

# 6月2日 装いも新たに フォトイメージングセミナー開催

高齢化・地域活性化

フォトブック欧州事情と  
日本での可能性



イメージワーキングサービス(株)  
代表取締役 三瀬隆



(株)あわえ  
代表取締役 吉田基晴



PMAヨーロッパアンディレクター  
ウオルフガング・アヴェンドルフ

## 来る超高齢化社会にむけフォト自分史のエッセンスを発信



イメージワーキングサービス(株)  
代表取締役 三瀬隆

超高齢化社会とは総人口にしめる65歳以上の高齢者人口が21%を超えた社会です。

現在、高齢化率は25%、4人に1人が65歳以上の時代を迎えています。

いま、戦後70年の節目を迎え過去をふりかえる話題は多く、自分史作りの環境が醸成されつつあります。

写真をつかったフォト自分史市場・商材サービス、作り方などフォト自分史に関するエッセンスをお伝えしていきます。

最近の活動:

著書:「デジタル武装」

デジタルサイネージ成功のX箇条(第3分野のビジネス)

講演:まちづくりにおけるデジタルサイネージの活かし方  
(中小企業診断士研究会)

デジタルサイネージの取り組み

(画像学会、パワーオブイメージ)

<http://www.image-ws.com/service/>

## ヒストリーフォトストックゴエンを活用した写真による地域活性化



過去の町並み・生活様式など文化的・歴史的資産ともいえる写真たち。

今、それらは劣化と廃棄、災害などで消失の危機が訪れています。

ここでは、クラウドサービスの「ゴエン」を用いてデジタル化した写真とその属性を、多岐にわたる利活用で地域活性化につなげるアクションをお伝えし、フォトイメージングに関連する事業者の方達が率先して各地で活動を起こしてもらえることを期待し、お話いたします。

株式会社あわえ  
代表取締役 吉田基晴

<http://minami.goen.photo>

## 欧州フォトブック事情と日本での可能性

(株)プロメディア共催



PMAヨーロッパディレクター  
ウォルフガング・アヴェンドルフ

CEWEカラーでのフォトブック商品開発第一人者であったアベンドルフさん。

今回、欧州フォトブック事情として詳細なデータをもとに、フォトブックの商品開発、プロダクト開発から流通までの効果的な施策、あわせてさまざまな統計資料を分析した欧州市場の動向と展望を踏まえ日本での可能性について講演をします。

セミナー会場では、実際にヨーロッパでヒットしているフォトブック商品の現物を並べます。ぜひ、この機会にご自身の目でお確かめください。