の情報についての著作権はMMD研究所に帰属します。当該データの媒体等への無断転載、公開等についてはご遠慮ください。当該データをWEB情報コンテンツ・書籍等の出版物、CS・TV等の情報コンテンツでご利用いただく際は、お手数ですが下記連絡先までご一報の上、出典元を表記頂きますようお願い申し上げます。（※ 記載例 / 出典・MMD研究所）
- お問い合わせ先 03-6451-4414 担当：妹尾

調査結果サマリー

MMD研究所は、フォトイメージングに関する情報を発信する、日本フォトイメージング協会（東京都調布市、会長：岩田敏）（<http://jpia.jp/>）と共同で、2018年1月17日～1月30日の期間で「スマートフォンでの写真撮影、プリントに関するユーザー調査」を実施いたしました。事前に、15歳～69歳の男女2,178人を対象に写真撮影を行う端末や頻度に関して調査を実施し、本調査では、事前調査で抽出したスマートフォンで月に2～3回以上写真を撮影する15歳～69歳の男女801人を対象にスマートフォンでの写真撮影や写真のプリント、また新年の挨拶に関することを聞いております。

- 週1回以上写真撮影するデバイス「iPhone（65.9%）」「Android他（42.5%）」「タブレット（26.1%）」、10代女性iPhoneユーザーの91.8%が週1回以上撮影
- スマートフォンで撮影した写真、「プリント経験がある」は51.3%、20代女性が最も割合が多く72.8%
- スマートフォンで撮影した写真、「プリントしたい」は69.9%、30代は男女とも利用意向が高い
- プリント理由「思い出を形に残す」「写真の整理」「人へのプレゼント」が上位
- フォトブックの利用率は18.4%、購入意向は48.4%、購入意向が半数を超えるのは、10～30代女性と30代男性
- 2018年の新年のあいさつ、10代・20代はLINE、30代～60代は年賀状が最多
- 年賀状は「写真付き年賀状」が45.8%、「写真なしの年賀状」が48.1%
- 年賀状作成で利用したいサービス「裏面と宛名の同時印刷」が最も多く32.7%

【事前調査】

Q1 あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと、そのデバイスの撮影頻度をすべて教えてください。

Q2 あなたが写真撮影に利用するデバイスで、よく撮影するシーンや被写体をすべて教えてください。

Q3 あなたは撮影した写真をインターネット上に投稿したり、人に共有したりしますか？

【本調査】

Q4 あなたはスマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向を教えてください。

Q5 あなたが写真をプリントするタイミングや目的・用途をすべて教えてください。

Q6 あなたは、誰にどのようなタイミングでプレゼントするために写真をプリントした/したいですか？

Q7 あなたがスマートフォンで撮影した写真をプリントする場所や方法をすべて教えてください。

Q8 あなたが写真をプリントしない理由をすべて教えてください。

Q9 あなたは、スマートフォンで撮影した写真や動画をどこに保存していますか？

Q10 あなたは、スマートフォン内の写真を管理するのにストレスを感じますか？

Q11 あなたは、スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験がありますか？

Q12 あなたはフォトブックを知っていますか？

Q13 フォトブックに関して、あなたがそう思う理由をすべて教えてください。

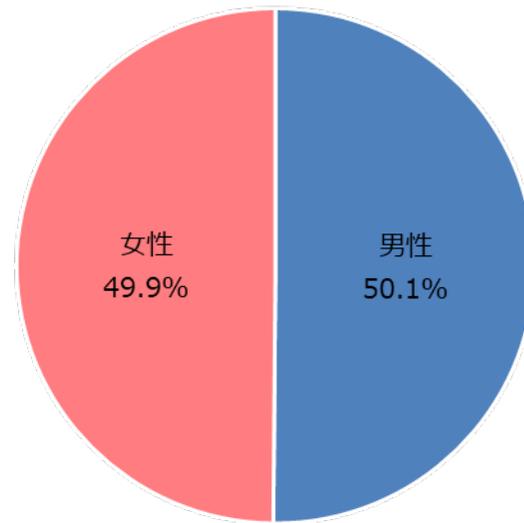
Q14 あなたは2018年の新年のあいさつをどのように行いましたか？

Q15 年賀状を出すと回答した方にお伺いします。あなたは年賀状をどのような場所で印刷、注文しますか？

Q16 あなたは年賀状のデザインや写真を出す相手によって変えましたか？複数種類のデザインで送る方は、何種類のデザインを送ったか教えてください。

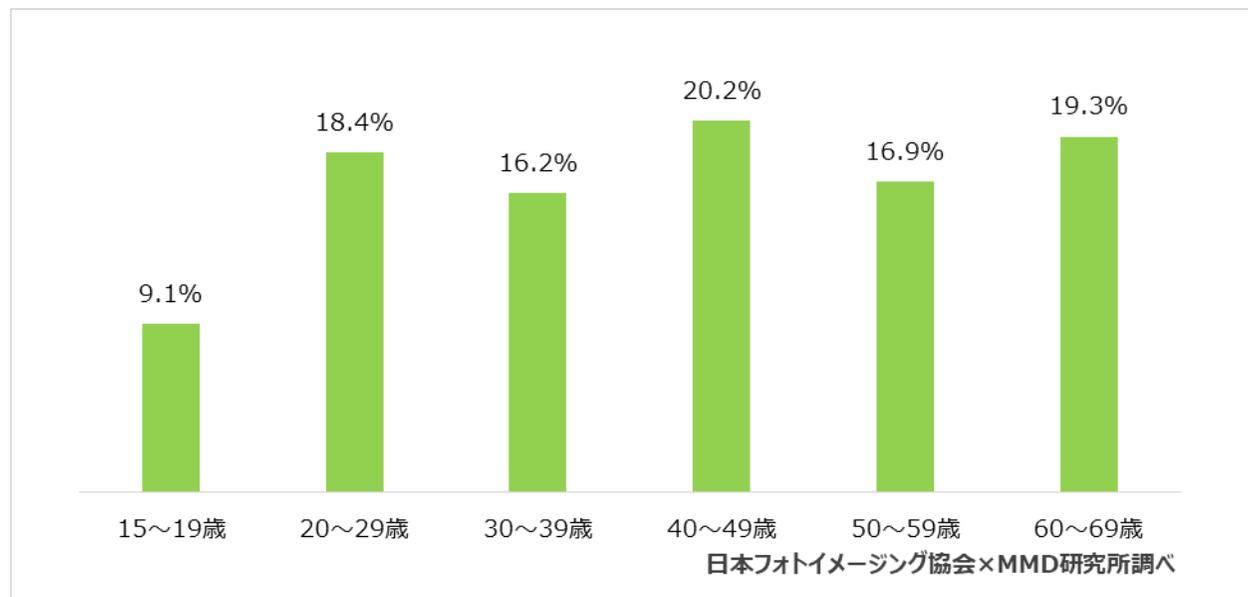
Q17 あなたが送る年賀状の送付先を教えてください。複数種類のデザインを作ると回答した方はそれぞれのデザインで送った先を回答してください。

