

<2018年2月15日(木) フォトイメージングセミナー開催>

<セミナー講師プロフィール>

◆13:40-14:30

1組でも多くの家族に笑顔をお届ける～「ノハナ」のこれまでとこれから～。



(株)ノハナ
大森 和悦氏

大森 和悦(おおもり かずよし)
株式会社ノハナ 代表取締役社長
大学在学中からフリーライターとして活動し、出版社勤務を経て、2005年7月、(株)イー・マーキュリー(現ミクシィ)に入社。
入社後は、求人サイト「Find job!」のコンテンツプロデューサー、SNS「mixi」の広告商品開発担当マネージャー、mixi 広告事業のビジネスマネージャーなどを務める。
2012年12月、社内起業制度にて「ノハナ」が採択され、イノベーションセンターに異動、マーケティングや事業開発を担当。
2013年9月、株式会社ノハナ代表取締役社長に就任。

◆14:40-15:30

「インスタ映え」を徹底説明！明日から出来る3つの戦略と今後のフォトビジネスに求められること。



(合) SNAPLACE
梶島 恵里香氏

梶島 恵里香(かばしま えりか)
合同会社 SNAPLACE(スナップレイス)代表
2011年、大阪大学を卒業後、地域振興を担う仕事に携わりたいと考え大阪府行政職に就く。予算執行に関する自主研究会に属し、府の職員に向けた講演会を行うが公務員として出来る仕事の制約を実感し退庁。SNS投稿をきっかけに観光地が栄えるムーブメントに目を付け、2016年4月に合同会社 SNAPLACEを創業。大手旅行会社や飲食店チェーン、アミューズメントパークなどと協業実績が有る。
日本最大級の SNS 映え観光情報サイト「Snaplace」
<https://snaplace.jp/>

◆15:40-16:30

SNSで広がった写真と写真プリントの可能性と課題。



東京カメラ部(株)
塚崎 秀雄氏

塚崎 秀雄(つかざき ひでお)
東京カメラ部株式会社 代表取締役社長

2012年に運営を開始して5年を待たずしてファン総数320万人を超えた日本最大級の審査制写真投稿サイト「東京カメラ部」を運営。政府、地方自治体、カメラメーカーなどのプロモーションに従事。
東京証券取引所、A. T. カーニー(戦略コンサルタント)、ソニー(商品企画統括)を経て起業。
カリフォルニア大学バークレー校経営大学院卒(ハーススクール MBA '98)。