Q18 あなたはどのような年賀状のサービスがあれば利用してみたいと思いますか？

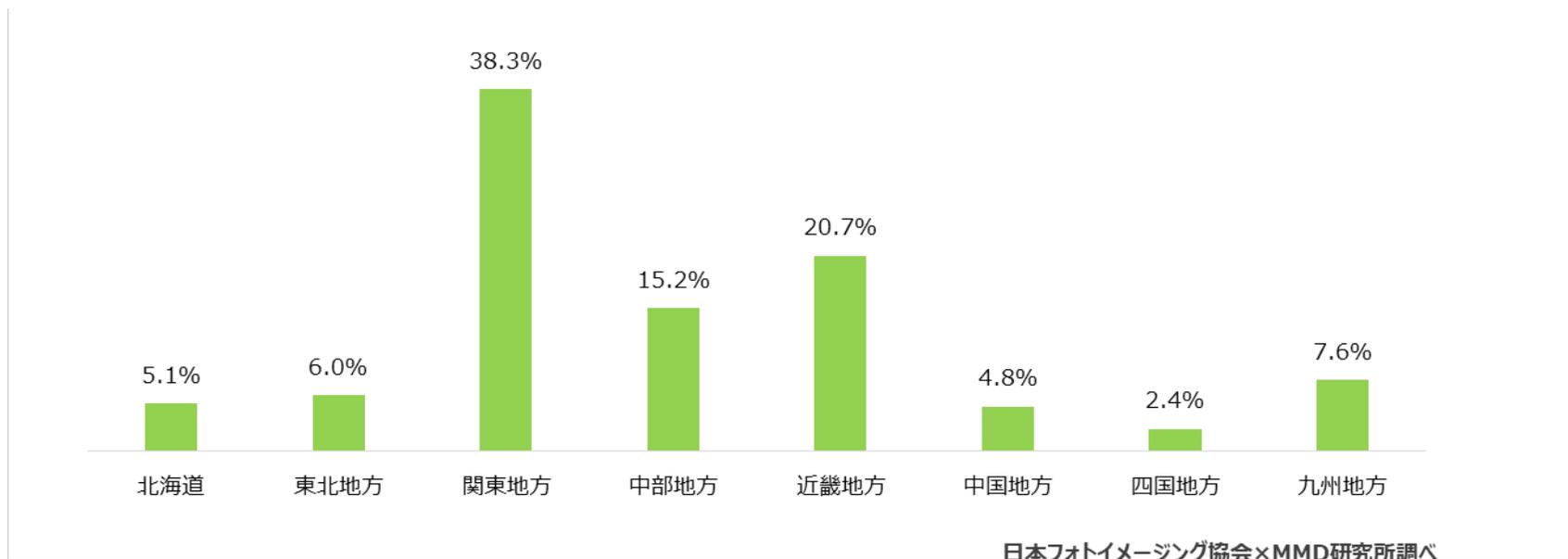


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

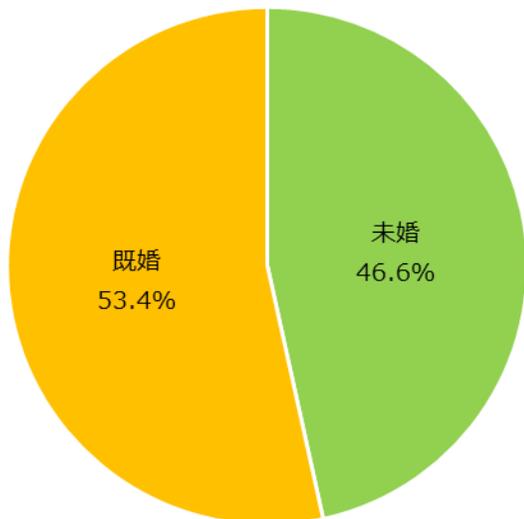
回答者属性 年代



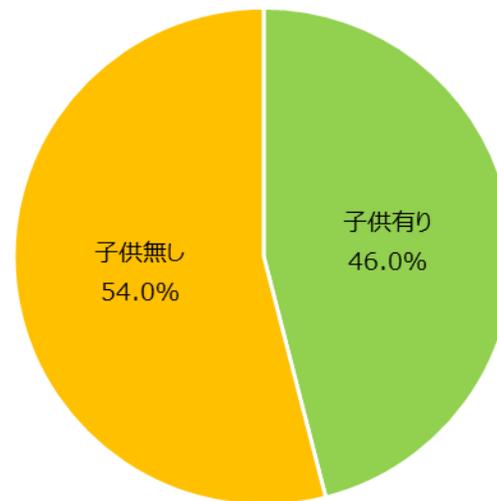
回答者属性 地域



回答者属性 未既婚 子どもの有無

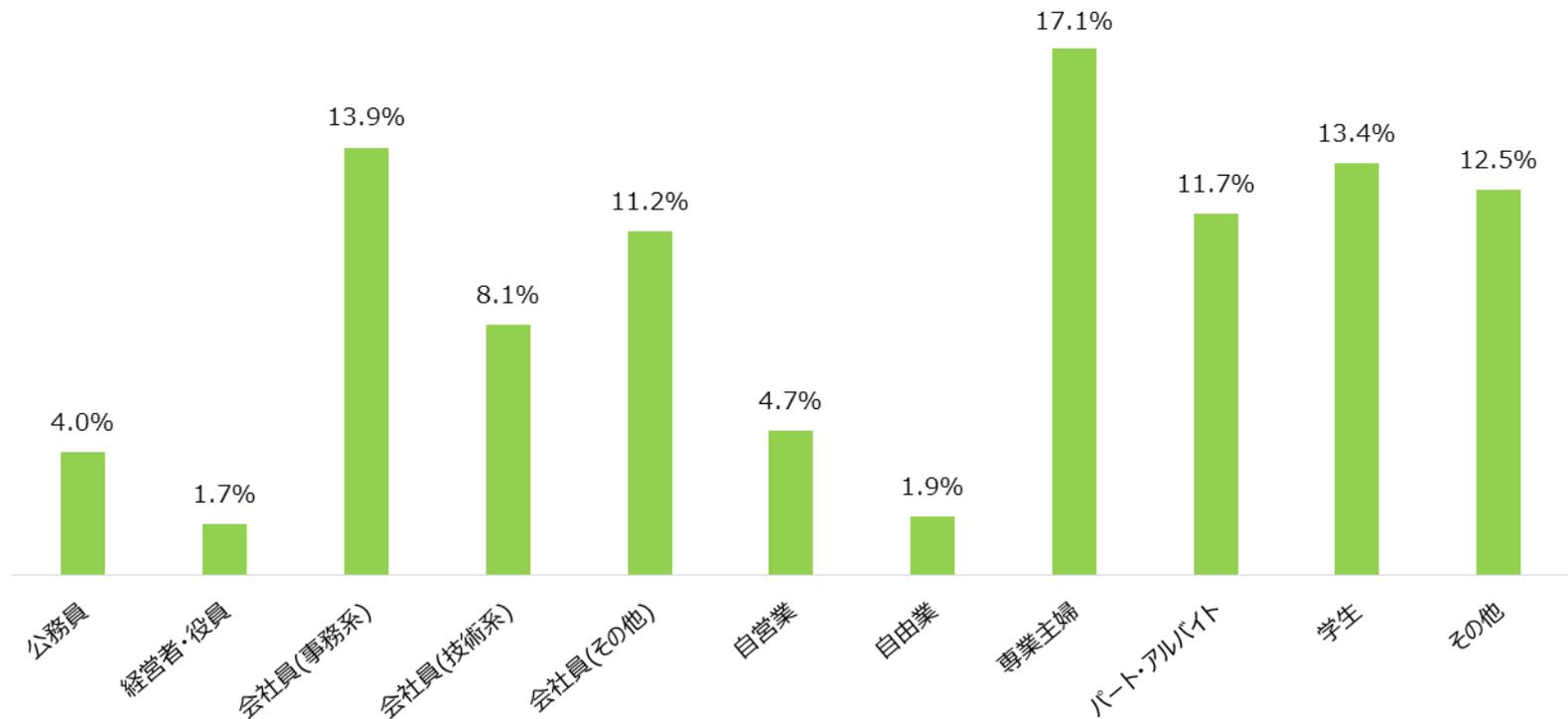


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ



日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

回答者属性 職業

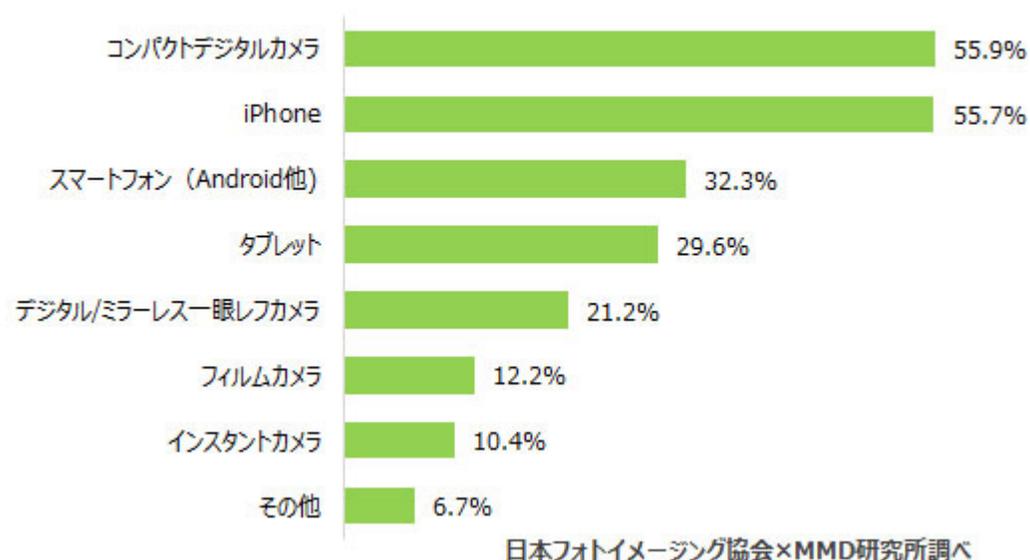


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

写真撮影ができる端末の所有者

Q1 あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと、そのデバイスの撮影頻度をすべて教えてください。(N=2,178、複数)

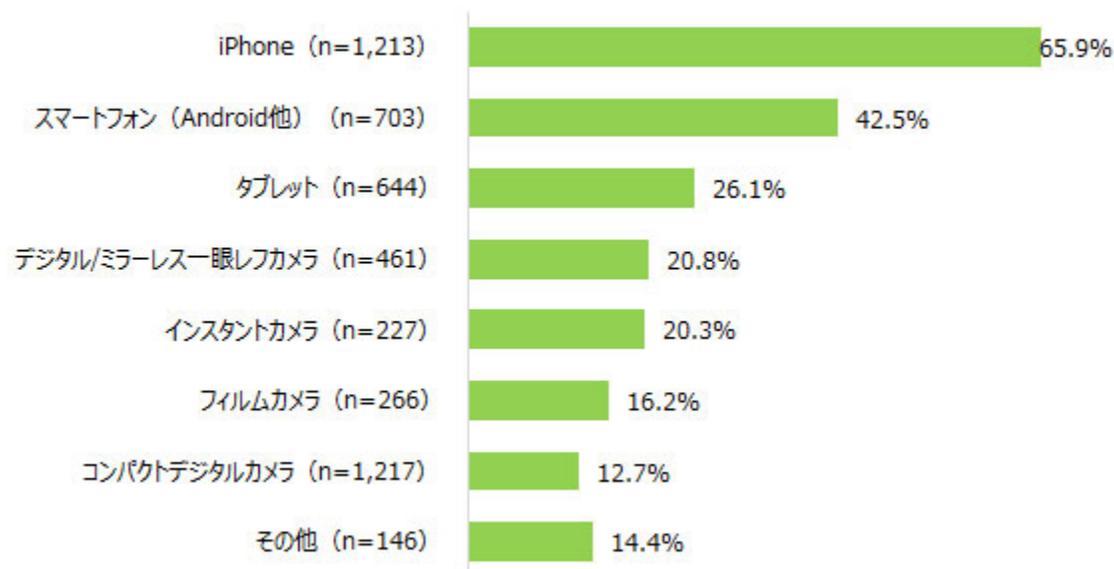
- 写真撮影ができる端末の所有者 (n=2,178)



週1回以上写真を撮影するデバイス

Q1 あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと、そのデバイスの撮影頻度をすべて教えてください。(複数)

● 週に1回以上写真を撮影するデバイス

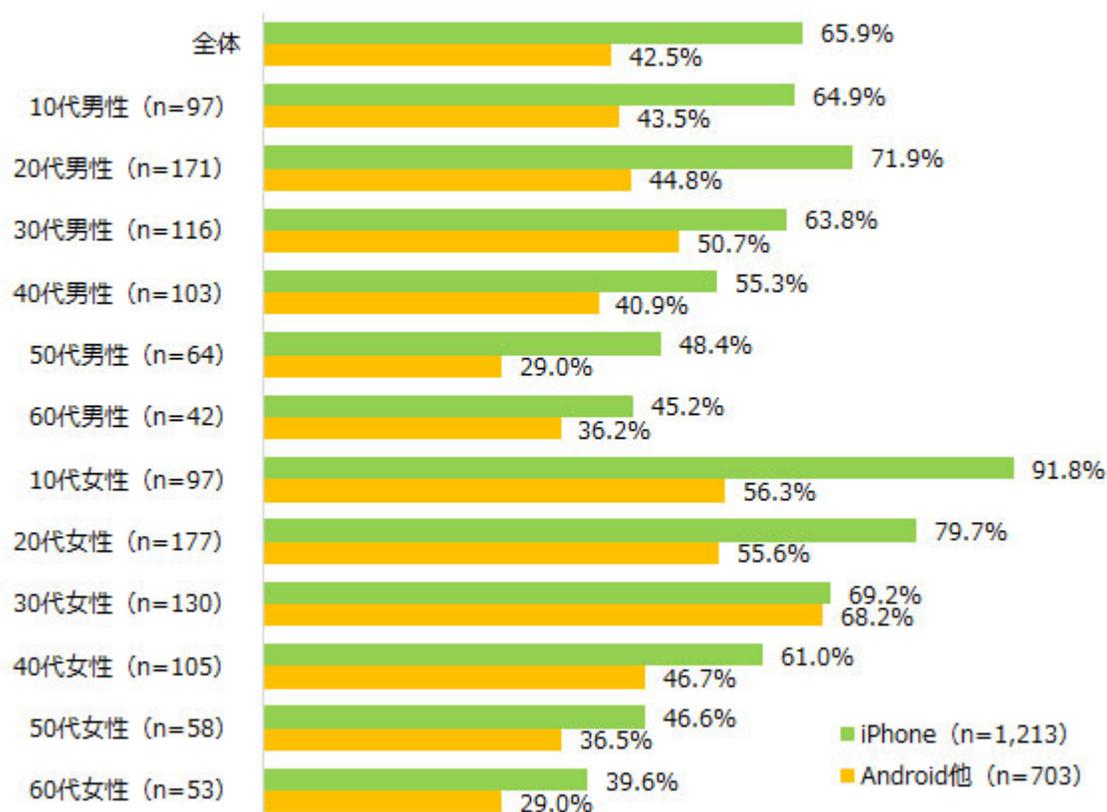


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

スマートフォンで週1回以上写真をとる割合（性年代別）

Q1 あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと、そのデバイスの撮影頻度をすべて教えてください。（複数）

● スマートフォンで週1回以上写真をとる割合（性年代別）

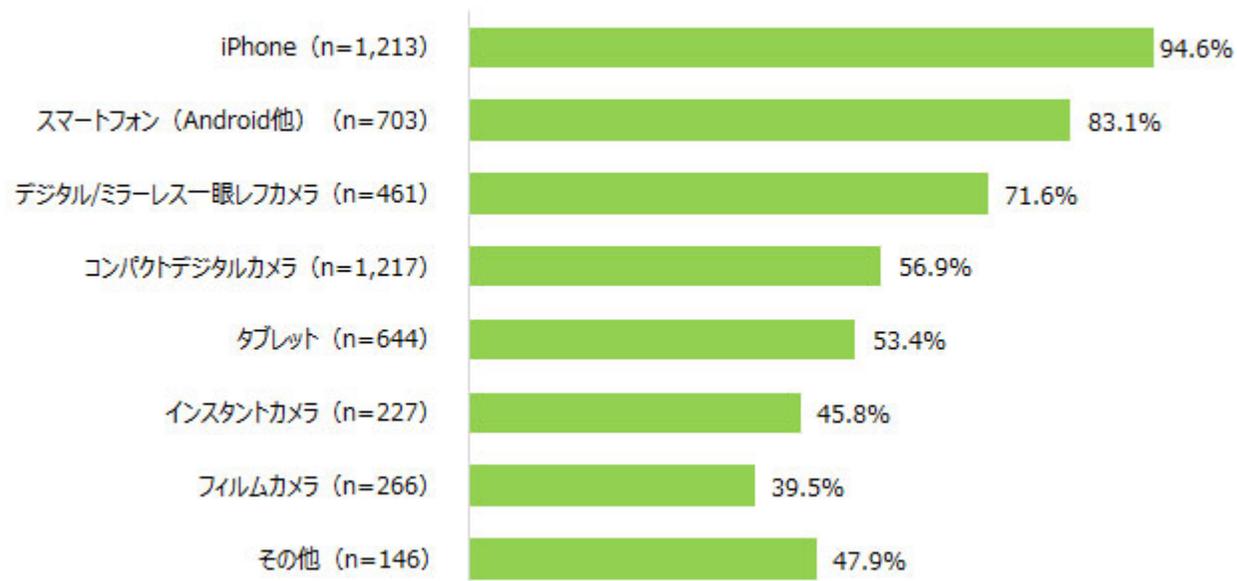


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

半年に1回以上写真をとる割合

Q1 あなたが写真撮影にこの1年間で利用したデバイスと、そのデバイスの撮影頻度をすべて教えてください。(複数)

● 半年に1回以上写真をとるデバイス



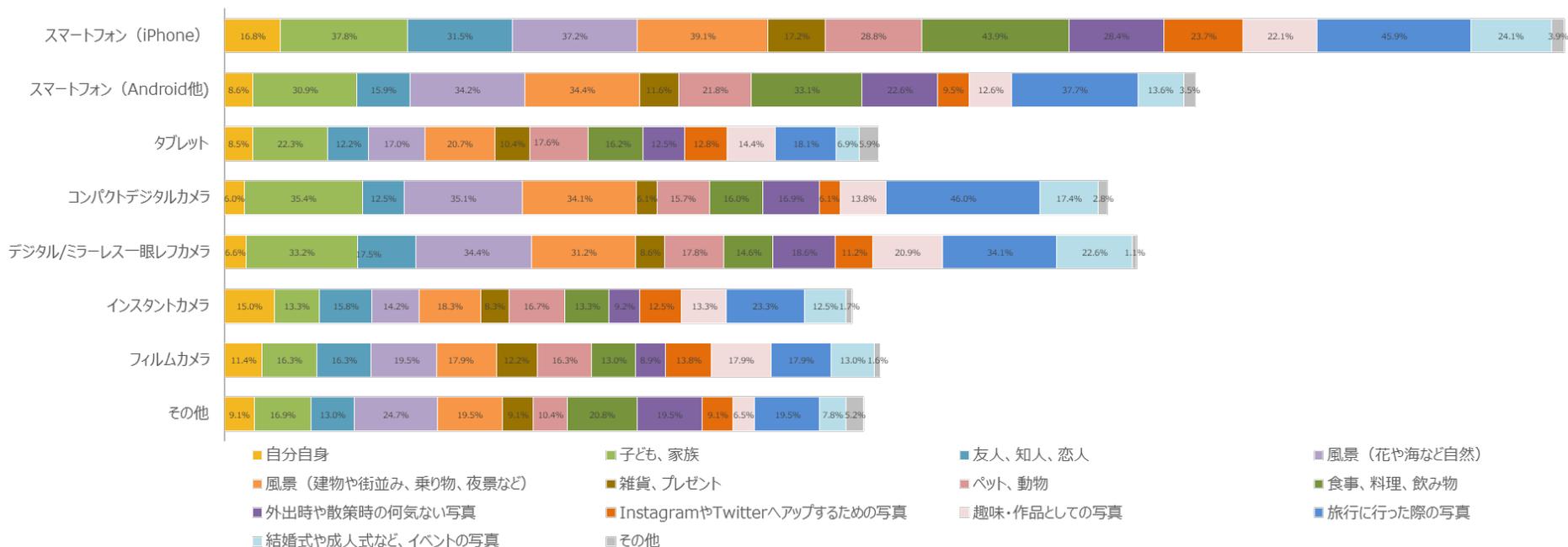
日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

よく撮影するシーンや被写体（利用するデバイス別）

Q2 あなたが写真撮影に利用するデバイスで、よく撮影するシーンや被写体をすべて教えてください。

(N数：スマートフォン (iPhone) 1,160、スマートフォン (Android他) 602、タブレット 376、コンパクトデジタルカメラ 783、デジタル/ミラーレス一眼レフカメラ 349、インスタントカメラ 120、フィルムカメラ 123、その他 77、複数)

よく撮影するシーンや被写体（利用するデバイス別）

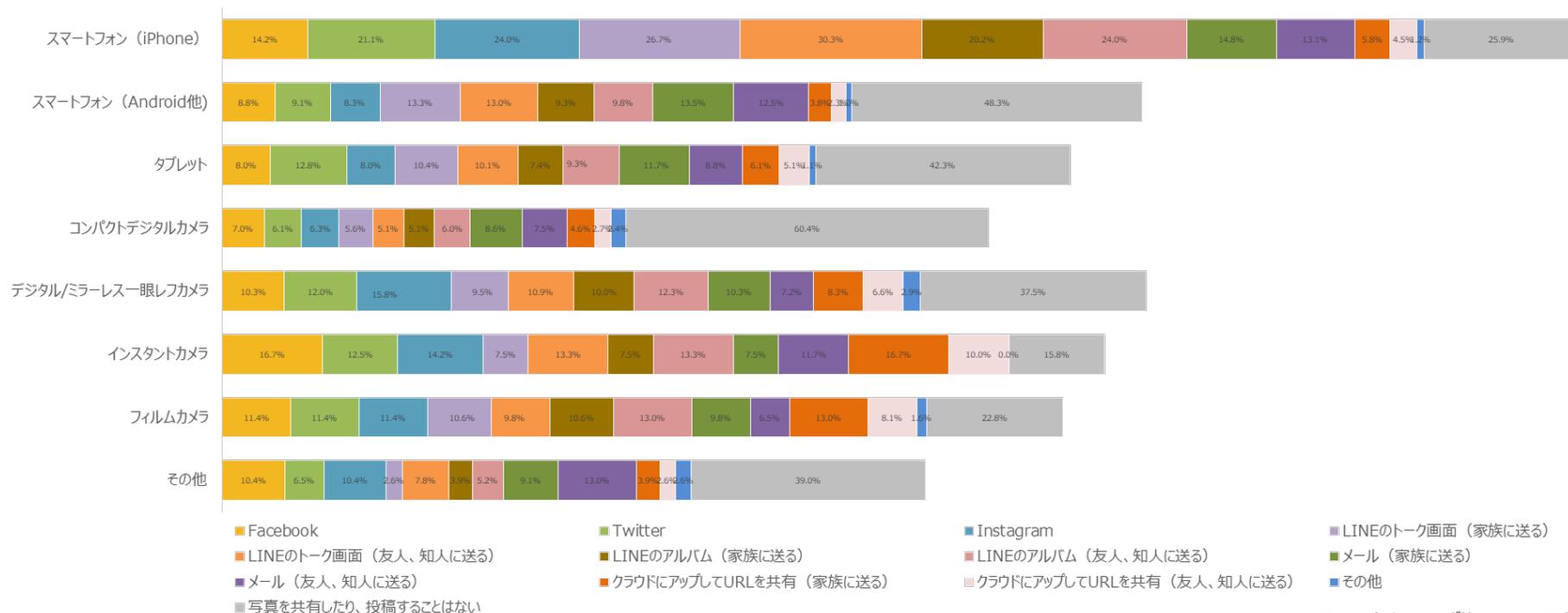


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

撮影した写真の共有方法（利用しているデバイス別）

Q3 あなたは撮影した写真をインターネット上に投稿したり、人に共有しますか？共有する方は、撮影に利用するデバイスでの共有方法をすべて教えてください。（N数：スマートフォン（iPhone）1,160、スマートフォン（Android他）602、タブレット 376、コンパクトデジタルカメラ 783、デジタル/ミラーレス一眼レフカメラ 349、インスタントカメラ 120、フィルムカメラ 123、その他 77、複数）

● 撮影した写真の共有方法（利用しているデバイス別）

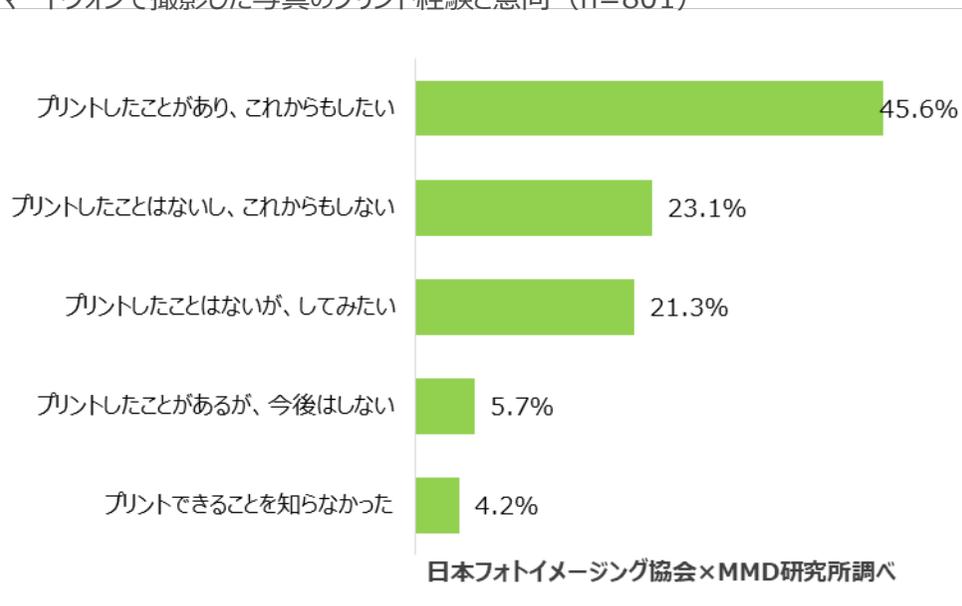


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

スマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向

Q4 あなたはスマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向を教えてください。(N=801、単数)

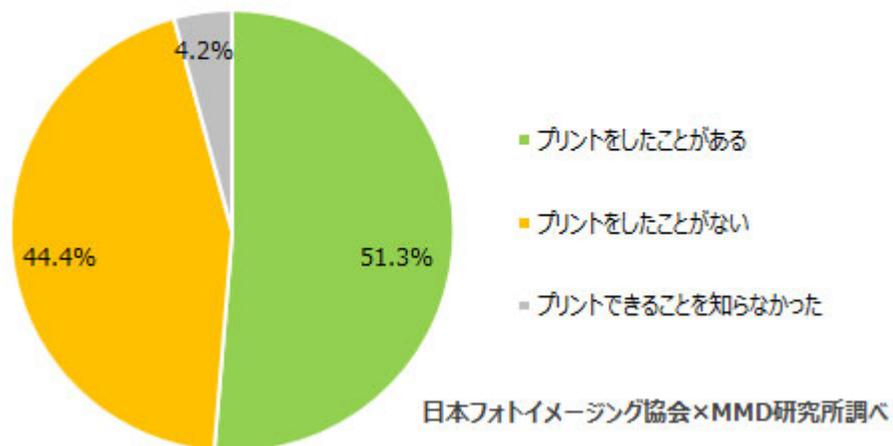
● スマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向 (n=801)



スマートフォンで撮影した写真のプリント経験

Q4 あなたはスマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向を教えてください。(N=801、単数)

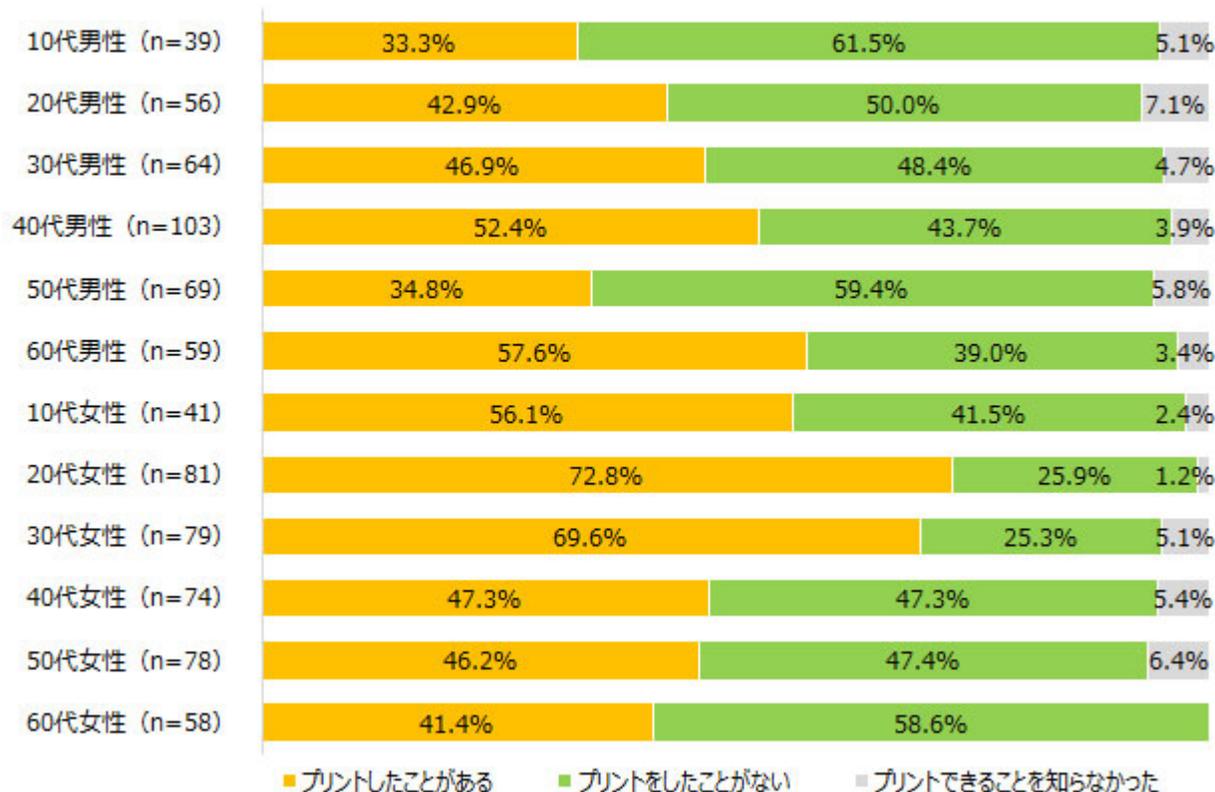
● スマートフォンで撮影した写真のプリント経験 (n=801)



スマートフォンで撮影した写真のプリント経験（性年代別）

Q4 あなたはスマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向を教えてください。（N=801、単数）

● スマートフォンで撮影した写真のプリント経験（性年代別）

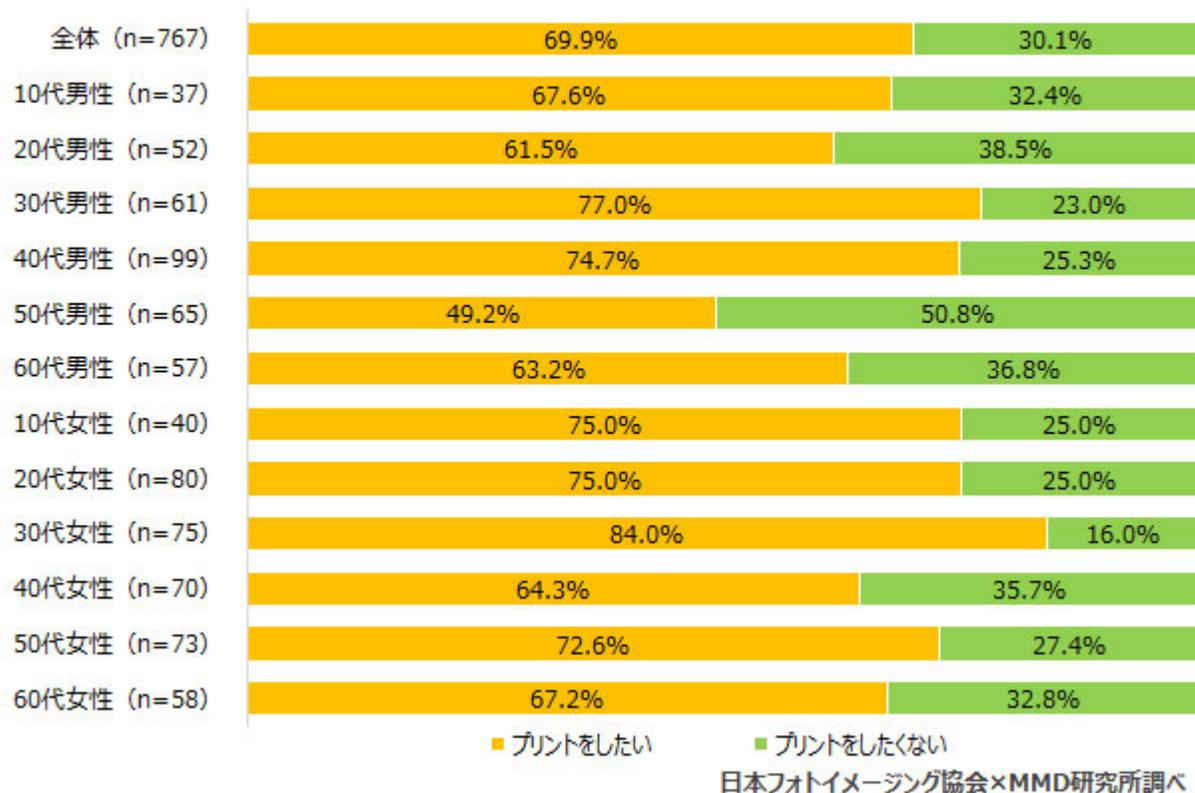


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

スマートフォンで撮影した写真のプリント意向（性年代別）

Q4 あなたはスマートフォンで撮影した写真のプリント経験と意向を教えてください。（N=767、単数）

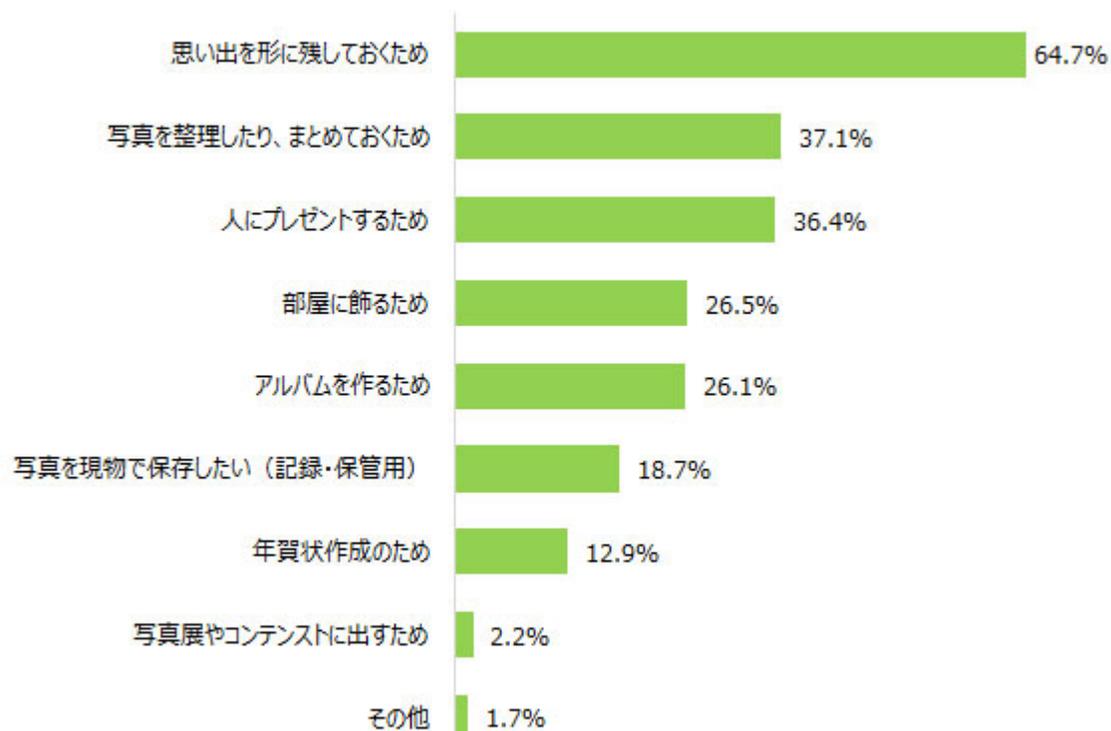
● スマートフォンで撮影した写真のプリント意向（全体・性年代別）



スマートフォンの写真をプリントするタイミング・目的・用途

Q5 「スマートフォンで撮影した写真をプリントしたい」と回答した方にお伺いします。あなたが写真をプリントするタイミングや目的・用途をすべて教えてください。(N=536、複数)

- スマートフォンの写真をプリントするタイミング・目的・用途 (n=536)

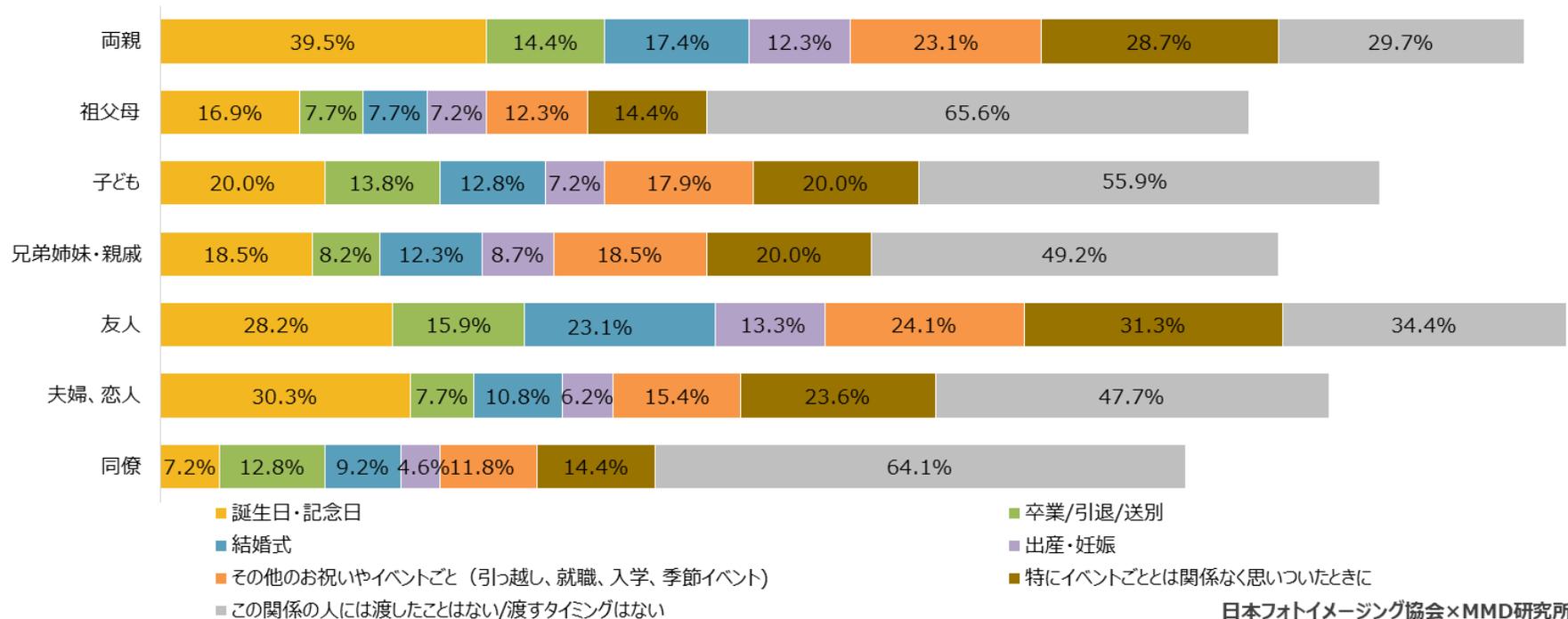


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

写真をプレゼントする/したい相手とタイミング

Q6 Q5で「人にプレゼントするため」と答えた方に質問です。あなたは、誰にどのようなタイミングでプレゼントするために写真をプリントした/したいですか？いくつかでもお選びください。(N=195、複数)

● 写真をプレゼントする/したい相手とタイミング (n=195)

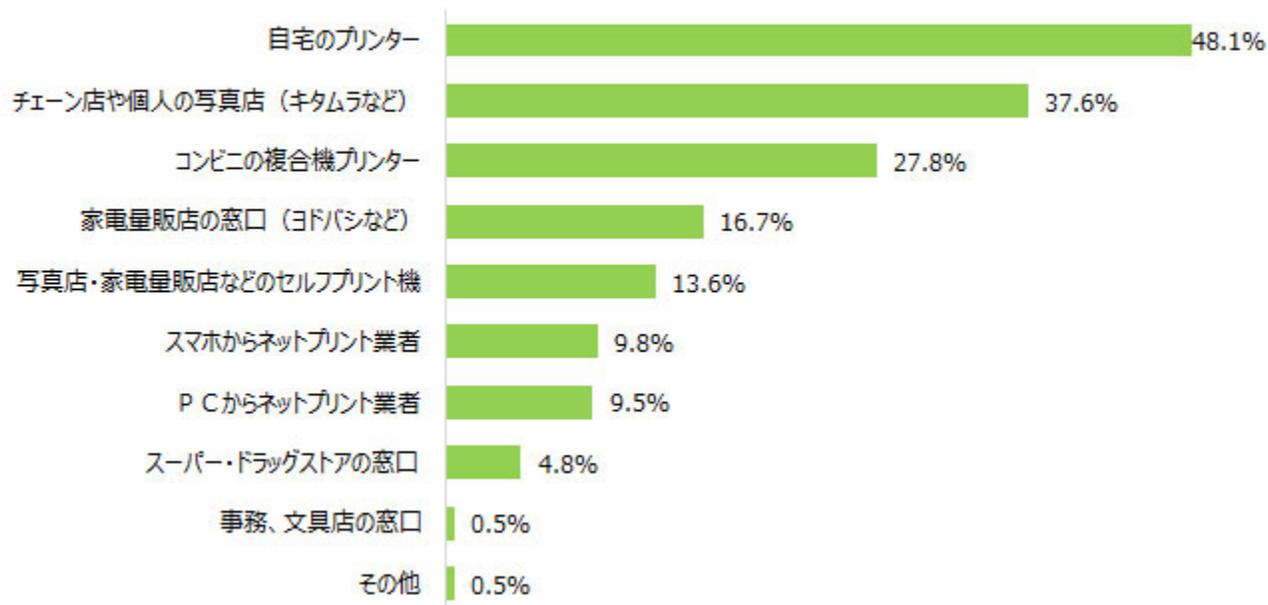


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

スマートフォンで撮影した写真をプリントする場所や方法

Q7 あなたがスマートフォンで撮影した写真をプリントする場所や方法をすべて教えてください。(N=582、複数)

● スマートフォンで撮影した写真をプリントする場所や方法 (n=582)



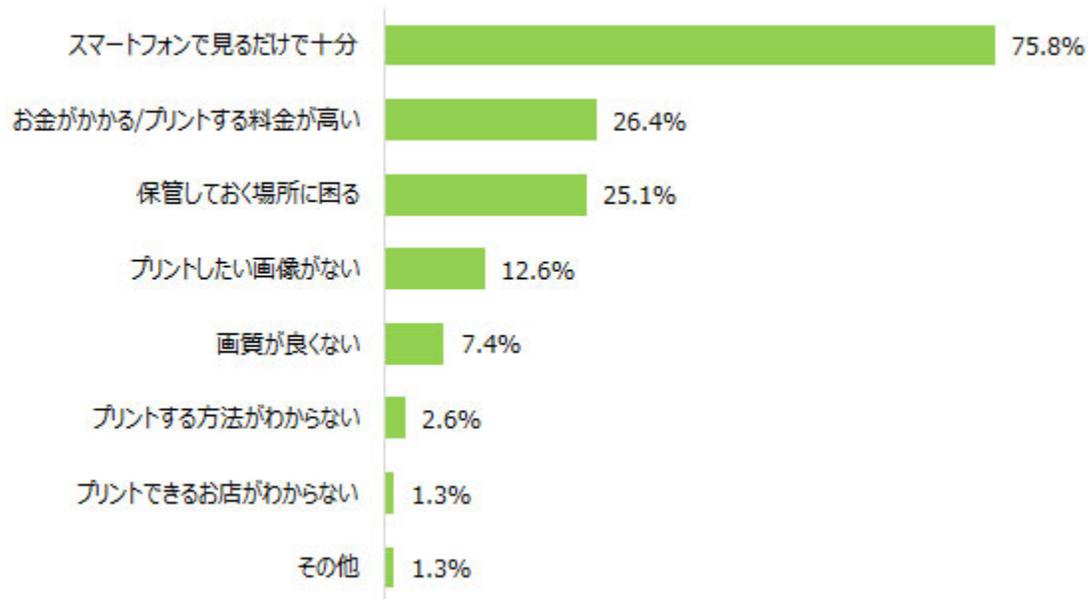
日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

スマートフォンで撮影した写真をプリントしない理由

Q8 スマートフォンで撮影した写真をプリントすることはないと回答した方にお伺いします。

あなたが写真をプリントしない理由をすべて教えてください。(N=231、複数)

● 写真をプリントしない理由 (n=231)

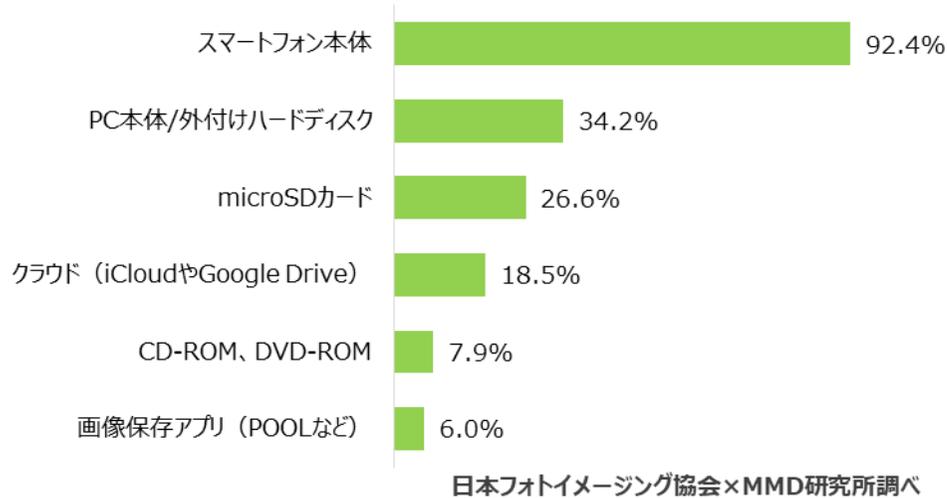


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

スマートフォンで撮影した写真の保存先と保存枚数

Q9 「スマートフォンで写真を撮影する」と回答した方にお伺いします。あなたは、スマートフォンで撮影した写真や動画をどこに保存していますか？保存している先と、そこに保存している枚数をすべてご記入ください。(N=801、数値自由回答)

● スマートフォンで撮影した保存先 (n=801)



● スマートフォンで撮影した写真の保存枚数 (n=801) □

| | 全体 | 平均 |
|----------------------------|-----|---------|
| スマートフォン本体 | 801 | 1023.6枚 |
| microSDカード | 801 | 211.1枚 |
| PC本体/外付けハードディスク | 801 | 778.2枚 |
| CD-ROM、DVD-ROM | 801 | 139.5枚 |
| クラウド (iCloudやGoogle Drive) | 801 | 357.1枚 |
| 画像保存アプリ (POOLなど) | 801 | 73.4枚 |

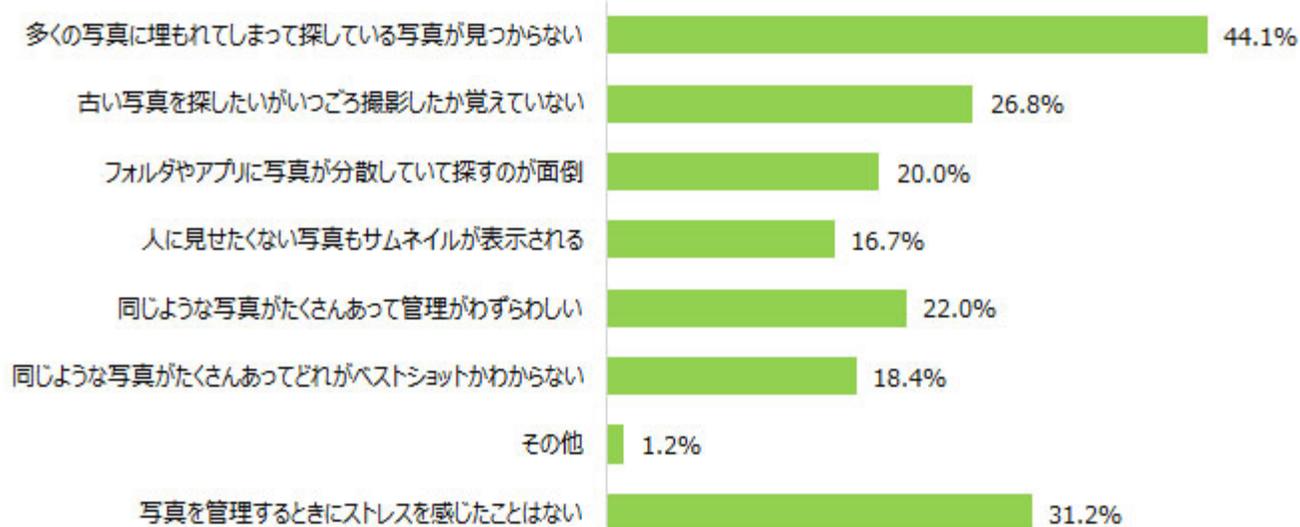
日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

※保存先の割合は枚数を自由回答いただいた人の中で、「0枚」と回答した人を除いた割合になっております。

スマートフォン内の写真管理時にストレスを感じること

Q10 あなたは、スマートフォン内の写真を管理するのにストレスを感じますか？あてはまるものをすべてお選びください。
(N=801、複数)

● スマートフォン内の写真を管理するのにストレスを感じること (n=801)

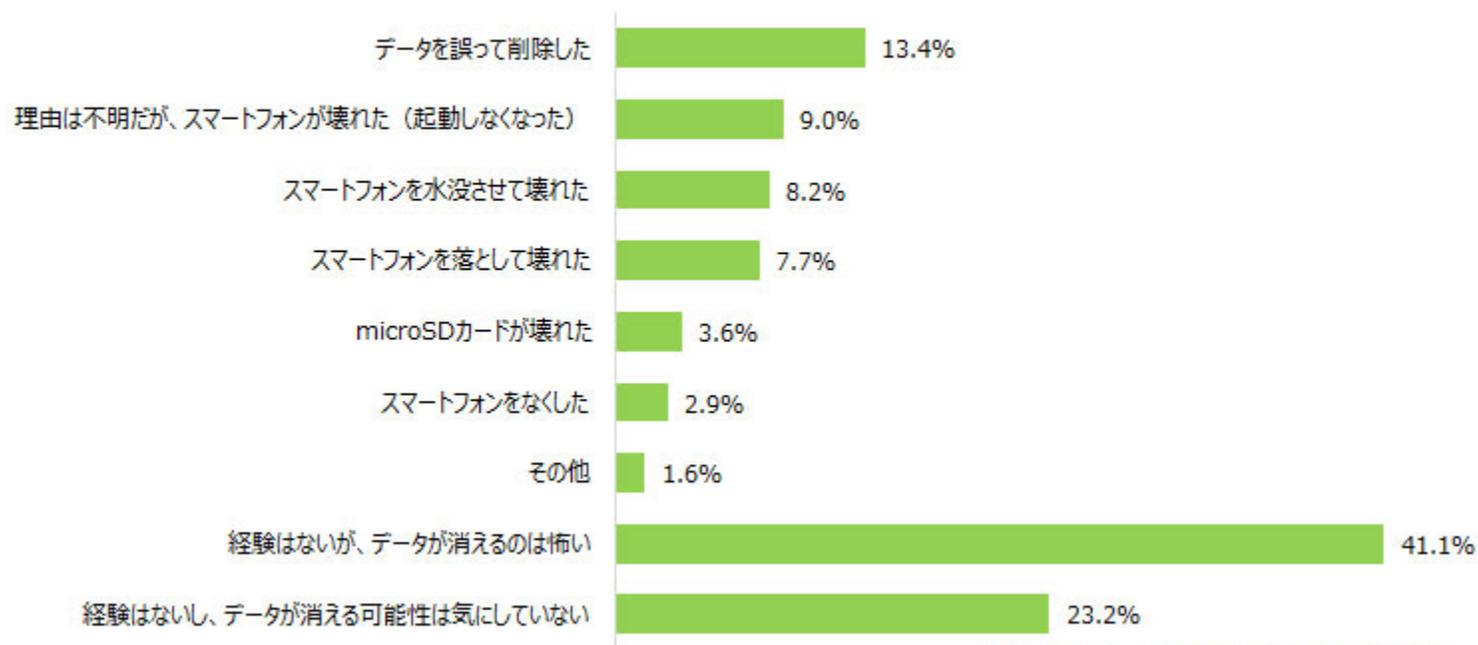


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

スマートフォン内に保存している写真の消滅経験

Q11 あなたは、スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験がありますか？消滅してしまったことがある方は、
どういったときに消滅してしまいましたか？(N=801、複数)

● スマートフォン内に保存している写真が消滅してしまった経験 (n=801)

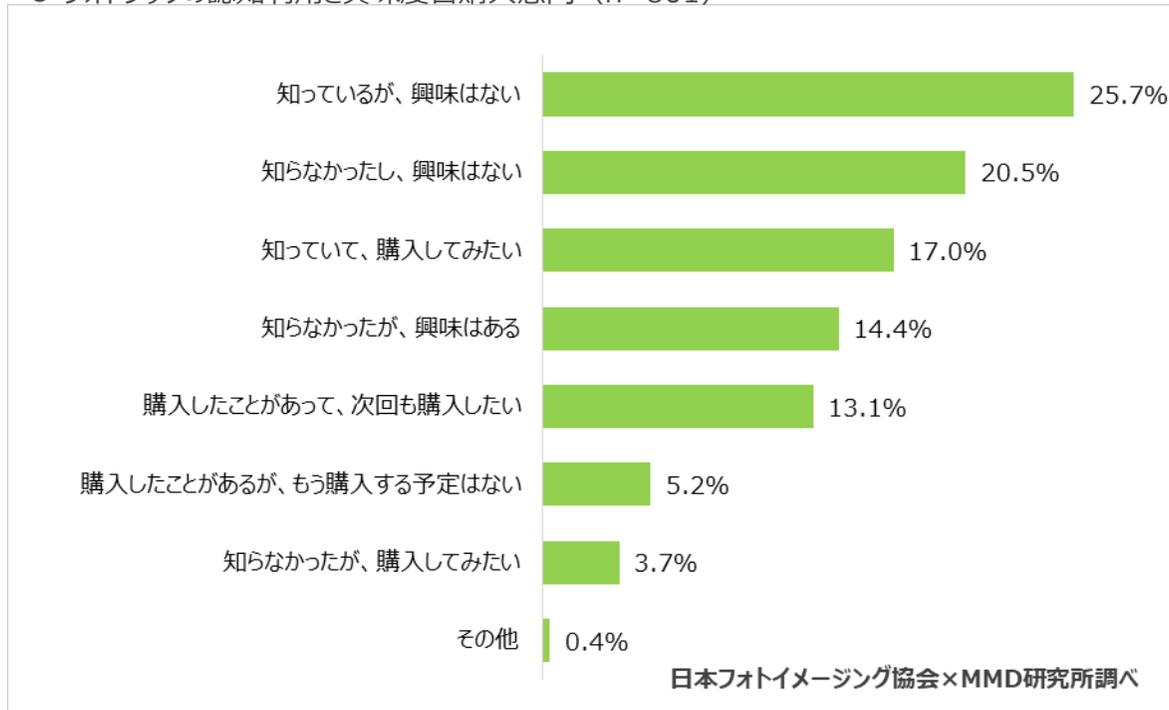


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

フォトブックの認知利用と興味度合購入意向

Q12 あなたはフォトブックを知っていますか？フォトブックとはスマートフォンやデジタルカメラの写真を使ってスマートフォンやPC、お店の受付機からオリジナルの写真集・アルバムを自分で作成できるサービスです。(N=801、単数)

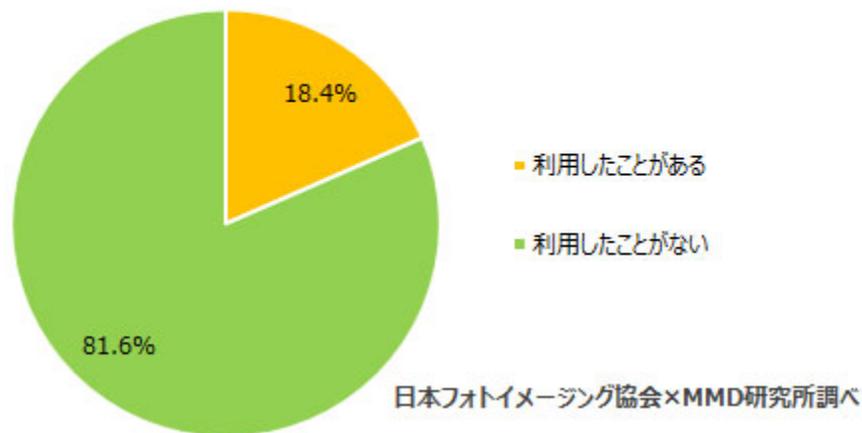
● フォトブックの認知利用と興味度合購入意向 (n=801)



フォトブックの利用率

Q12 あなたはフォトブックを知っていますか？フォトブックとはスマートフォンやデジタルカメラの写真を使ってスマートフォンやPC、お店の受付機からオリジナルの写真集・アルバムを自分で作成できるサービスです。（その他を除くN=798、単数）

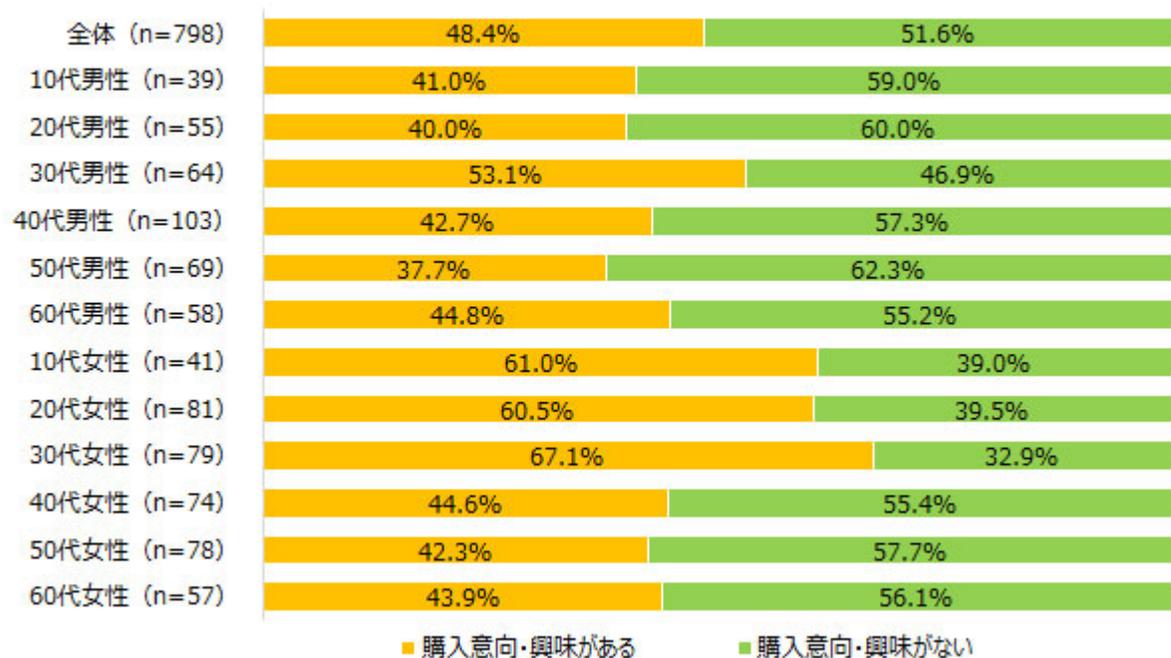
● フォトブックの利用率（n=798）



フォトブックの購入意向・興味の有無

Q12 あなたはフォトブックを知っていますか？フォトブックとはスマートフォンやデジタルカメラの写真を使ってスマートフォンやPC、お店の受付機からオリジナルの写真集・アルバムを自分で作成できるサービスです。（その他を除くN=798、単数）

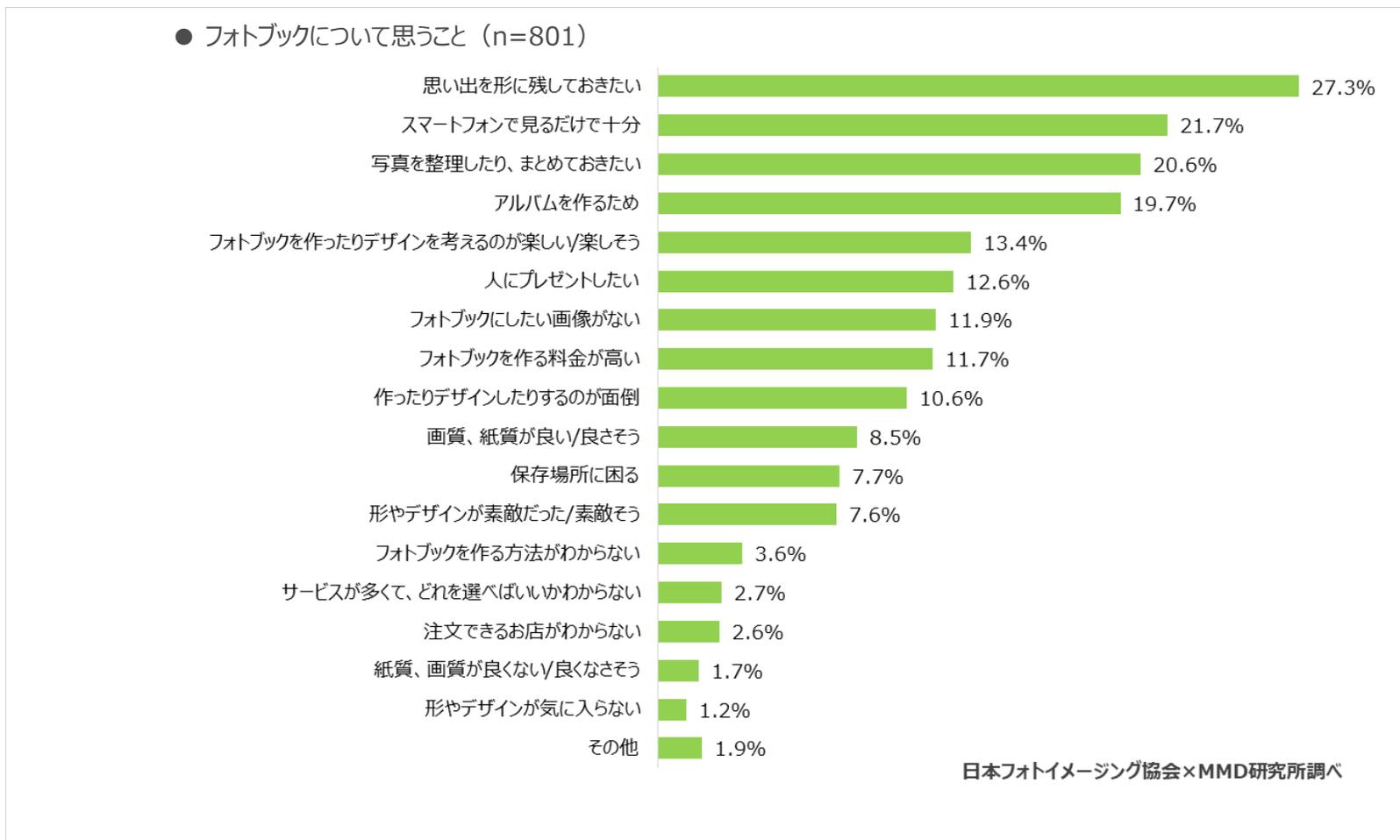
● フォトブックの購入意向 / 興味の有無（性年代別）



日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

フォトブックについて思うこと

Q13 フォトブックについて「Q12の回答」と回答した方にお伺いします。あなたがそう思う理由をすべて教えてください。
(N=801、単数)

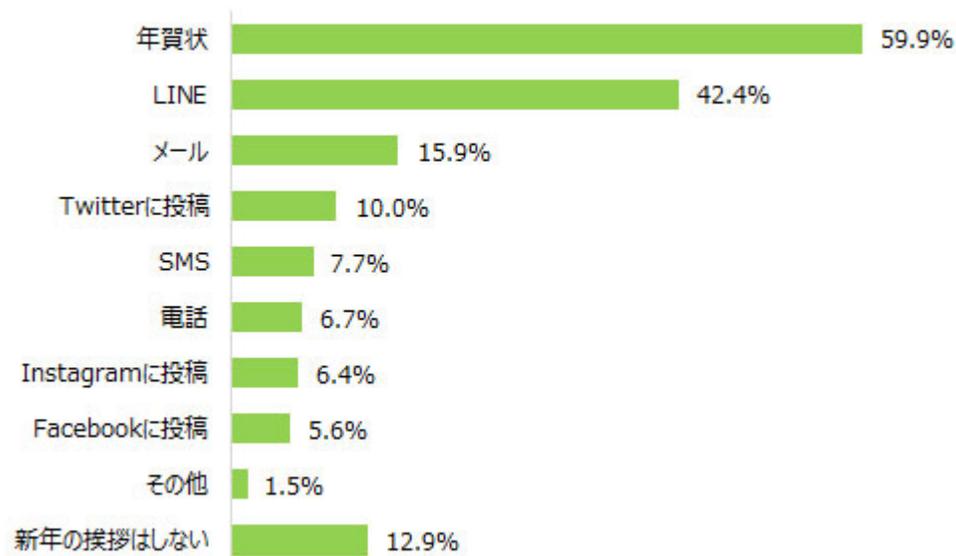


2018年の新年の挨拶の方法

Q14 あなたは2018年の新年のあいさつをどのように行いましたか？新年のあいさつに利用するものをすべて教えてください。

(N=801、複数)

● 2018年新年の挨拶の方法 (n=801)



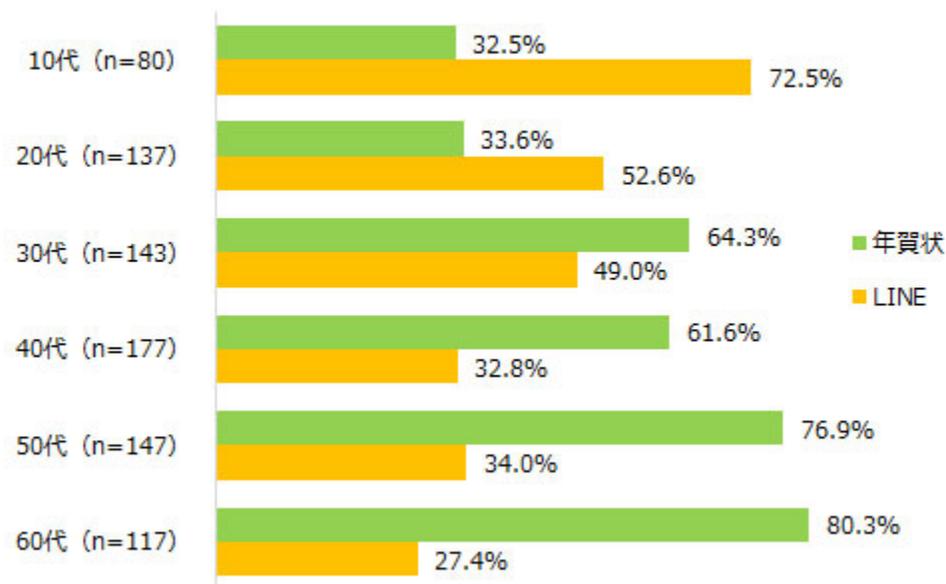
日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

年賀状、LINEでの新年の挨拶（年代別）

Q14 あなたは2018年の新年のあいさつをどのように行いましたか？新年のあいさつに利用するものをすべて教えてください。

(N=801、複数)

● 年賀状、LINEでの新年の挨拶（年代別）



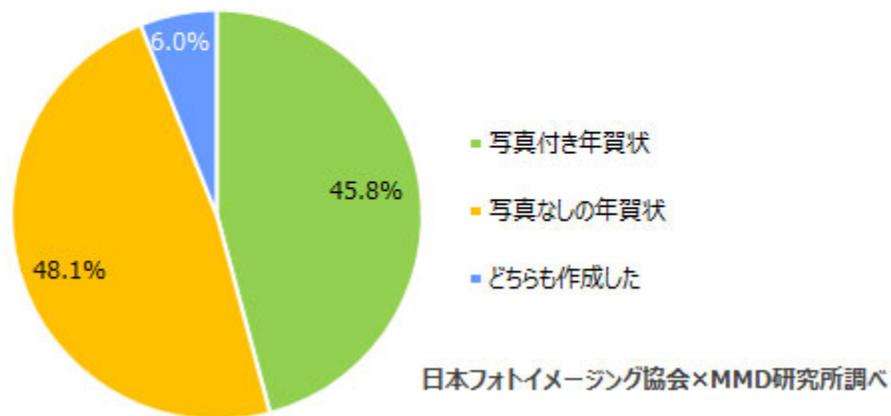
日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

送った年賀状の種類

Q14 あなたは2018年の新年のあいさつをどのように行いましたか？新年のあいさつに利用するものをすべて教えてください。

(N=801、複数)

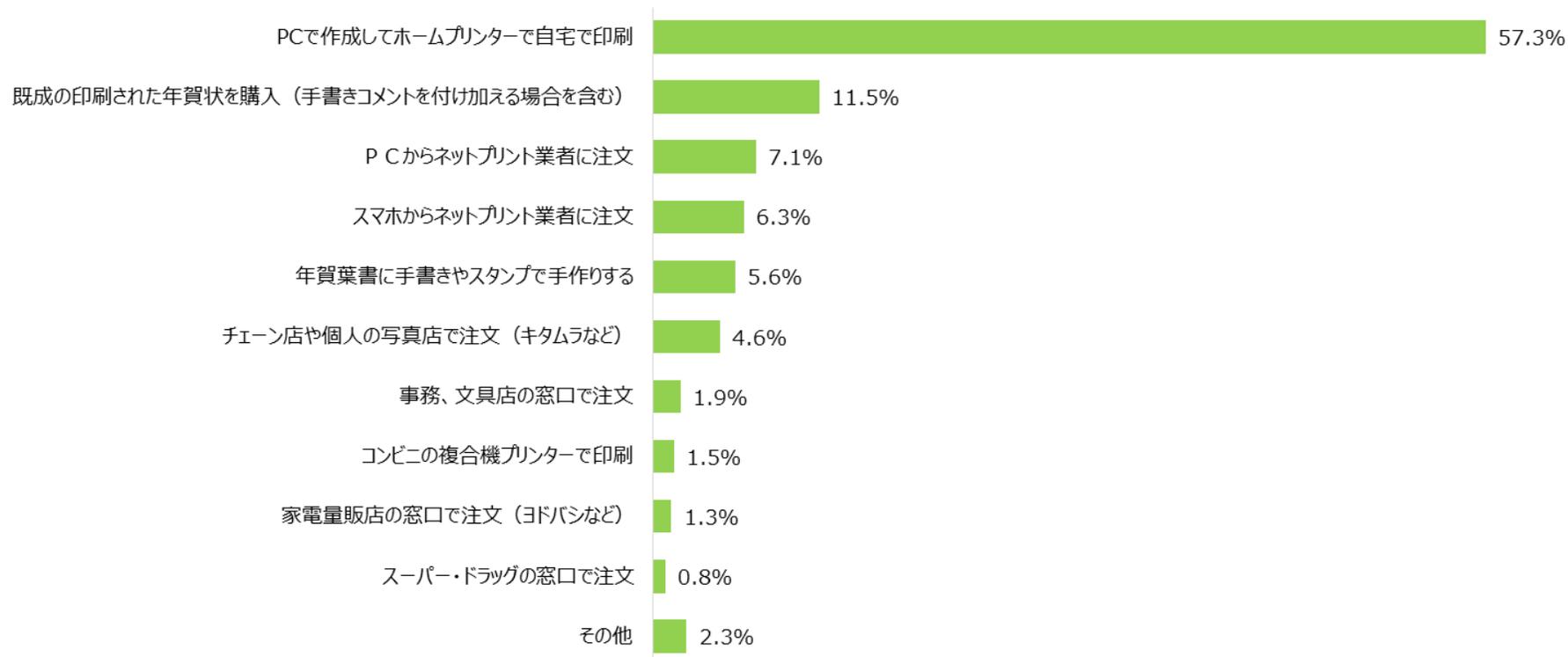
● 年賀状の種類 (n=480)



年賀状の印刷場所、注文方法

Q15 年賀状を出すと回答した方にお伺いします。あなたは年賀状をどのような場所で印刷、注文しますか？ (N=480、単数)

● 年賀状の印刷場所、注文方法 (n=480)

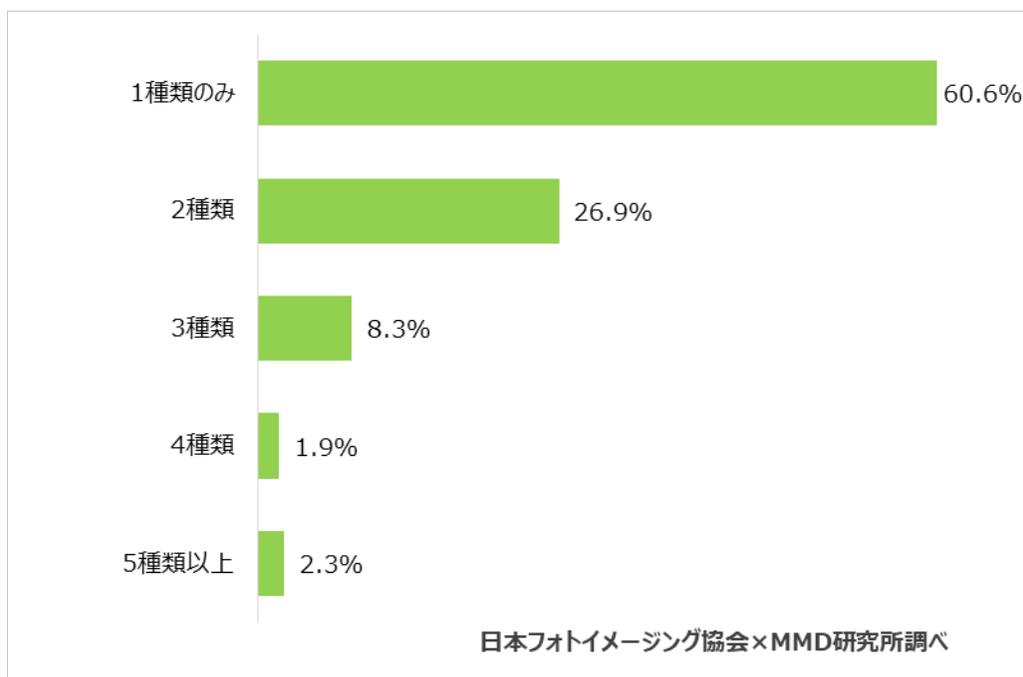


日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

年賀状のデザインの種類

Q16 あなたは年賀状のデザインや写真を出す相手によって変えましたか？複数種類のデザインで送る方は、何種類のデザインを送ったか教えてください。(N=480、単数)

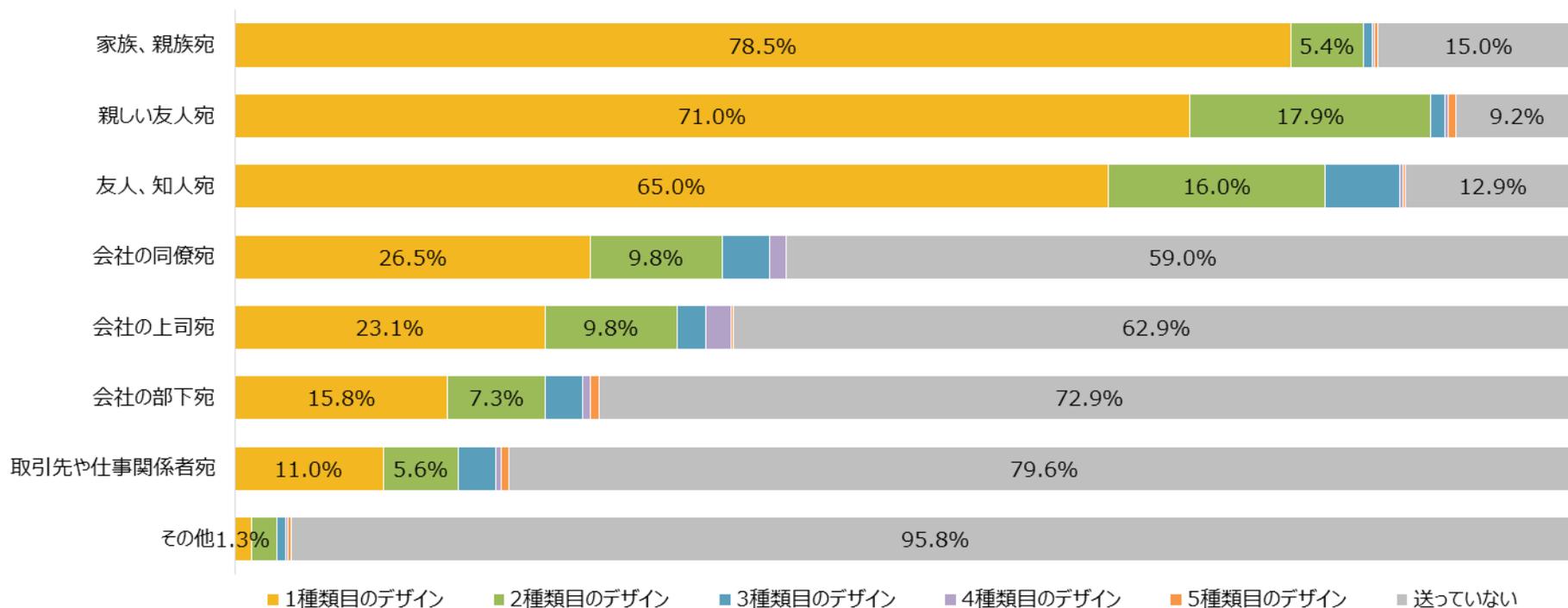
● 年賀状のデザインの種類 (n=480)



年賀状の送付先（デザイン別）

Q17 あなたが送る、年賀状の送付先を教えてください。複数種類のデザインを作ると回答した方はそれぞれのデザインで送った先を回答してください。（N=480、単数）

● 年賀状の送付先（デザイン別）（n=480）



日本フォトイメージング協会×MMD研究所調べ

年賀状の送付先（デザイン別）

Q17 あなたが送る、年賀状の送付先を教えてください。複数種類のデザインを作ると回答した方はそれぞれのデザインで送った先を回答してください。（N=480、単数）

● 年賀状の送付先（デザイン別）（n=480）

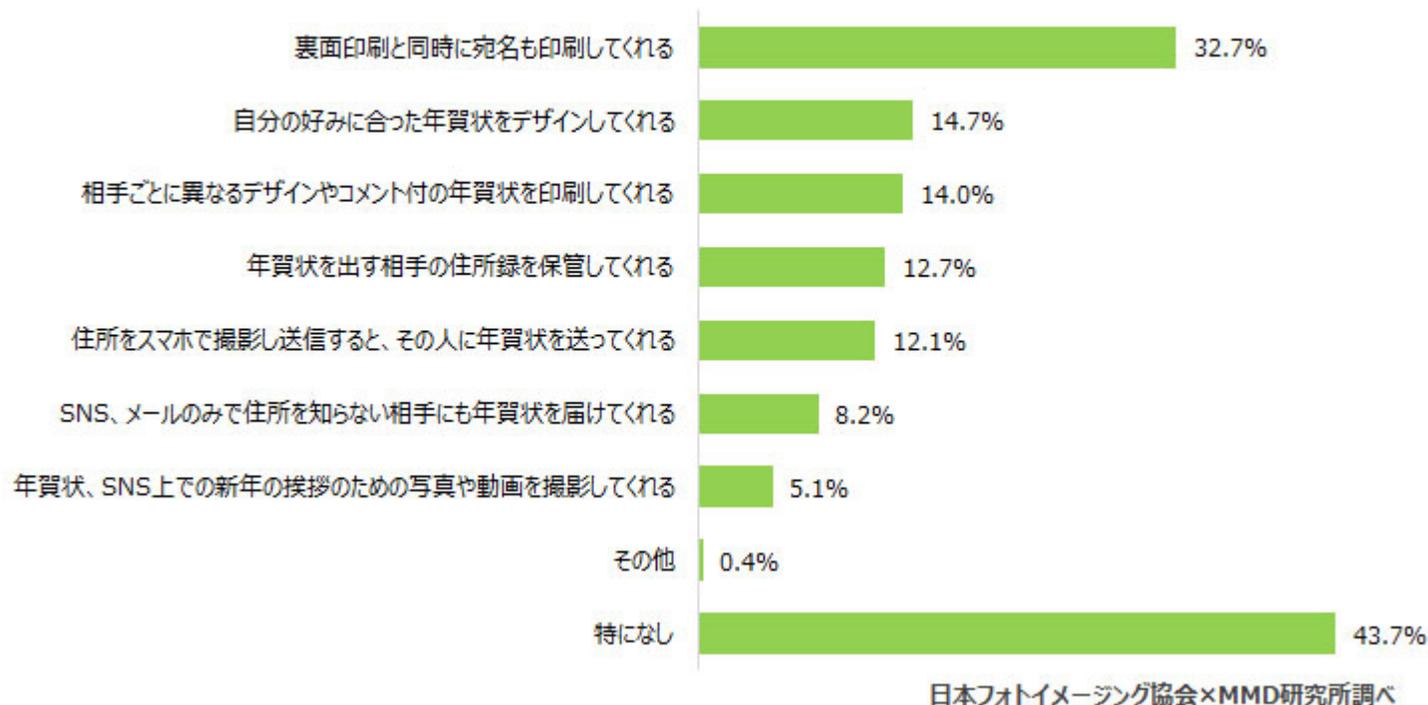
| | 全体 | 1種類目のデザイン | 2種類目のデザイン | 3種類目のデザイン | 4種類目のデザイン | 5種類目のデザイン | 送っていない |
|------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 家族、親族宛 | 480 | 78.5% | 5.4% | 0.6% | 0.2% | 0.2% | 15.0% |
| 親しい友人宛 | 480 | 71.0% | 17.9% | 1.0% | 0.2% | 0.6% | 9.2% |
| 友人、知人宛 | 480 | 65.0% | 16.0% | 5.6% | 0.2% | 0.2% | 12.9% |
| 会社の同僚宛 | 480 | 26.5% | 9.8% | 3.5% | 1.3% | 0.0% | 59.0% |
| 会社の上司宛 | 480 | 23.1% | 9.8% | 2.1% | 1.9% | 0.2% | 62.9% |
| 会社の部下宛 | 480 | 15.8% | 7.3% | 2.7% | 0.6% | 0.6% | 72.9% |
| 取引先や仕事関係者宛 | 480 | 11.0% | 5.6% | 2.7% | 0.4% | 0.6% | 79.6% |
| その他 | 480 | 1.3% | 1.9% | 0.6% | 0.2% | 0.2% | 95.8% |

年賀状作成において利用したいサービス

Q18 あなたはどのような年賀状のサービスがあれば利用してみたいと思いますか？

利用してみたいと思うサービスをすべて選んでください。(N=801、複数)

● 年賀状作成において利用したいサービス (n=801)



調査元について/本調査レポートのご利用について

MMD研究所は、スマートフォン・タブレット端末、通信キャリア、コンテンツに関する生活者の動向を調査・分析し、業界内外へ提供するマーケティング・リサーチ機関です。広報・プロモーション・マーケティング等の分野に有益な情報を提供することで、更なる市場の発展に貢献できる事を願っています。調査依頼などのご相談、お問い合わせはお気軽にご連絡ください。

《本調査レポートのご利用について》

MMD研究所にて無償公開しているWEBサイト内の文書、及びその内容についての無断転載等は原則としてご遠慮頂いております。

データの利用または引用の可否はその内容によりますので、まずは掲載範囲、用途・目的、メディアなどを記載してメールにご連絡ください。追って担当者よりご連絡いたします。著作物の二次利用に関しては、以下の条件にすべてあてはまる場合、個別の許諾なしにこれをみとめます。

- ・ 営利を目的としないこと
- ・ それによって経済的な利益を得ることがないこと

内容により費用が発生する可能性もございますので、ご了承ください。

※ 記載例 「出典：日本フォトイメージング協会×MMD研究所」「日本フォトイメージング協会× MMD研究所調べ」など



運営元：MMD研究所（MMDLabo株式会社）

所在地：〒108-0075 東京都港区港南2-4-13 スターゼン品川ビル2階

責任者：吉本 浩司

TEL：03-6451-4414

Mail：info@mmdlabo.jp

受付時間：9：00～18：00（土日・祝日除く）

担当：妹尾